

承認取得企業における組織イメージの変化

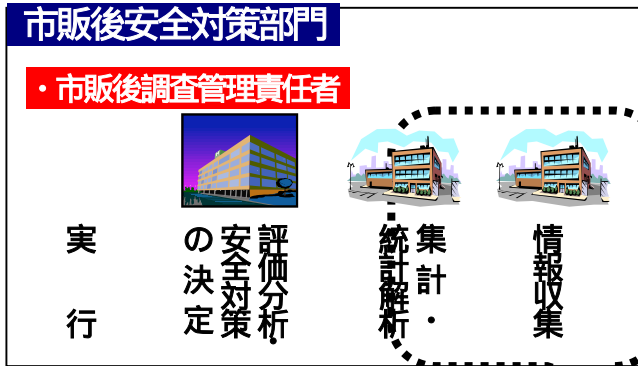
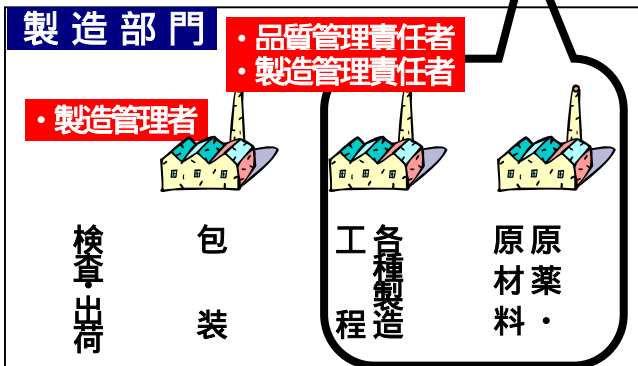
ポイント①

市場に対する責任の明確化

(総務・監査・人事・法務部門等)
(研究開発部門)

ポイント③

製造工程に係るアウトソーシングの完全自由化

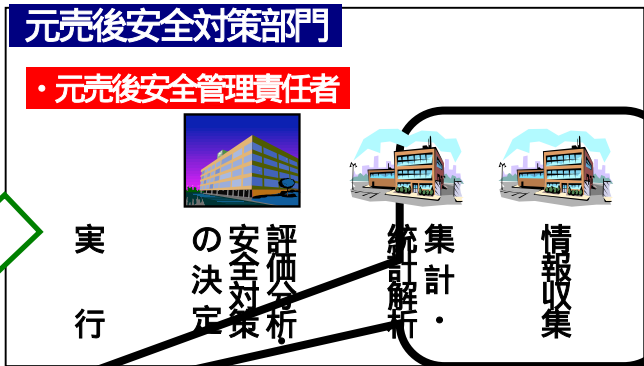
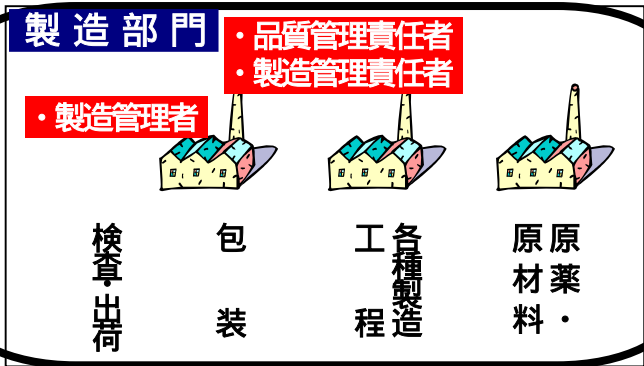


(営業部門) 等々
ポイント②

市販後安全対策部門の充実強化
委受託可能範囲の明確化

(総務・監査・人事・法務部門等)
(研究開発部門)

市場に対する総合的な責任部門
・総括元売責任者



(営業部門) 等々

[凡例]

- : アウトソーシング可能な業務
- : 許可条件や遵守事項等となる特に重要な部分