

# 二次喫煙（受動喫煙）

“目に見えぬキラー”

ゼロリスク法制を免れるための  
問題のすりかえ/おきかえ

不快、迷惑  
臭い  
室内空気汚染  
喫煙者vs  
**Challenge**  
火災防止  
売上損失  
強制力



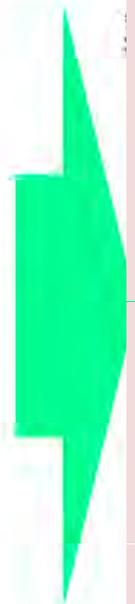
製品デザイン (D-スペック, 無煙)  
換気システム/分煙設備  
消臭スプレー  
室内空気  
“共有”  
**Chance**  
“共有”運動  
携帯灰皿  
喫煙場所の設置、表示  
自主的取組

# 二次喫煙（受動喫煙）

“目に見えぬキラー”

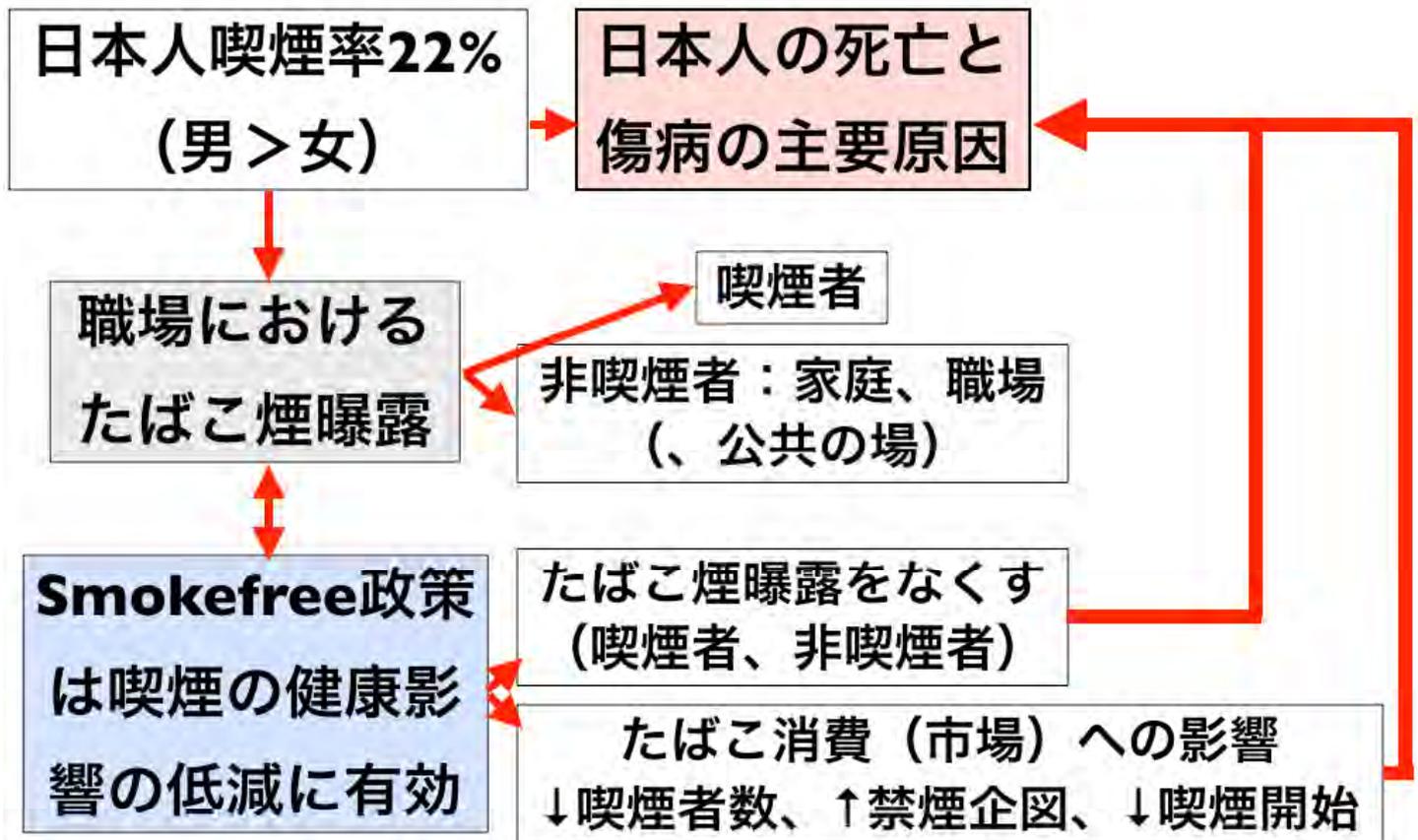
ゼロリスク法制を免れるための  
問題のすりかえ/おきかえ

不快、迷惑  
臭い  
室内空気汚染  
喫煙者vs  
**Challenge**  
火災防止  
売上損失  
強制力



禁煙政策/ニーズへの“ノイズ”発生  
“分煙市場”の創出→1兆円以上  
禁煙化の阻止(先行投資、撤去費用)  
喫煙所=“ニコチン供給ステーション”  
→禁煙阻止/喫煙維持  
喫煙行為の“ノーマライズ”(正常化)  
受動喫煙=非喫煙者 による“矮小化”

# 職場の受動喫煙の問題概況とは



## 新たに付与された政策根拠

