

(訂正前)

第12表 労働者の自己啓発に対する支援の実施状況別事業所割合：基本属性別集計（2-2）

(単位：%)

	正社員以外										
	事業所計	支援を行っている		労働者の自己啓発に対する支援（複数回答）						特に支援を行っていない	不明
				受講料などの金銭的援助	社内での自主的な勉強会等に対する援助	教育訓練休暇（有給、無給の両方を含む）の付与	就業時間の配慮	教育訓練機関、通信教育等に関する情報提供	その他		
総数	100.0	58.2	(100.0)	(61.7)	(37.3)	(13.4)	(38.0)	(41.2)	(8.3)	36.9	4.9
産業分類											
建設業	100.0	72.1	(100.0)	(75.5)	(30.8)	(16.1)	(39.4)	(46.5)	(6.8)	21.9	6.0
製造業	100.0	52.9	(100.0)	(67.2)	(33.7)	(13.5)	(34.7)	(44.7)	(6.8)	41.3	5.8
消費関連製造業	100.0	53.8	(100.0)	(59.6)	(36.7)	(14.2)	(26.6)	(41.3)	(6.2)	41.4	4.8
素材関連製造業	100.0	49.8	(100.0)	(72.6)	(25.7)	(14.0)	(40.2)	(45.3)	(6.6)	44.6	5.6
機械関連製造業	100.0	55.3	(100.0)	(69.4)	(38.5)	(12.2)	(37.1)	(47.3)	(7.5)	37.6	7.1
電気・ガス・熱供給・水道業	100.0	51.1	(100.0)	(73.6)	(34.0)	(7.3)	(21.6)	(67.3)	(9.2)	45.1	3.8
情報通信業	100.0	52.5	(100.0)	(67.2)	(36.0)	(8.7)	(33.7)	(47.2)	(9.5)	42.3	5.2
運輸業、郵便業	100.0	55.4	(100.0)	(64.1)	(28.5)	(10.1)	(44.3)	(32.6)	(7.9)	39.0	5.6
卸売業、小売業	100.0	56.6	(100.0)	(57.7)	(38.3)	(10.7)	(33.7)	(44.4)	(7.6)	38.5	4.9
卸売業	100.0	52.4	(100.0)	(66.0)	(37.0)	(8.5)	(33.5)	(45.3)	(7.7)	41.5	6.1
小売業	100.0	58.6	(100.0)	(53.9)	(38.9)	(11.7)	(33.7)	(44.0)	(7.6)	37.0	4.3
金融業、保険業	100.0	72.2	(100.0)	(65.6)	(34.5)	(9.9)	(27.3)	(72.6)	(10.6)	24.0	3.8
不動産業、物品賃貸業	100.0	58.9	(100.0)	(62.1)	(41.4)	(6.3)	(29.5)	(43.0)	(12.7)	37.4	3.7
学術研究、専門・技術サービス業	100.0	56.6	(100.0)	(74.8)	(41.2)	(10.5)	(34.6)	(50.5)	(12.1)	34.7	8.7
宿泊業、飲食サービス業	100.0	50.9	(100.0)	(28.7)	(36.0)	(16.2)	(52.1)	(5.5)	(16.0)	45.1	4.0
宿泊業	100.0	50.5	(100.0)	(48.1)	(39.2)	(16.7)	(52.5)	(25.2)	(9.4)	45.8	3.6
飲食サービス業	100.0	51.0	(100.0)	(24.8)	(35.4)	(16.1)	(52.0)	(1.6)	(17.4)	44.9	4.1
生活関連サービス業、娯楽業	100.0	47.8	(100.0)	(52.4)	(37.2)	(8.4)	(29.7)	(38.2)	(10.9)	49.9	2.2
教育、学習支援業	100.0	48.6	(100.0)	(51.5)	(60.9)	(11.8)	(37.4)	(24.9)	(5.9)	43.9	7.4
医療、福祉	100.0	85.1	(100.0)	(62.7)	(76.9)	(21.7)	(58.0)	(56.1)	(5.8)	11.1	3.7
複合サービス事業	100.0	96.1	(100.0)	(80.2)	(20.8)	(14.2)	(15.7)	(72.7)	(8.0)	2.9	1.0
サービス業（他に分類されないもの）	100.0	68.8	(100.0)	(74.3)	(35.1)	(19.7)	(36.5)	(40.0)	(5.1)	27.2	4.0
事業所規模											
30～49人	100.0	55.0	(100.0)	(56.6)	(38.2)	(13.1)	(37.0)	(35.7)	(9.3)	40.5	4.4
50～99人	100.0	60.8	(100.0)	(63.9)	(37.4)	(14.8)	(41.7)	(42.8)	(7.5)	33.9	5.3
100～299人	100.0	59.7	(100.0)	(68.7)	(33.6)	(12.4)	(34.6)	(47.6)	(7.7)	35.0	5.3
300～999人	100.0	72.1	(100.0)	(72.6)	(40.7)	(10.0)	(33.8)	(61.5)	(6.9)	22.6	5.3
1,000人以上	100.0	65.9	(100.0)	(70.9)	(39.6)	(11.3)	(34.1)	(67.4)	(7.6)	22.1	11.9
企業規模											
30～49人	100.0	47.7	(100.0)	(57.2)	(31.9)	(17.6)	(41.7)	(34.4)	(12.9)	47.2	5.0
50～99人	100.0	54.0	(100.0)	(61.9)	(39.5)	(16.5)	(44.6)	(36.7)	(7.6)	41.0	5.1
100～299人	100.0	56.1	(100.0)	(70.2)	(35.8)	(16.3)	(39.0)	(36.0)	(4.5)	37.4	6.5
300～999人	100.0	62.5	(100.0)	(62.7)	(38.5)	(8.8)	(37.5)	(46.8)	(6.8)	32.7	4.9
1,000人以上	100.0	67.8	(100.0)	(59.1)	(39.6)	(9.8)	(31.3)	(48.7)	(9.6)	28.4	3.8

注：（ ）は労働者の自己啓発に対する支援を行っている事業所計をそれぞれ100とした割合である。