

実践型地域雇用創造事業 平成25年度第一次採択地域一覧

平成25年5月10日

地域名		事業タイトル	ページ番号
1	青森県 とわだし 十和田市	「届け！奥入瀬の魅力！」～「食の地域資源」活用とブランド化による雇用創出プロジェクト～	1頁
2	宮城県 けせんぬまし 気仙沼市	気仙沼 振興・新産業創生プロジェクト	2頁
3	山形県 おばなざわし 尾花沢市	～負けるな豪雪地！雪を攻略して雇用拡大を目指せ！～	3頁
4	山形県 むらやまし 村山市	地域力「活性・創出・育成」プラン～伝統技術や食文化と新産業が融和した雇用創出～	4頁
5	山形県 さかたし 酒田市	「企業誘致と地域資源を活用した起業、事業拡大による雇用創出プラン」～若者が定着し心豊かに暮らし続けられるまちを目指す～	5頁
6	山形県 しょうないまち 庄内町	～地域資源の見直し・再発見“3R(Relay・Reborn・Restart)しようない”による新産業の創出と雇用創造プラン～	6頁
7	山形県 ながいし 長井市	しあわせをみんなでつくるまち“ながい”生き生き雇用創出プラン～キラリと光る地方の小都市を目指して～	7頁
8	栃木県 なすからすやまし 那須烏山市	那須烏山市の豊かな自然の恵みから産業と雇用を創出し、地域を再生するプロジェクト	8頁
9	富山県 たてやままち 立山町	「立山」の魅力発信～にぎわいと雇用の創出プロジェクト～	9頁
10	島根県 あまちょう 海士町	資源力×地域力で島の未来を切り拓く！～「永世の島を目指して」海士流雇用創造プロジェクト～	10頁
11	愛媛県 せいよし 西予市	ジオの恵みを活かした生活実感のある西予市雇用創造事業	11頁
12	高知県 こうちし 高知市	“こうちのええとこ” まるごと発信－発信力の高い人材を育成し、まちの魅力を高めよう！－	12頁
13	高知県 なんこくし 南国市	なんこく・6次産業推進計画 ～ 第1ステージ 1.5次加工+α ～	13頁
14	長崎県 ながさき ちいき 長崎地域	「長崎の食と観光を活かした雇用創造」	14頁
15	宮崎県 さいとし 西都市	“癒やしをテーマにしたツーリズムで雇用創造”	15頁

実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第1次募集)

「届け！奥入瀬の魅力！」～「食の地域資源」活用とブランド化による雇用創出プロジェクト～

【青森県^{とわだし}十和田市】

十和田市は、青森県南東部中央に位置し、農業、畜産業を中心とした第1次産業を基幹産業としている。当該地域では、住みよい街、県内有数の観光地としての高いポテンシャルがある一方、中心市街地では、小規模店の経営者の高齢化や後継者不足等の課題がある。こうした課題に対応するため「十和田市中心市街地活性化基本計画」を策定し、十和田市現代美術館を中心として中心市街地への回遊性を高める為の取組み等を行っている。実践型地域雇用創造事業では地場産品の活用方法や調理法等を習得し事業拡大につなげるセミナー、観光地再生のためのプランニング方法等を習得するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：180人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：7名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・地場産品の活用方法や調理法等を習得し事業拡大につなげるセミナー
 - ・観光地再生の為のプランニング方法等を習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・魅力ある店舗づくり、接客マナーなどを習得するセミナー
 - ・十和田の食材を活用した食品加工技術を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー及び求人の情報提供 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・十和田湖特産の規格外のひめますを活用する「ひめます加工品開発事業」
 - ・ねぎの生産・加工・販売まで一体的に取り組むモデルプランを開発する「十和田ねぎブランド化推進事業」 等

人口：66,110人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第1次募集)

