

<企業側の視点>

非正規を**戦力化**し、
企業内で労働市場
(内部労働市場)が整備

(卸売・小売業など非正規を多く
雇用している企業に多い)

主として**専門的業務**
で非正規を活用

(労働者の同一企業での雇用期
間は比較的短期間を想定)

主として**定型的・補助的業務**
で非正規を活用

(労働者の同一企業での雇用
期間は比較的短期間を想定)

<労働者側の態様・ニーズ>

フリーター等

(パート・アルバイト・派遣)
【約200万人】

パート

【約500万人】

学生

アルバイト
【約150万人】

専門職

(契約・派遣)

高齢者

(契約・嘱託)
【約350万人】

(雇用先を変えてでも)
正規になりたいがなれずにいる
(不本意非正規)

【約2割】

非正規のままでいることを希望
するが、キャリアアップはしたい

【約8割】

純粋に**非正規のまま**でいい

<能力開発の主体>

労働者

or

企業

or

公的部門