

子供用水薬を中心とした医薬品容器的安全対策 報告書概要

1. 協議の趣旨

- 0～6歳児をもつ保護者(2,000人)の多くが、子供が誤飲した(しそうになった)経験があり、医療機関を受診した品目のうち、医薬品はタバコに次いで2位(図1)。これまでも様々な機関で子供の誤飲防止のための注意喚起が行われているが、誤飲件数に大きな変化はない(表1)。
- 米国では、子供が開けにくいチャイルドレジスタント容器(CR容器)の普及により、誤飲事故の減少に効果をあげている。国内ではCR容器への消費者の認知・経験が十分でなく、適用が一部にとどまっている。

国内でCRの考え方を普及していくことが必要

環境づくりの第一歩として、子供が好んで服用したがるなどの理由から、子供用水薬のCR容器的普及促進を図ることとした

- 水薬は甘味、芳香から子供が積極的に服用したががり、保護者の注意だけでは誤飲を防ぎきれない
- 水薬の誤飲で点滴や入院等の医療措置をうけている事例がある
- 市販の水薬ではCR容器が採用されている一方、医療用医薬品では使用例が少なく普及の余地がある

3. 協議会の提言

協議会は、子供用水薬のCR容器に関する現状と課題を踏まえ、以下に示す子供の誤飲防止対策に関する基本的な考え方に基つき、今後取り組むべき事項について提言を行った。

誤飲防止対策に関する基本的な考え方

- 消費者に医薬品の適切な取扱方法等の注意喚起を継続的に発信していくこと。
- 注意喚起には限りがあることを踏まえ、方策の一つとして、薬局でのCR容器利用について、現状の中で対応可能な取組を行うこと。ただし、利用拡大に向けては環境整備等が不可欠。これらについて、関係者が創意工夫をし、協力して取り組んでいくこと。

今後取り組むべき事項

(1) 水薬用CR容器的の導入モデル調査の実施

東京都及び薬剤師会は、薬局及び消費者に対してCR容器に対する認知度を向上させるとともに、利用拡大に向けての課題を一層明確化するために、水薬用CR容器を薬局及び消費者が実際に使用し体験し、その効果の検証等を行う調査を実施すること

(2) 水薬用CR容器的の積極的利用促進

薬剤師会は、子供用水薬誤飲防止対策として、CR容器的の積極的利用を呼びかけること
東京都は、その取組を支援するCR容器的の普及広報活動等を実施すること

(3) その他の医薬品や家庭用品でのCR容器的普及への取組

東京都は、子供が誤飲し得る商品を取り扱う事業者団体へ、誤飲防止のためのCR容器的普及に関する取組について働きかけること
日本包装技術協会は、CR容器的普及に関する取組を行うこと

(4) 誤飲防止について消費者へ積極的な注意喚起・普及啓発

東京都は、子供のいる家庭の保護者に対し、子供の誤飲事故の危険性、医薬品等保管の重要性及びチャイルドレジスタントの考え方などについて普及啓発すること
国は、子供の誤飲事故情報の収集・提供等、誤飲防止対策に積極的に取り組むこと
薬剤師会は、医薬品の保管に対して、薬局窓口で消費者啓発を行うこと



水薬容器的の例(医療用医薬品)



CR容器的(押しまわし式)のキャップ

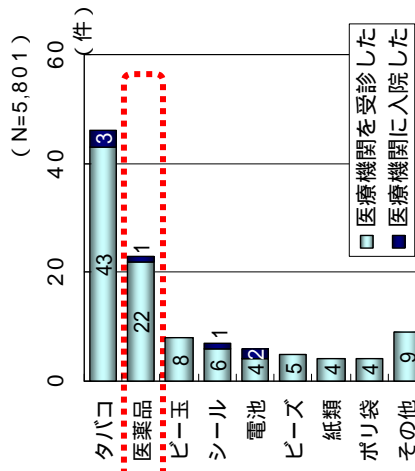


図1 ヒヤリ・ハット体験調査¹結果(H22年7月)
対象:0～6歳児をもつ保護者2,000人

表1 医薬品の誤飲誤食受事件数²(5歳以下)

	医療用	一般用	合計
平成13年	3,351	3,044	6,395
平成15年	3,312	2,818	6,130
平成17年	3,474	2,395	5,869
平成19年	3,765	2,320	6,085
平成21年	4,682	2,778	7,460

(財)日本中毒情報センター

2. 子供用水薬の誤飲や投薬容器的の現状

(1) 東京都の調査から

ア 水薬の誤飲事例(ヒヤリ・ハット体験調査)

- 液体の風邪薬のボトルを居間においておいたところ、キャップをはずし、100ml程度飲んでしまった。(2歳女児、入院)
- パッケージにキャラクターの絵が描かれ、ジュースと間違えたのだから。ふたを開けられずに泣いていた。ふたが子供には開けづらい構造になっていたおかげで、助かった。(2歳男児)

イ CR容器に関するアンケート調査(平成22年11～12月実施)

- 保護者615人のうち、CR容器を知らなかった人は約7割、医薬品をCR容器に入れる必要を「感じる」「やや感じる」人はあわせて約9割
- CR容器的の使用経験のない33人に、CR容器的を操作してもらったところ、半数以上が不自由を感じないと回答、不自由を感じた人からも「慣れれば不自由はない」との意見

(2) 水薬用投薬容器的の現状

- 医療用医薬品の水薬容器的の口径規格は統一されておらず、普及しにくい
- CR容器的は他容器的に比べ構造が複雑で価格が相対的に高くなる
- CR容器的導入拡大にあたっては、消費者への説明など、薬局の協力が不可欠

図1 医薬品をCR容器に入れることについて

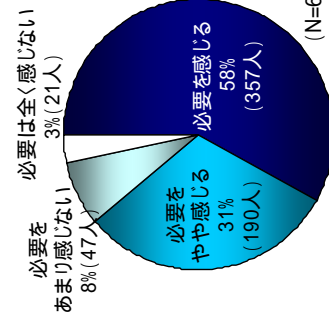


図2 CR容器に関するアンケート(H22年11月)
対象:1～9歳児をもつ保護者615人

1) 東京都生活文化局「ヒヤリ・ハット体験調査」
2) (財)日本中毒情報センター受信報告
3) 子供が開けにくい工夫がされた容器、Child-Resistant Packaging