

承認取得企業における組織イメージの変化

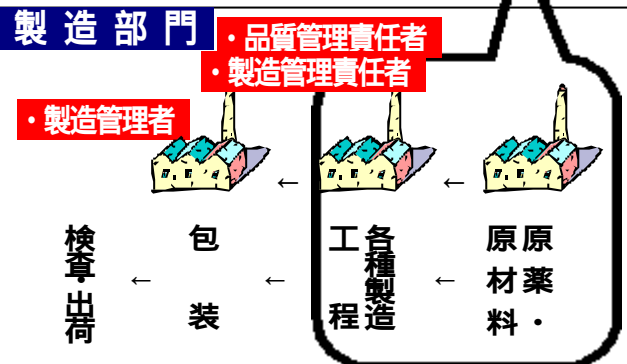
ポイント①

市場に対する責任の明確化

(総務・監査・人事・法務部門等)
(研究開発部門)

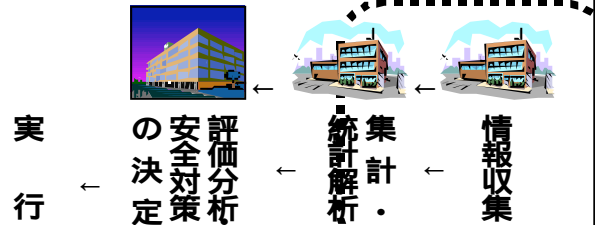
ポイント③

製造工程に係るアウトソーシングの完全自由化



市販後安全対策部門

市販後調査管理責任者



(営業部門) 等々

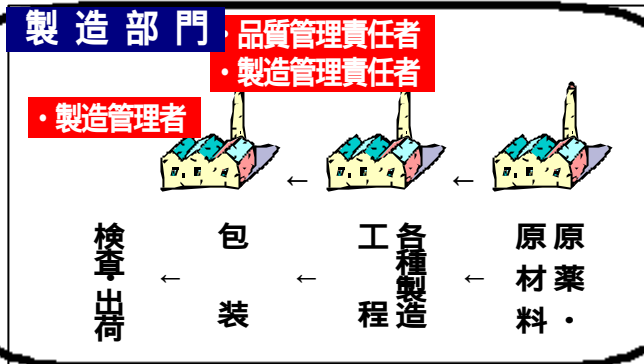
ポイント②

市販後安全対策部門の充実強化
委受託可能範囲の明確化

(総務・監査・人事・法務部門等)
(研究開発部門)

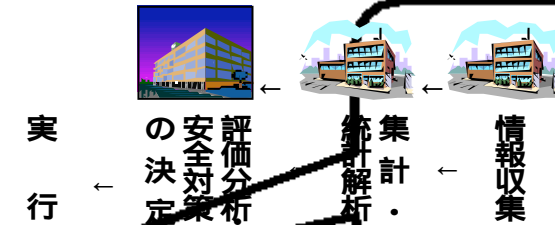
市場に対する総合的な責任部門

総括元売責任者



元売後安全対策部門

元売後安全管理責任者



(営業部門) 等々

社長

社長

[凡 例]

：アウトソーシング可能な業務

：許可条件や遵守事項等となる特に重要な部分