

安全・品質・表示に関する業務



残留農薬検査

商品検査センター



微生物検査



品質保証部

工場点検

くらしと商品研究室



表示点検



テストキッチン/官能検査

②社会的発信・運動の分野

- 食品安全行政への働きかけ
- 海外の生協との交流（研修等）
- 国際動向の調査（調査、会議）
- 情報の発信・公開（出版・HP等）
- たべる、たいせつフェスティバル
- 食育活動
- 事業活動との連携



*CIES International Food
Safety Conference 2007*

組合員活動部 政策企画部 渉外広報本部
国際部 食の安全・エネルギー問題担当

③ コープ商品の開発・改善・供給

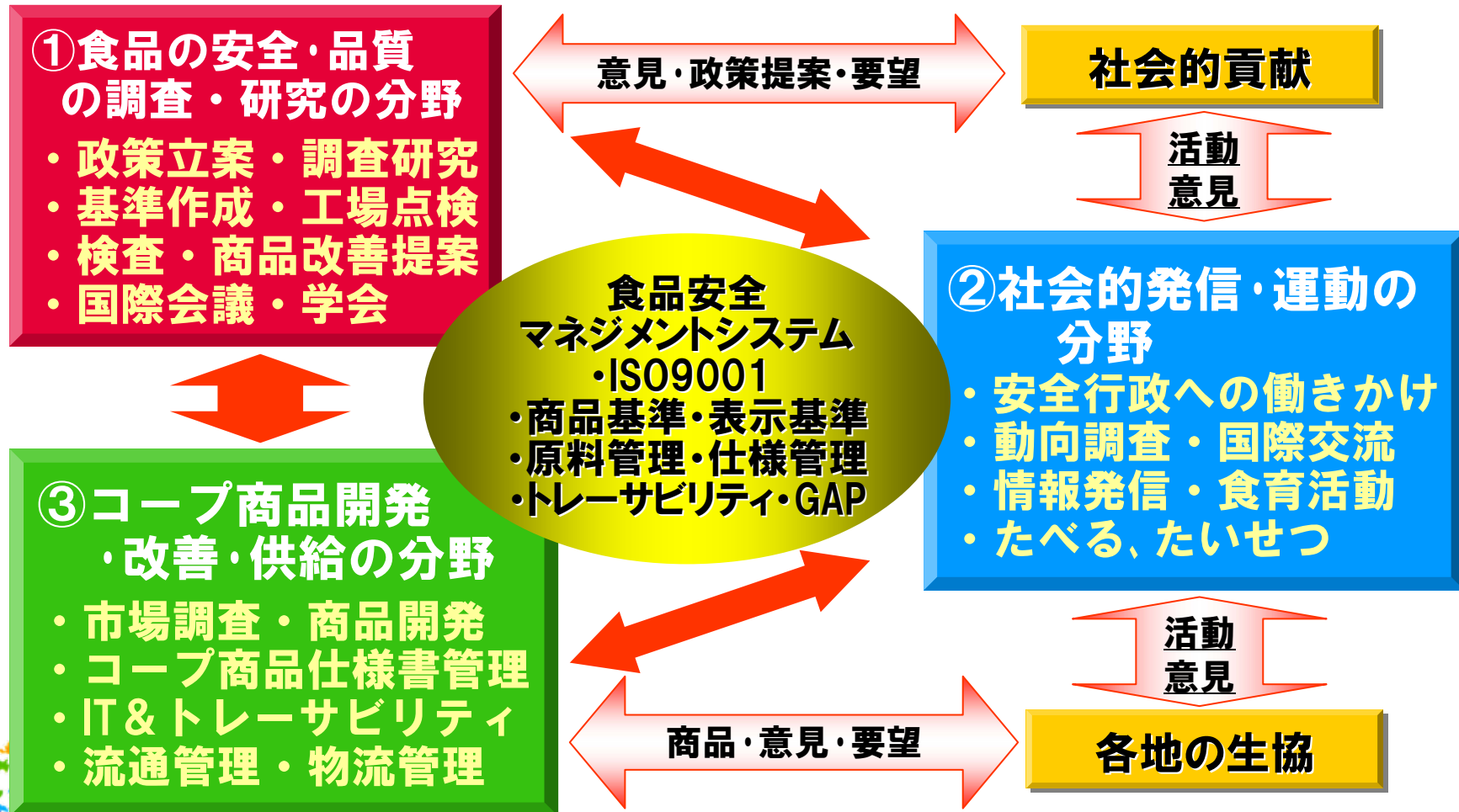
- コープ商品の開発・改善
- 商品政策の実行
- 原材料・仕様管理
- アレルゲン・GMO情報管理
- マーケティング調査・研究
- 苦情・問合せ管理・取引先管理
- コープ商品の各種情報、供給・流通管理



商品本部 営業本部 事業管理本部
CXグループ（関連会社）

「食品の安全」のフレーム

—取り組みの3つの分野—



食品の輸入量増加の背景

- 自給率の低下
- 農業人口、耕地の減少、農家の高齢化
- 食生活の変化
- (国内農業が対応できていない)
- 端境期に対応、安定した数量調達必要性
- 輸送技術の進歩
- 開発輸入の増加
 - 海外において輸入業者が日本向けの産品を作るよう生産段階から技術面での指導等を行って、これを輸入する
- 国産農畜水産物、加工品との価格差