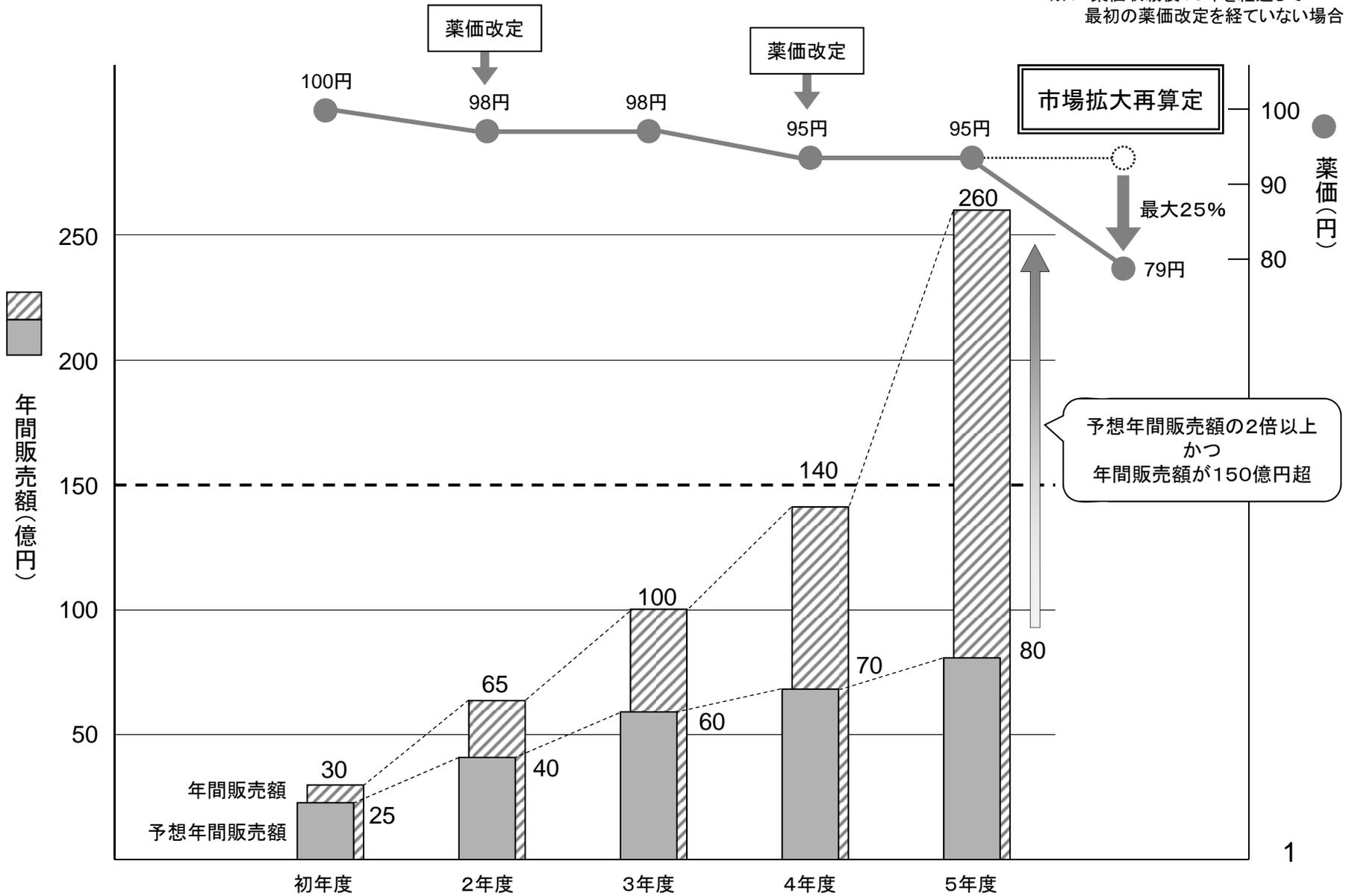


市場拡大再算定の概念図(現行ルール)

(1) 原価計算方式で算定された新薬の場合 (薬価収載後10年以内の場合※1)

