

## モニタリング結果報告書

平成 19 年 8 月

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| モニタリングの対象<br>となる施策目標 | 医薬品・医療機器の流通改善等を図ること |
|----------------------|---------------------|

## 1. 政策体系上の位置付け

|                                                                                                                                 |        |                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------|
| 基本目標                                                                                                                            | I      | 安心・信頼してかけられる医療の確保と国民の健康づくりを推進すること    |
| 施策目標                                                                                                                            | 9      | 新医薬品・医療機器の開発を促進するとともに、医薬品産業等の振興を図ること |
| 施策目標                                                                                                                            | 9-3    | 医薬品・医療機器の流通改善等を図ること                  |
| 個別目標 1                                                                                                                          |        | 取引慣行の改善による公正な競争を実現すること               |
|                                                                                                                                 |        | (主な事務事業)<br>・医療用医薬品等流通近代化推進事業        |
| 個別目標 2                                                                                                                          |        | 流通の効率化等を促進すること                       |
|                                                                                                                                 |        | (主な事務事業)<br>・医療用医薬品等流通効率化等推進事業       |
| 施策の概要（目的・根拠法令等）                                                                                                                 |        |                                      |
| 1. 目的等<br>医薬品及び医療機器の流通について、取引慣行改善のための指導等を通じて公正な競争を確保するとともに、医薬品については未妥結及び仮納入の是正を図る。また、医薬品コードの標準化と医療機器サプライチェーン構想の推進を通じて流通の効率化を促す。 |        |                                      |
| 2. 根拠法令等<br>厚生労働省設置法第4条第16項（平成11年法律第97号）                                                                                        |        |                                      |
| 主管部局・課室                                                                                                                         | 医政局経済課 |                                      |
| 関係部局・課室                                                                                                                         |        |                                      |

## 2. 施策目標に関する指標

| 施策目標に係る指標<br>(達成水準／達成時期)                                                                     |                                        |                              |                                |                                |                                |                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                              |                                        | H 1 4                        | H 1 5                          | H 1 6                          | H 1 7                          | H 1 8                                                                              |
| 1                                                                                            | 不公正な競争の事案数(単位：件)<br>(前年度以下／毎年度)        | 2                            | 5                              | 1 0                            | 3                              | 1 2                                                                                |
| 2                                                                                            | 医療用医薬品に係る取引価格の妥結率（単位：％）<br>(前年度以上／毎年度) | (医療機関)<br>—<br><br>(薬局)<br>— | (医療機関)<br>—<br><br>(薬 局 )<br>— | (医療機関)<br>—<br><br>(薬 局 )<br>— | (医療機関)<br>—<br><br>(薬 局 )<br>— | (医療機関)<br>7月 46.8<br>10月 55.4<br>1月 61.4<br>(薬局)<br>7月 39.3<br>10月 52.9<br>1月 60.8 |
| 3                                                                                            | バーコード貼付率（単位：％）<br>(前年度以上／毎年度)          | (医薬品)<br>—<br>(医療機器)<br>37.8 | (医薬品)<br>—<br>(医療機器)<br>38.3   | (医薬品)<br>—<br>(医療機器)<br>50.4   | (医薬品)<br>—<br>(医療機器)<br>70.8   | (医薬品)<br>—<br>(医療機器)<br>70.2                                                       |
| (調査名・資料出所、備考)                                                                                |                                        |                              |                                |                                |                                |                                                                                    |
| ・ 指標 1 は、医療用医薬品製造販売業公正取引協議会・医療機器業公正取引協議会調べによる。(両協議会において、公正競争規約違反が存在するとされた「注意」以上の措置事例について計上。) |                                        |                              |                                |                                |                                |                                                                                    |
| ・ 指標 2 は、医政局経済課調べによる。なお、指標の集計は平成18年度からである。                                                   |                                        |                              |                                |                                |                                |                                                                                    |
| ・ 指標 3 は、医政局経済課調べによる。                                                                        |                                        |                              |                                |                                |                                |                                                                                    |

