

## 実績評価書

平成16年7月

政策体系	番号	
基本目標	4	経済・社会の変化に伴い多様な働き方が求められる労働市場において労働者の職業の安定を図ること
施策目標	3	労働者等の特性に応じた雇用の安定・促進を図ること
	Ⅲ	若年者の雇用を促進すること
担当部局・課	主管部局・課	職業安定局若年者雇用対策室
	関係部局・課	

## 1. 施策目標に関する実績の状況

実績目標1	若年者の職業意識啓発を図ること（平成16年度において、キャリア探索プログラムの参加生徒数を25万人程度とすることを旨とする）				
（実績目標を達成するための手段の概要）					
<p>在学中の早い段階から、高校、大学等各段階において学校と連携した職業意識形成支援・啓発を図るため、インターンシップの活用等による職業体験機会の提供や職業意識啓発のための各種セミナーの開催・職業講話等を実施する。</p> <p>また、フリーターや若年失業者等の増加に歯止めをかけるため、地方公共団体と地域の企業、学校等の連携・協力の下、地域における主体的な取組を推進し、若年者に対するきめ細かな支援（若年者地域連携事業）を行う。</p>					
（評価指標）	H11	H12	H13	H14	H15
セミナー等参加者数（大学等）（人）	10,171	15,770	14,176	22,548	29,013
（備考）					
・ 業務報告（職業安定局調べ）による。					
（評価指標）	H11	H12	H13	H14	H15
インターンシップ参加者数（大学等）（人）	1,347	1,601	2,316	3,352	4,215
（備考）					
・ 業務報告（職業安定局調べ）による。					
（評価指標）	H11	H12	H13	H14	H15
キャリア探索プログラム参加者数（高校）（人）	—	—	—	—	198,259
（備考）					
・ 業務報告（職業安定局調べ）による。					
・ H15年度新規事業。					
（評価指標）	H11	H12	H13	H14	H15
ジュニアインターンシップ参加者数（高校）（人）	2,923	21,569	40,924	67,868	92,179
（備考）					
・ 業務報告（職業安定局調べ）による。					

(評価指標)	H11	H12	H13	H14	H15
若年者地域連携事業実績					
高校生の保護者対象セミナー開催回数 (回)	—	—	—	—	—
高校進路担当者セミナー開催回数(回)	—	—	—	—	—
職場見学会・企業説明会回数 (回)	—	—	—	—	—
(備考)					
・ H16年度新規事業。					
実績目標2	新規学卒者に対する就職支援を実施し、その円滑な就職を図ること(平成16年度の新規高卒者の内定率について15年度以上の水準を確保することを目指す。また、平成16年度において、若年者ジョブサポーターによる延べ相談件数を17万件程度とすることを目指す)				
(実績目標を達成するための手段の概要)					
大学生等について、学生職業センター等において就職に関する情報の提供、職業相談、職業紹介等を行い、円滑な就職を図る。					
高校生については、学校と連携しながら、求人の開拓、職業相談、就職面接会の実施等により、新規卒業者の円滑な就職を図る。					
また、在学中の早い段階からの職場見学等による職業理解の促進から就職後の職場定着までの各段階を通じてマンツーマンによる一貫した支援を行う若年者ジョブサポーターを全国の公共職業安定所に配置し、中学・高校卒業者の円滑、的確な就職を実現する。					
(評価指標)	H11	H12	H13	H14	H15
学生職業センター利用者数 (人)	299,569	370,024	395,022	401,110	376,585
(備考)					
・ 業務報告(職業安定局調べ)による。					
(評価指標)	H11	H12	H13	H14	H15
就職ガイダンス参加者数(高校) (人)	—	—	—	—	8,349
(備考)					
・ H15年度新規事業					
(評価指標)	H11	H12	H13	H14	H15
高校新卒者内定率 (%)	95.6	95.9	94.8	95.1	※92.1
(備考)					
・ 各年6月末現在。(※H15の実績は公表前のため、3月末現在の実績を記載。)					
(評価指標)	H11	H12	H13	H14	H15
若年者ジョブサポーターの延べ相談件数 (件)	—	—	—	42,805	44,226
(備考)					
・ 評価指標の若年者ジョブサポーター事業は、平成15年2月開始。					
・ 実績については、若年者ジョブサポーター100人による2、3月の2か月間の実績					
実績目標3	若年失業者対策の推進を図ること (平成16年度において、若年者トライアル雇用事業の試行雇用開始者数を5万1千人、常用雇用移行率を少なくとも8割程度確保することを目指す)				
(実績目標を達成するための手段の概要)					