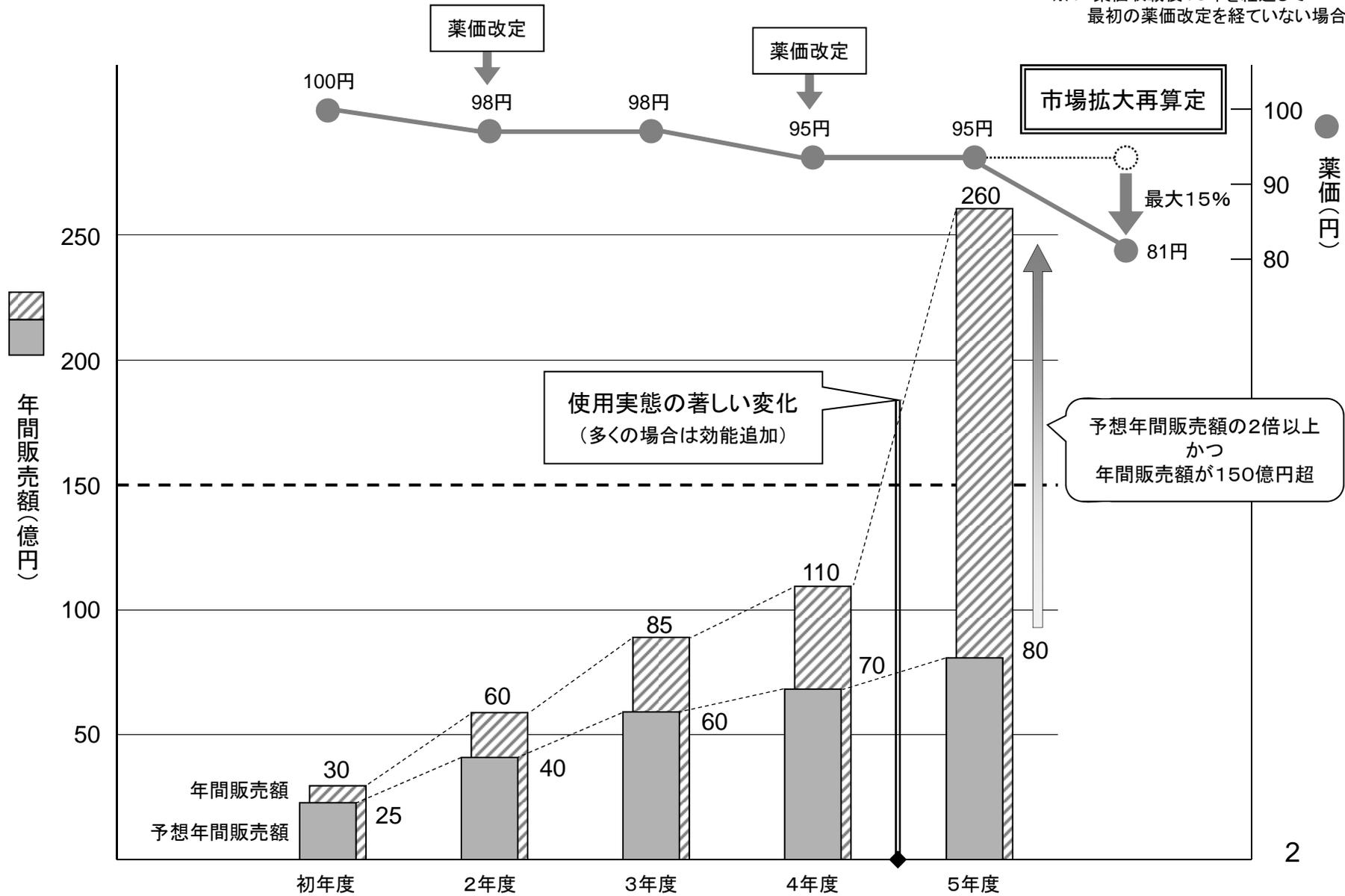
※1 薬価収載後10年を経過して
最初の薬価改定を経ていない場合



市場拡大再算定の概念図(現行ルール)

(2) 類似薬効比較方式で算定された新薬の場合 (薬価収載後10年以内の場合※1)

