

## 情報配信サービスにおける診療所向け情報提供の考え方

### 診療所の特徴(病院との相対的な比較)

- ・スタッフが少人数 = 情報整理に使える時間が少ない
- ・MR訪問回数が少ない = 情報入手のチャンスが少ない
- ・診療科が少ない = 使用しない薬剤の情報は不要
- ・通信環境 = 十分な速度の通信回線でない場合もある



### 情報提供のあり方

- ①情報整理に必要な時間を少なくする
  - ・情報の必要性を迅速に判断できるようにする  
件名からPMDA発の情報であること、情報の内容がわかる
  - ・詳細情報への簡単なアクセス(PC性能や通信速度の要求を小さく)  
html形式利用など表示の工夫、PMDAウェブサイトの工夫
- ②過不足ない情報提供
  - ・より細かな配信情報設定
- ③通信環境に依存しない情報提供
  - ・携帯電話メール配信を選択できるようにする
  - ・携帯電話メール配信に対応したコンテンツの工夫

# 情報配信サービスにおける薬局向け情報提供の考え方

## 薬局の特徴

- ・スタッフが少人数 = 情報整理に使える時間が少ない
- ・多数の診療科に対応 = 使用薬剤が多い
- ・MR訪問回数が少ない = 情報入手のチャンスが少ない
- ・単体の薬局とチェーン薬局の違い = チェーン内の情報連携が可能
- ・通信環境 = 十分な速度の通信回線でない場合もある



## 情報提供のあり方

- ①情報整理に必要な時間を少なくする
  - ・情報の必要性を迅速に判断できるようにする  
件名からPMDA発の情報であること、情報の内容がわかる
  - ・詳細情報への簡単なアクセス(PC性能や通信速度の要求を小さく)  
html形式利用など表示の工夫、PMDAウェブサイトの工夫
- ②情報提供
  - ・多薬剤に対する情報の提供
  - ・情報の二次利用を想定した配信方法
- ③通信環境に依存しない情報提供
  - ・携帯電話メール配信を選択できるようにする
  - ・携帯電話メール配信に対応したコンテンツの工夫

## 検討のポイント

登録の促進について(特に診療所・薬局)  
登録の障害は何か  
活用しやすくするための工夫

サービス周知の有効な方法  
利便性をどのように訴えると効果的か  
どのような媒体を用いると効果的か

サービスの更なる改善  
必要とされる医薬品等の安全情報