けせんぬまし

気仙沼 振興・新産業創生プロジェクト【宮城県気仙沼市】

気仙沼市は、宮城県の北東部に位置し、水産関連産業や観光産業を基幹産業とした地域である。

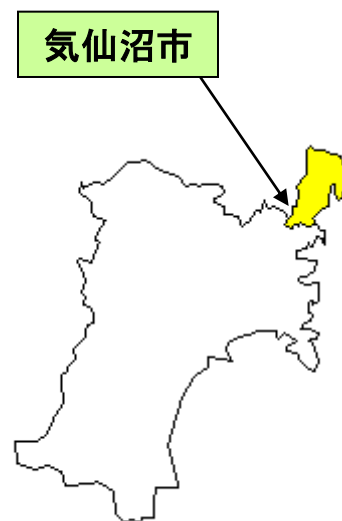
当該地域では、東日本大震災からの復興に向け「気仙沼市震災復興計画」を策定し、水産関連産業や観光産業の復旧はもとより、新しい産業分野の創出に向け取り組んでいるところである。実践型地域雇用創造事業では、地域資源を活用した新商品開発などを行うノウハウを習得するセミナー、木質バイオマスの利活用に係る手法を習得するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：179人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：5名

人口：73,489人
(平成22年10月1日現在)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・地域資源を活用した新商品開発などを行うノウハウを習得するセミナー
 - ・地域資源を活かしたご当地メニューの開発手法やブランド化のノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・木質バイオマスの利活用に係る手法を習得するセミナー
 - ・体験型ツーリズムのインストラクターを育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者への各種セミナー等の情報の提供 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・地域資源を活かした「気仙沼食のブランド確立事業」
 - ・着地型、体験型の新しいツーリズムを開発する「ニューツーリズム開発事業」 等



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第1次募集)

おばなざわし

～負けるな豪雪地！雪を攻略して雇用拡大を目指せ！～【山形県尾花沢市】

尾花沢市は、山形県の最北東に位置し、農業を基幹産業としている。

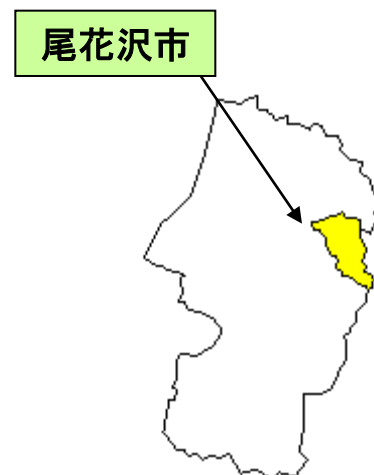
当該地域では、少子高齢化による人口減少、豪雪地である当市から近隣市町村への転出、冬期間の農業の厳しさ、地域間格差による景気回復の遅れ、企業立地の不振など、地域経済はいまだ停滞し続け、地域内事業所数並びに従業員数は減少している。こうした課題に対応する為、厳冬期に育てる野菜栽培セミナー、ものづくり技術力アップセミナー、一次産品の価値を高める加工や販売の技術を習得するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：88人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：3名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 厳冬期に育てる寒じめ野菜栽培セミナー
 - ・ 伝統野菜や伝統食を活用した観光誘客のノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 溶接技能講習、生産性向上講習などものづくりに関する様々な技術を習得するセミナー
 - ・ 第1次産品の価値を高める加工や販売の技術を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報の提供 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 尾花沢発のスノーダンプ用アタッチメントの研究・開発等を行う「雪に克つものづくり事業」
 - ・ 規格外や未出荷のスイカを活用した飼料の開発等を行う「雪に克つ農業事業」 等

人口：18,955人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第1次募集)

地域力「**活性・創出・育成**」プラン～伝統技術や食文化と新産業が融和した雇用創出～

【山形県^{むらやまし}村山市】

村山市は、山形県の中央部に位置し、農業を基幹産業とした地域である。

当該地域では、少子高齢化や過疎化の進行により、第1次産業においては高齢化と後継者不足、第2次産業においても小規模の下請け企業が多い製造業では、近年の為替変動や外交問題による輸出商品の減少により、先が見えない経営を強いられており、雇用を創出することが困難な状況にある。こうした課題に対応するため、品質管理やブランド開発等に関する人材を育成するものづくり産業支援セミナー、CAD技術を習得するセミナー、農産品加工に必要な技術を習得するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:109人(27年度までの累計)