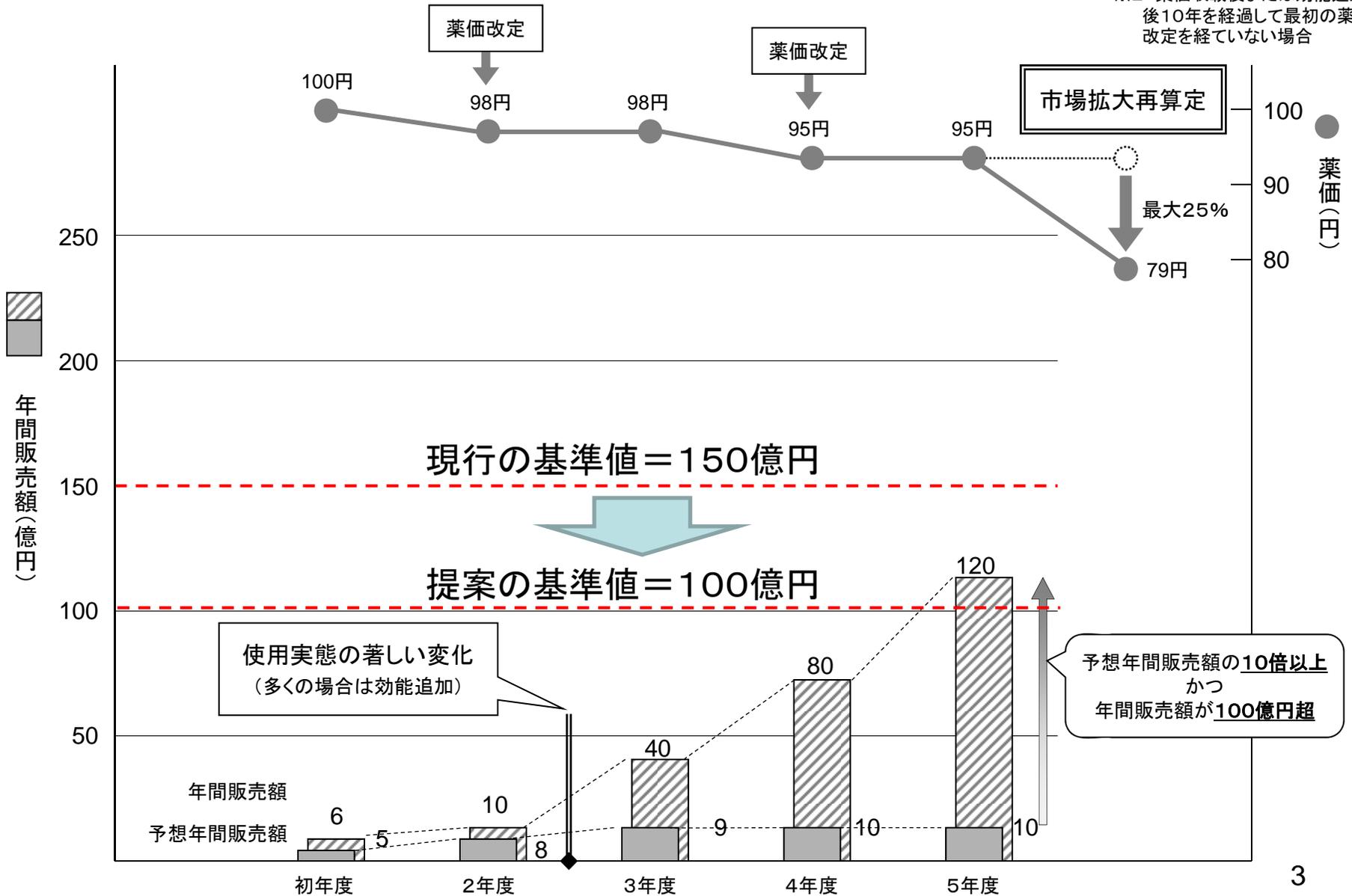
※1 薬価収載後10年を経過して
最初の薬価改定を経ていない場合



提案されている市場拡大再算定対象品の範囲拡大の例

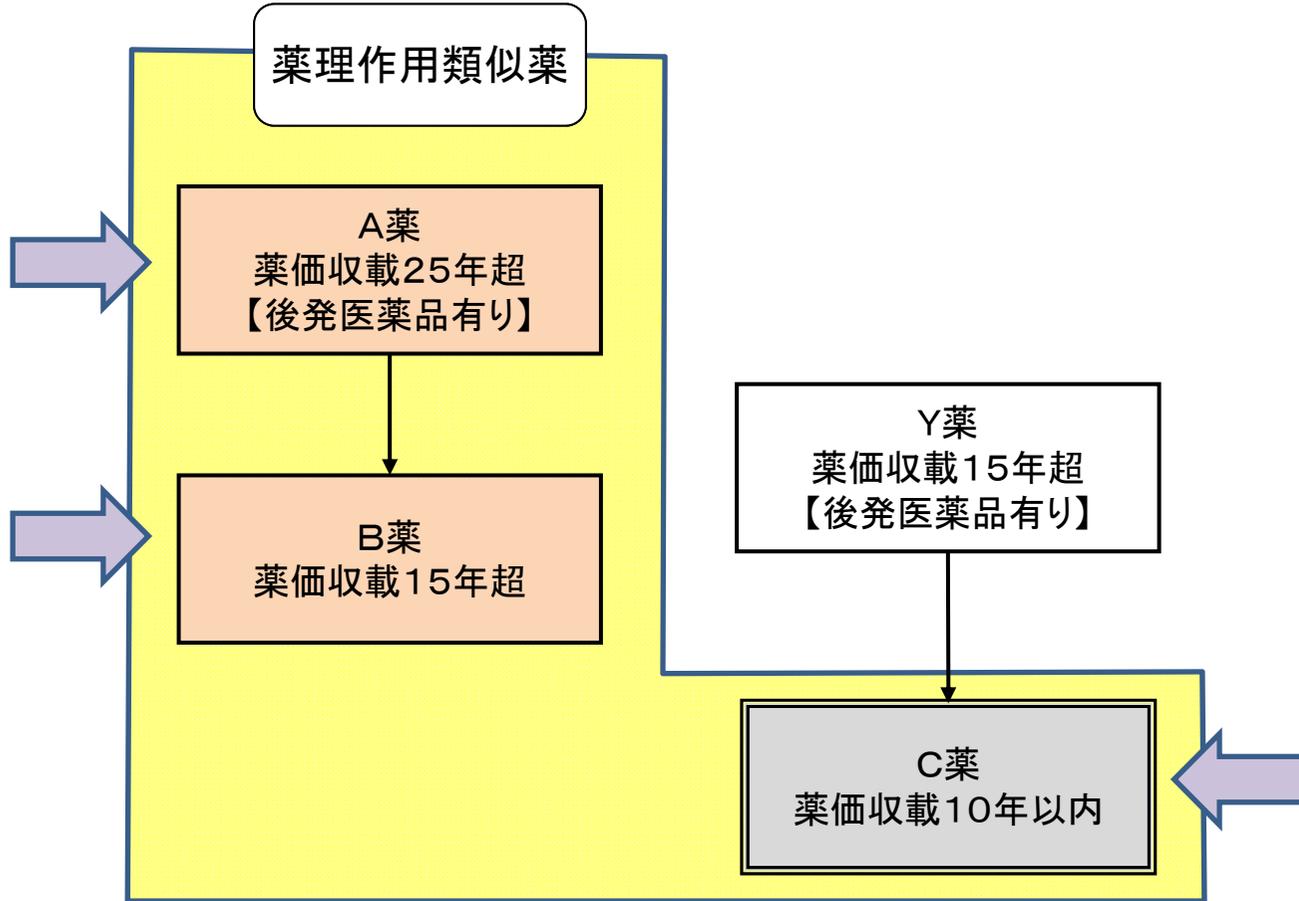
(3) 原価計算方式で算定された新薬の場合 (薬価収載後または効能追加等後10年以内の場合※2)

※2 薬価収載後または効能追加等後10年を経過して最初の薬価改定を経ていない場合



市場拡大再算定対象品と同類似品
＜現行制度＞

市場拡大再算定類似品



市場拡大再算定対象品



は、現行ルールにおいて市場拡大再算定類似品となる品目（薬理作用類似薬）



は、市場拡大再算定対象品の対象外となる品目（薬理作用類似薬ではない品目）