

検討項目一覧（案）

1. 医療に関する広告規制

- (1) 医療に関する広告規制の基本的考え方（ポジティブ・ネガティブリスト）
- (2) 病院情報等のインターネット等による提供
- (3) 医療の成果に関する指標（アウトカム指標）及び過程に関する指標（プロセス指標）の取扱い
- (4) 専門医等の資格名に関する広告のあり方

2. 医療機能情報提供制度

- 医療機能情報提供制度の普及等に向けた今後の進め方

3. その他