## 3. 個別目標に係る指標等

|                                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                               |                               |                               |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 個別目標 1                                                                                                                                                                                                                                              |                              |                               |                               |                               |                                                                                    |
| 取引慣行の改善による公正な競争を実現すること                                                                                                                                                                                                                              |                              |                               |                               |                               |                                                                                    |
| 個別目標に係る指標                                                                                                                                                                                                                                           |                              |                               |                               |                               |                                                                                    |
| アウトカム指標<br>(達成水準／達成時期)                                                                                                                                                                                                                              |                              |                               |                               |                               |                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | H 1 4                        | H 1 5                         | H 1 6                         | H 1 7                         | H 1 8                                                                              |
| 1 不公正な競争の事案数(単位：件)<br>(前年度以下／毎年度)<br>※施策目標に係る指標 1 と同じ。                                                                                                                                                                                              | 2                            | 5                             | 1 0                           | 3                             | 1 2                                                                                |
| 2 医療用医薬品に係る取引価格の妥結率(単位：％)<br>(前年度以上／毎年度)<br>※施策目標に係る指標 2 と同じ。                                                                                                                                                                                       | (医療機関)<br>—<br><br>(薬局)<br>— | (医療機関)<br>—<br><br>(薬 局)<br>— | (医療機関)<br>—<br><br>(薬 局)<br>— | (医療機関)<br>—<br><br>(薬 局)<br>— | (医療機関)<br>7月 46.8<br>10月 55.4<br>1月 61.4<br>(薬局)<br>7月 39.3<br>10月 52.9<br>1月 60.8 |
| (調査名・資料出所、備考)<br>・ 指標 1 は、医療用医薬品製造販売業公正取引協議会・医療機器業公正取引協議会調べによる。(両協議会において、公正競争規約違反が存在するとされた「注意」以上の措置事例について計上。)<br>※18年度における事案の増加は、①医薬品では処理手続の簡素化・迅速化とその周知を行ったこと、②医療機器では社名協賛広告関係の違反例について啓発を進めたこと、により会員会社からの情報提供が増えたためと考えられる。<br>・ 指標 2 は、医政局経済課調べによる。 |                              |                               |                               |                               |                                                                                    |
| 施策目標・個別目標を達成するための主な事務事業の概要                                                                                                                                                                                                                          |                              |                               |                               |                               |                                                                                    |
| 事務事業名：医療用医薬品等流通近代化推進事業                                                                                                                                                                                                                              |                              |                               |                               |                               |                                                                                    |
| 平成18年度 5百万円(補助割合：[国 / ][ / ][ / ])                                                                                                                                                                                                                  |                              |                               |                               |                               |                                                                                    |
| 予 算 額 一般会計(医薬品等産業振興費－医薬品流通近代化推進費)、厚生保険特会、労働保険特会、その他( )                                                                                                                                                                                              |                              |                               |                               |                               |                                                                                    |
| 実施主体：本省、厚生局、労働局(監督署、安定所、均等室)、検疫所、都道府県、市区町村、独立行政法人、社会福祉法人、公益法人、その他( )                                                                                                                                                                                |                              |                               |                               |                               |                                                                                    |
| 概要：流通改善のための指導や医療用医薬品製造販売業公正取引協議会等が業界に対して行う法令の周知徹底の支援。また、医療用医薬品の流通改善に関する懇談会の開催及びその提言のとりまとめ、公表。<br>医薬品に係る取引価格の未妥結及び仮納入の是正に向けた取引当事者への改善指導等。                                                                                                            |                              |                               |                               |                               |                                                                                    |

|                                                                                                                                         |                                                                                                       |                              |                              |                              |                              |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 個別目標 2                                                                                                                                  |                                                                                                       |                              |                              |                              |                              |                              |
| 流通の効率化等を促進すること                                                                                                                          |                                                                                                       |                              |                              |                              |                              |                              |
| 個別目標に係る指標                                                                                                                               |                                                                                                       |                              |                              |                              |                              |                              |
| アウトカム指標<br>(達成水準／達成時期)                                                                                                                  |                                                                                                       |                              |                              |                              |                              |                              |
|                                                                                                                                         |                                                                                                       | H 1 4                        | H 1 5                        | H 1 6                        | H 1 7                        | H 1 8                        |
| 1                                                                                                                                       | バーコード貼付率（単位：％）<br>（前年度以上／毎年度）<br>※施策目標に係る指標 3 と同じ。                                                    | (医薬品)<br>—<br>(医療機器)<br>37.8 | (医薬品)<br>—<br>(医療機器)<br>38.3 | (医薬品)<br>—<br>(医療機器)<br>50.4 | (医薬品)<br>—<br>(医療機器)<br>70.8 | (医薬品)<br>—<br>(医療機器)<br>70.2 |
| (調査名・資料出所、備考)                                                                                                                           |                                                                                                       |                              |                              |                              |                              |                              |
| ・ 指標 1 は、医政局経済課調べによる。<br>※ 1 8 年度における貼付率の低下は、衛生材料の団体が 1 8 年度から調査に参加したことによる。                                                             |                                                                                                       |                              |                              |                              |                              |                              |
| 施策目標・個別目標を達成するための主な事務事業の概要                                                                                                              |                                                                                                       |                              |                              |                              |                              |                              |
| 事務事業名 医療用医薬品等流通効率化等推進事業                                                                                                                 |                                                                                                       |                              |                              |                              |                              |                              |
| 平成18年度<br>予 算 額                                                                                                                         | 一百万円（補助割合：[国 / ][ / ][ / ]）<br>一般会計（医薬品等産業振興費－医薬品流通近代化推進費）、厚生保険<br>特会、労働保険特会、その他（ ）<br>事業としての予算はありません |                              |                              |                              |                              |                              |
| 実 施 主 体                                                                                                                                 | 本省、厚生局、労働局（監督署、安定所、均等室）、検疫所<br>都道府県、市区町村、独立行政法人、社会福祉法人、公益法人<br>その他（ ）                                 |                              |                              |                              |                              |                              |
| 概要：医薬品コードの標準化及び医療機器のサプライチェーン構想（※）の推進（行政指導）                                                                                              |                                                                                                       |                              |                              |                              |                              |                              |
| ※サプライチェーン構想<br>I T の活用により、医療材料商品コードの標準化、医療材料データベースの構築、医療材料のバーコード表示及び電子商取引システムを行い、製品の調達から生産、販売、消費及び回収までの全過程（サプライチェーン）のモノと情報の流れの適正化を図ること。 |                                                                                                       |                              |                              |                              |                              |                              |