

2 重視する労使コミュニケーション事項

事業所が労働者とのどのような面での労使コミュニケーションを重視するか（複数回答）についてみると、「日常業務改善」75.3%（平成21年調査（以下「前回」という。）72.1%）が最も多く、次いで「作業環境改善」68.5%（前回61.5%）、「職場の人間関係」65.1%（前回62.2%）などとなっている。

労働組合の有無別にみると、労働組合が「ある」事業所では「賃金、労働時間等労働条件」76.3%、「作業環境改善」75.9%などが多く、労働組合が「ない」事業所では「日常業務改善」76.1%、「職場の人間関係」68.5%などが多くなっている。（第2表）

第2表 重視する労使コミュニケーション事項別事業所割合

区 分	計 1)	(複数回答) (単位: %)								
		経営に関する事項	日常業務改善	作業環境改善	職場の人間関係	人事 (人員配置・出向、昇進・昇格等)	賃金、労働時間等労働条件	教育訓練	福利厚生、文化・体育・レジャー活動	その他
平成26年調査計	100.0	31.9	75.3	68.5	65.1	33.4	56.0	46.9	38.4	3.1
< 企業規模 >										
5,000人以上	100.0	46.1	82.1	79.3	71.4	38.7	71.6	56.5	36.8	5.1
1,000～4,999人	100.0	40.3	78.9	77.6	66.9	35.3	66.7	44.8	51.1	4.9
300～999人	100.0	36.0	72.0	71.2	61.0	35.1	58.3	41.7	46.8	2.4
100～299人	100.0	31.4	66.2	61.8	60.9	29.9	48.3	42.6	33.7	2.8
50～99人	100.0	26.8	76.2	65.7	63.9	36.6	50.9	52.8	39.9	2.1
30～49人	100.0	19.4	77.5	61.8	67.1	27.7	48.5	43.1	28.5	2.0
< 労働組合の有無 >										
労働組合がある	100.0	46.6	73.8	75.9	59.3	36.9	76.3	42.8	45.9	4.0
労働組合がない	100.0	23.3	76.1	64.1	68.5	31.4	44.1	49.2	34.1	2.6
平成21年調査計	100.0	2) 48.5	72.1	61.5	62.2	33.1	49.8	39.5	30.2	1.9

注：1) 労使コミュニケーションを重視する事項「不明」を含む。

2) 平成21年調査は、「経営状況や経営計画・方針、組織変更、新商品・サービス開発」と回答した事業所の割合である。