・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ものづくり産業等拡大のために、品質管理やブランド開発等に関する人材を育成するセミナー
 - ・既存の地域資源を見直すことにより新産業を発掘するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・CAD技術を習得するセミナー
 - ・農産加工品に必要な技術を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及び就職相談会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・市内に新設される産直施設を見据え、ご当地グルメの開発や情報発信を行う「産直施設コーディネーター事業」
 - ・村山市の観光PR事業を展開し、年間を通じた観光誘客につなげる「村山ブランド発信事業」 等

人口:26,811人
(平成22年10月1日現在)

村山市



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第1次募集)

「企業誘致と地域資源を活用した起業、事業拡大による雇用創出プラン」 ～若者が定着し心豊かに暮らし続けられるまちを目指す～【山形県酒田市】

酒田市は、山形県の北西部に位置し、稲作を中心とした農業、重化学工業や電子部品、食品を中心とした製造業が基幹産業である。

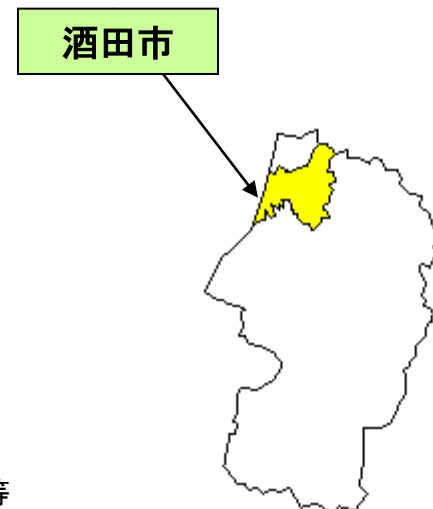
当該地域では、急速な少子高齢化、雇用の場の確保が喫緊の課題であり、市では速効性のある企業誘致や、基幹作物である水稻を活用した六次産業化、農商工連携等を進めている。実践型地域雇用創造事業では、コミュニケーション能力を向上させるセミナーや農林水産物を活用して商品を開発する人材の育成セミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:392人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 地場農林水産品の加工品開発手法等を習得するセミナー
 - ・ 地場農林水産品のブランド化を推進するためのセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ コミュニケーション能力を向上させるセミナー
 - ・ 農林水産物を活用して商品を開発する人材の育成セミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 求職者等への各種セミナー等の情報の提供 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 酒田産の米粉、イカ、トビ魚等を活用した商品開発等を行う「農林水産加工品等開発事業」
 - ・ 基幹産業である農漁業と連携した体験型ツアーの開発等を行う「着地型旅行商品開発事業」 等

人口:111,151人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第1次募集)

～地域資源の見直し・再発見“3R(Relay・Reborn・Restart)しょうない”による新産業の創出と雇用創造プラン～【山形県庄内町】

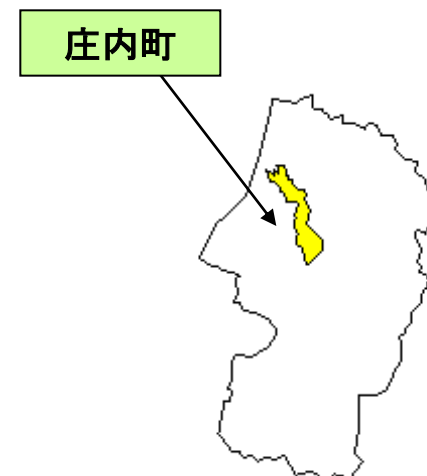
庄内町は、山形県北西部に位置し、農業、林業、漁業を基幹産業とした地域である。
当該地域では、一次産業から二次・三次産業への就業者の流れとは別に、管内の製造業の経営不振や規模縮小などを背景とした採用抑制と派遣社員の雇い止め、新規産業の創業鈍化等といった状況があり、若者の就職する場所及び新規創業のための環境を作り出すことが課題となっている。こうした課題に対応するため、6次産業化・加工品開発を推進する人材を育成するセミナー、観光資源を活かした体験・滞在型観光を開発する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:96人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 6次産業化・加工商品の開発のノウハウを習得するセミナー
 - ・ サービスの高付加価値化を習得する生産・販売力向上セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 営業スキルを向上させるためのセミナー
 - ・ 体験・滞在型観光モデルを開発できる人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及び就職相談会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 農林水産物を活用した新商品の開発などを行う「加工特産品開発事業」
 - ・ 体験、滞在型観光商品の企画などを行う「観光活性化実践事業」 等

