

事例 1

敢えてパート採用し、現場を体験してから正社員へ登用、 入社後はカウンセリング制度、各種研修で定着率向上

ワタミの介護株式会社

ポイント

- ・ 特定職種中途採用は年中募集中
- ・ 人物本位の採用（特定職種正社員は資格無しの採用も多い）
- ・ 新卒、中途、パート、働く従業員全員に入社前に現場見学実施
- ・ 未経験の中途採用の方には敢えてパート採用をすすめ、その後正社員へ登用、ミスマッチを防ぐ
- ・ 理念研修により働き甲斐向上
- ・ 全社員対象のカウンセリングで、従業員のケア
- ・ 充実のフォローアップ研修

1. 企業の概要

同社は、「ワタミのホームに親を入居させたいと思う子は親孝行だ」と言われるホームにする、ということを運営基準に掲げ、有料老人ホーム事業を手がけている。また、その他にも、居宅介護支援事業、訪問介護事業、福祉用具貸与事業などを手がけ地域社会へ貢献している。居酒屋チェーンとしても有名なワタミグループの関連会社である。

2. 採用の取り組み状況

2010 年 4 月は、大卒、専門学校卒、高校卒あわせて約 130 名の採用実績がある（総合職、特定職種正社員合算）。また、ケアスタッフなど特定職種正社員の中途採用については年中募集しており、ここ数年、毎月 30－40 名を安定的に採用している実績をもつ。「ホームは、ご入居者様の幸せのためにだけある」という基本理念を理解出来ることと、入居者お一人おひとりに寄り添うことを体現出来る方、を望む人物像

に掲げ、人物本位の採用を実践している。

応募用件として、特定職種については、一応資格を取得している者が望ましいが、人物本位の採用ゆえ、資格無しの採用実績も多い。

新卒、中途、パート、全ての希望者は、1 次面接時に希望の職場を見学することができる。正社員総合職、特定職種正社員については、職場見学時の面接と本社面接で採用が決められ、パートについては、職場見学時の面接で決定される。これは、メディア露出の多い同社会長の華やかなイメージをもつ応募者が、現場の仕事の厳しさを認識しないまま入社を希望することへの対策でもあり、入社後のギャップによる退職を防ぐことでも効果を挙げている。

3. 特徴的な取り組み

特定職種の中途採用では、資格の有無、年齢を不問にしているため、20 歳代から 50 歳代まで多くの募集がある。中途採用

で、資格、経験がある方については当初から正社員での採用を積極的に行なっている。一方、資格、経験が無い方で、ケアスタッフなどの特定職種の正社員希望者に対しては、お互いのミスマッチを避けるため、試用期間を設けている。

敢えてパートからの採用をすすめる場合が多い。これらのパート採用人員については、採用後数ヶ月の働きぶり、職場での信頼度を判断基準に早くて3ヶ月で正社員へ登用されることもある。これも職場への定着率を上げる上で、大きく貢献している。

また、使用期間に関しては、パート社員にも設けており、期間は1ヶ月となっている。これは、パート社員の定着率も高めている。

入社後は、カウンセリング制度、多種多様な研修で従業員のフォローを続け、定着を図っている。離職率はこの業界としては、極めて低く、20%を下回る。カウンセリング制度は全正社員が対象となっており、毎月1回、職場の上司と1対1の形式で面談を実施する。相談内容は仕事の相談、自分の夢など多岐にわたり、不安や悩みの解消に役立てている。カウンセリングシートに記入された内容は、必要あれば人事や社長まで眼を通すなど現場の声として大事にされている。同制度は現在常勤パートにも活用を促進している。

入社後の研修内容は、正社員の場合、入社直後の10日間の新人研修、職場配属後1ヶ月、そして3ヶ月後のフォローアップ研修と手厚く行なわれている。中途社員についても、入社に近い者同士を同期として扱い、入社直後3日間、配属後1ヶ月、3ヶ月のフォローアップ研修

を行なっている。研修の場では、グループディスカッションで現在の職場における悩み・気づきを共有させたり、コミュニケーション、目標設定、リーダーシップなどの講義を受講させる。

同時に仲間意識を醸成し定着率のアップに結び付けている。パート社員にも同様の目的で、年に1回の集合研修を実施している。

勿論、OJTにも取り組んでおり、配属後は、職場の先輩社員が2週間にわたり新入社員のトレーナー役をする体制も整っている。

また、興味深い取り組みとして、理念研修会というものがある。3カ月に1回、ワタミグループ全社員が対象となっており、理念をテーマとしたグループディスカッションなどを行なう。グループの一体感醸成、理念のより一層の理解促進とともに、社会人として介護業としての使命感をも高める。これにより、働き甲斐は向上する。

こうした入社前、入社後の取り組みにより、同社では従業員のミスマッチを最小限に抑え、働き甲斐を高め、定着へと繋げている。

会社概要

本社	東京都
創業	2004年
売上高	100億円以上 1,000億円未満
従業員数	1,000名以上 3,000名未満 (平成21年3月現在)
平均年齢	43.2歳(正社員平均)
事業内容	有料老人ホームほか