職業経験、技能、知識等の不足から就職が困難な場合の多い若年者については、企業が一定期間トライアル雇用することにより、企業の求める能力等との水準と若年求職者の現状の格差を縮小しつつ、その適性や業務遂行可能性を見極め、その後の常用雇用への移行を図るため、若年者を一定期間試行的に雇用する事業主に対し奨励金を支給する。

(評価指標)	H11	H12	H13	H14	H15
若年者トライアル雇用事業の開始者数 (人)	—	—	4,650	31,464	37,721
	—	—	4,167	50,000	50,000
若年者トライアル雇用事業の常用雇用移行者数 (人)	—	—	72	18,141	25,534
若年者トライアル雇用事業の常用雇用移行率 (%)	—	—	29.4	79.4	79.7
(備考)					
<ul style="list-style-type: none"> <li>評価指標の若年者トライアル雇用事業は、平成13年12月開始。</li> <li>評価指標の上段は、業務報告(職業安定局調べ)による実績、下段は、予算上の数字である。</li> </ul>					

## 2. 評価

### (1) 現状分析

#### 現状分析

平成16年3月卒業の大学生について、同年4月1日現在の就職率が93.1%と、前年同期を0.3ポイント上回る結果となった。また、平成16年3月卒業の高卒者についても、求人が大幅に減少(平成15年度22万3千人、ピーク時(平成4年度)の約1/7)する中で、同年3月末現在の就職率が92.1%と前年同期を2.1ポイント上回る結果となった。

また、最近10年で15～24歳の失業者数が約20万人増加し、同世代の失業率も約2倍になっている。また、フリーターも平成14年には209万人と推計されているほか、無業者比率も激増する等、若年者を取り巻く雇用・就業状況は極めて厳しい。

#### (参考)

・15～24歳の失業者数	平成5年46万人	平成15年68万人
・15～24歳の失業率	平成5年5.1%	平成15年10.1%
・フリーター数	平成4年101万人	平成14年209万人
・大卒無業比率	平成5年7.1%	平成15年22.5%
・高卒無業比率	平成5年5.2%	平成15年10.3%

出展：総務省「労働力調査」、厚生労働省「労働経済の分析」、文部科学省「学校基本調査」

## (2) 評価結果

### 政策手段の有効性の評価

#### 実績目標1について

就業体験を通じて自身の適性や将来について考えることができるインターンシップは、若年者の職業意識啓発、ひいては学校卒業者の就職促進を図る上で有効な手段である。また、職業意識の形成が十分に図られていない在学中の早い段階からセミナー等に参加することや、企業人等が講師となり、職業の実態や働くことの意義等について生徒に自ら考えさせるキャリア探索プログラムに参加することも、同様に有効な手段と考える。

こうした取組の結果、大学生等については、セミナー等参加者が前年比28.7%増加したほか、インターンシップ参加者が25.7%の増加となった。また、高校生については、平成15年度新たに実施したキャリア探索プログラムに約20万人が参加したほか、ジュニアインターンシップの参加者35.8%の増加となるなど、実績も着実に伸びているところである。

また、平成16年度から実施する地域の主体的取組として、都道府県が設置する「若年者のためのワンストップセンター（ジョブカフェ）」への若年者地域連携事業の委託は、若年者の職業意識の向上や関係者の理解の深化が図られることにより、地域における若年者の円滑な職業生活への移行、早期離職の防止が図られ、若年者が社会において持てる力を十分発揮できる環境が整備されることから、有効な手段と考えるため、今後の実績を注視していく。

#### 実績目標2について

比較的自由に就職活動ができる大学生等については、学生職業センター等やインターネットによる情報提供を行い、希望する者に学生職業センター等で職業相談等を行うこととし、学事日程等から自由に活動できない高校生については、採用活動が適正に行われるようにする観点から選考開始期日を定め、若年者ジョブサポーターによる個別相談や就職ガイダンスの実施等により、学校を通じた就職活動を支援するという手法は、若年者の就職促進に有効かつ現実的と考える。

これら支援策の実績については、大学生等約38万人が学生職業センター等を利用したほか、高校生約8千人が就職ガイダンスを受講し、若年者ジョブサポーターが未内定者を対象に約4万4千件の相談を実施したところである。

