

二次喫煙（受動喫煙）

“目に見えぬキラー”

ゼロリスク法制を免れるための
問題のすりかえ/おきかえ

不快、迷惑
臭い
室内空気汚染
喫煙者vs
Challenge
火災防止
売上損失
強制力



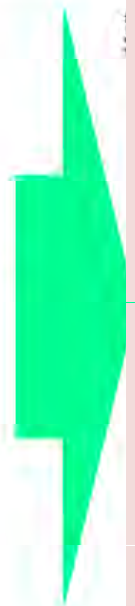
製品デザイン (D-スペック, 無煙)
換気システム/分煙設備
消臭スプレー
室内空気
“共有”
Chance
“お”運動
携帯灰皿
喫煙場所の設置、表示
自主的取組

二次喫煙（受動喫煙）

“目に見えぬキラー”

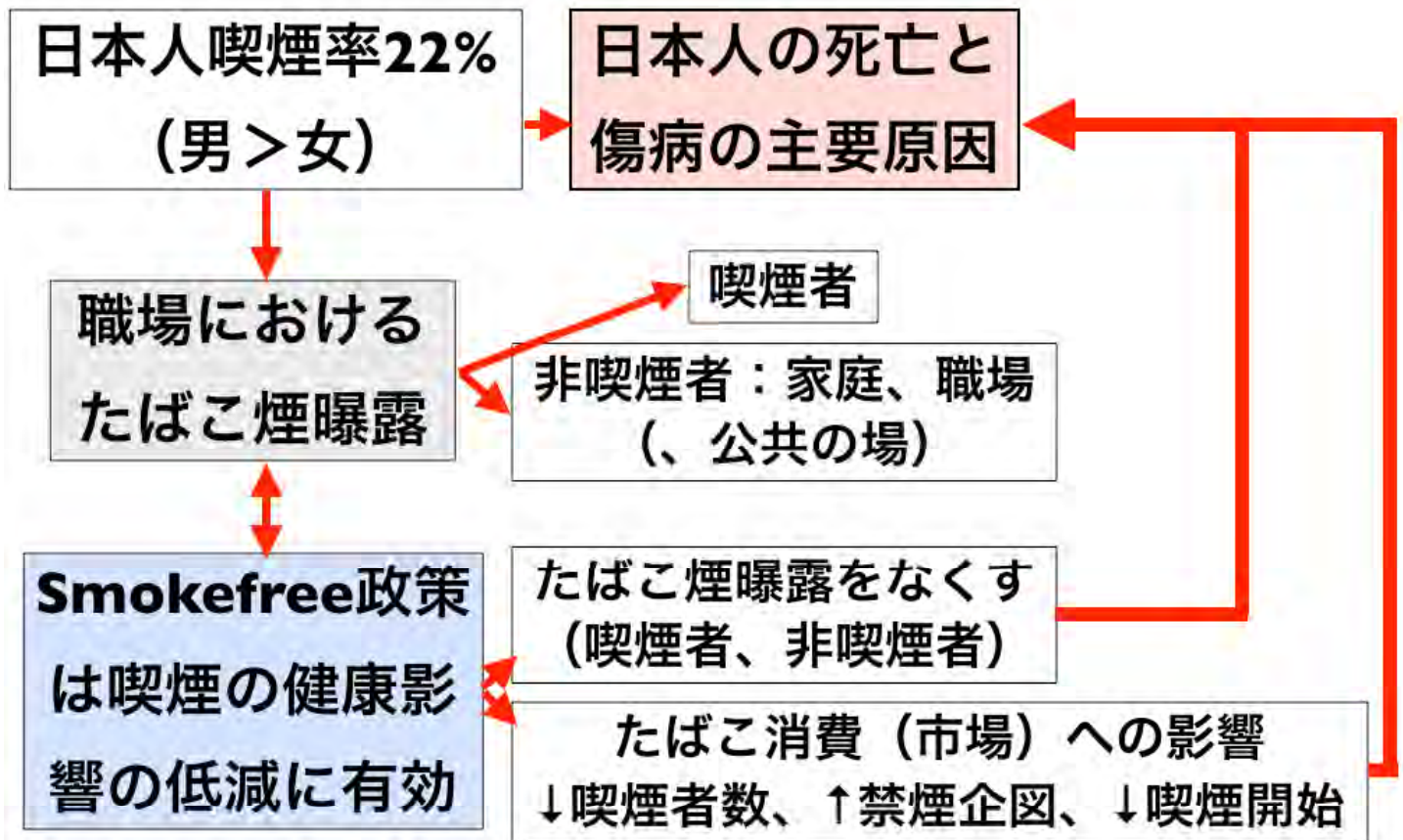
ゼロリスク法制を免れるための
問題のすりかえ/おきかえ

不快、迷惑
臭い
室内空気汚染
喫煙者vs
Challenge
火災防止
売上損失
強制力



禁煙政策/ニーズへの“ノイズ”発生
“分煙市場”の創出→1兆円以上
禁煙化の阻止(先行投資、撤去費用)
喫煙所=“ニコチン供給ステーション”
→禁煙阻止/喫煙維持
喫煙行為の“ノーマライズ”(正常化)
受動喫煙=非喫煙者 による“矮小化”

職場の受動喫煙の問題概況とは



新たに付与された政策根拠

