

消費者庁の施策

情報発信の強化と活用の促進

★「放射性物質検査機器」(166団体から243台申込)

⇒第1次で24台

〈福島14・茨城4・宮城2・栃木2・岩手1・千葉1〉

※今後第2次で50台、第3次では100台以上を確保する予定

★「放射性物質」リスクコミュニケーションの強化と情報提供



市内にある市民測定所



2012年3月21日消費者グループフォーラム・福島にて 消費者団体作成の啓発パネル

もっと学ぼう！ 支えあおう！



2012年3月20日陸前高田にて



津波に襲われる八戸飼料コンビナートの様子
(日本ハムさんより拝借)



2012年3月21日消費者グループフォーラム・福島にて
寸劇「買って食って飾って応援しよう！」(青森消費者協会)

Thank you !