その効果もあって、現状分析に記載したとおり、大学新卒者、高校新卒者の就職率がいずれも前年実績を上回る結果となった。

#### 実績目標3について

トライアル雇用については、トライアル雇用期間中に企業と若年者相互の理解を深め、常用雇用への移行を図ることができること、常用雇用に当たって十分な見極めができること等から職業経験、技能、知識等の不足から就職が困難な場合の多い若年失業者等の常用雇用の促進に有効であり、平成15年度にトライアル雇用を開始した37,721人のうち、同期間にトライアル雇用を終了した32,038人の約8割に当たる25,534人の常用雇用が実現された。

## 政策手段の効率性の評価

### 実績目標 1 について

若年者の失業率・離職率の高さの要因として職業意識形成の不十分さがあるため、生徒のことをよく知る学校と職業についての専門機関である公共職業安定機関との密接な連携の下、在学中の早い段階からセミナーやインターンシップ等を実施し、職業意識の啓発を図ることは効率的である。

また、平成16年度から実施する地域の主体的取組として、都道府県が設置する「若年者のためのワンストップセンター（ジョブカフェ）」への若年者地域連携事業の委託は、若年者の職業意識の向上や関係者の理解の深化が図られることにより、地域における若年者の円滑な職業生活への移行、早期離職の防止が図られ、若年者が社会において持てる力を十分発揮できる環境が整備されることから、効率的な手段と考えられるため、今後の実績を注視していく。

### 実績目標 2 について

大学生等については、比較的自由に活動できるため、学生職業センター等やインターネットによる情報提供を行い、希望する者に学生職業センター等で職業相談等を行うこととしている。一方、高校生の就職については、学事日程への影響を考慮して、採用活動が適正に行われるようにする観点から選考開始期日が定められており、学校を通じた就職活動を支援することとしており、いずれの場合も対象者の把握等学校との連携を密に行うことで、効率的な業務実施が図られたと考えられる。

### 実績目標 3 について

トライアル雇用事業は、1人当たり月額5万円（支給期間は3ヶ月を限度）と低い投入コストにもかかわらず、約80%の常用雇用への移行が達成されたことから、効率的な手段であると考えられる。

## 総合的な評価

これらの施策によって、若年者の就職環境について厳しい状況が続く中、高校生、大学生等とともに、昨年度を上回る就職率となるとともに、フリーター等の若年失業者についてもトライアル雇用終了者の約8割の常用雇用が実現される等、施策目標をほぼ達成した。

また、職業意識啓発に係る施策についても、多くの学生生徒の参加が得られており、若年者の当該施策に対する期待は大きいことから、引き続き、学校等関係者との連携の下、新規学卒者の就職支援や在学中の早い段階からの職業意識形成支援等の充実を図り、就職時の適職選択、就職後の定着を図ることが重要である。

なお、キャリア探索プログラム参加者数、新規高卒者内定率、若年者ジョブサポーターの相談件数、若年者トライアル雇用開始者数については、平成16年度における具体的な目標を掲げたところであり、目標達成に向け着実に事業を推進していく。

評価結果分類	分析分類
②	②

### 3. 特記事項

①学識経験を有する者の知見の活用に関する事項

なし。

②各種政府決定との関係及び遵守状況

「経済財政運営と構造改革に関する基本方針2004」（平成16年6月3日閣議決定）において、「若年者自立・挑戦プラン」の強化及びフリーター・無業者に対する働く意欲の向上等に関する事項が盛り込まれた。

③総務省による行政評価・監視等の状況

なし。

④国会による決議等の状況（警告決議、付帯決議等）

なし。

⑤会計検査院による指摘

なし。

⑥その他

平成15年6月に策定された「若者自立・挑戦プラン」（平成15年6月10日若者自立・挑戦戦略会議）において「インターンシップについて、単位認定の促進、期間の多様化などにより内容を充実し、実施の拡大を図る。また、各省が連携して、国、地方の各レベルで関係者による連絡・推進協議会を設置するなど推進体制を強化する。」、「就職未内定生徒、未就職卒業者等が、ジョブサポーターにより、就職活動から職場定着までの一貫したマンツーマンのきめ細かな就職支援を受けられる体制を整備する。」、「トライアル雇用の積極的活用」、「若者の生の声を聞き、きめ細やかな効果のある政策を展開するための新たな仕組みとして、地域の主体的な取り組みによる若年者のためのワンストップセンターの整備を推進する」とされている。