人口:23,158人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第1次募集)

しあわせをみんなでつくるまち“ながい”^{ながいし}生き生き雇用創出プラン～キラリと光る地方の小都市を目指して～【山形県長井市】

長井市は、山形県の南西部に位置し、農業、商業、工業、観光それぞれの産業が独自に発展してきた。

当該地域では、本格的な少子高齢化による人口減少などにより、製造業や農業を中心とした産業全体が低迷・停滞傾向に陥っており、雇用機会、雇用の場の減少が若者の流出を招き、地域の活力を奪っている。市が持続的に再生するためには、魅力的で多様な雇用の場の創出が課題である。こうした課題に対応するため、実践型地域雇用創造事業では、地域資源等を活用した商品開発・販路拡大等のノウハウを習得するセミナー、地域資源を活用した製品・サービス・生産品を観光商品として売り出す戦略を習得するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:146人(27年度までの累計)

・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 地域資源等を活用した商品開発や販路拡大のノウハウを習得するセミナー
- ・ 地域資源を活用した製品・サービス・生産品を観光商品として売り出す戦略を習得するセミナー 等

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ ビジネスマナー、接客、接遇等を習得するセミナー
- ・ ビジネスICTのスキルアップとインターネットを活用した情報発信に必要な知識を習得するセミナー 等

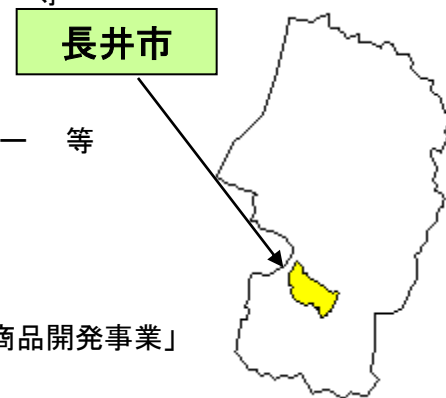
□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報の提供 等

□ 雇用創出実践メニュー

- ・ 地域の農産物や馬肉を活かした新商品の開発・販路拡大を行う「地域資源を活かした加工品・商品開発事業」
- ・ 観光資源を洗い出し着地型ツアー商品の開発を行う「ながいらしさ体験型観光事業」 等

人口:29,473人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第1次募集)

那須烏山市の豊かな自然の恵みから産業と雇用を創出し、地域を再生するプロジェクト

なすからすやまし

【栃木県那須烏山市】

那須烏山市は、栃木県の東部に位置し、農業、製造業を基幹産業とした地域である。

当該地域では、農業においては担い手の減少や高齢化、製造業においては産業の空洞化等により、事業所数や製造品出荷額の減少、企業立地の低迷などの問題を抱えている。こうした課題に対応するため、本事業を通して、新たな産業形態を創出するとともに、起業者・事業主の支援や求職者の能力向上により、地域資源の高付加価値化を図り、雇用の確保・拡大と地域経済の復興を図ることを目指す。

- ・雇用創出者数:123人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ オンラインショップの立ち上げ方法等・IT戦略を習得するセミナー
 - ・ 地元一次産品の高付加価値化等のノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 地元一次産品を活用した新商品開発や里山資源の活用に係る知識・技術を習得するセミナー
 - ・ 体験型観光に従事できる者を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及び就職相談会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 地域農林産品を活用した新商品の開発を行う「新商品開発・販路開拓事業」
 - ・ 体験型観光商品の開発を行う「体験型観光のツアー化事業」 等

人口:29,206人
(平成22年10月1日現在)

那須烏山市



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第1次募集)

たてやままち

「立山」の魅力発信～にぎわいと雇用の創出プロジェクト～【富山県立山町】

立山町は、富山県の東部に位置し、農業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、高齢化の進行が進み、農業、林業、商業、工業など様々な産業において、担い手不足や雇用不安が深刻化している。こうした課題に対応するため、実践型地域雇用創造事業では、特産品やブランド商品の販路を拡大するために必要なノウハウを習得するセミナー、農家民泊に必要なノウハウを習得するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：170人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・特産品やブランド商品の販路を拡大するために必要なノウハウを習得するセミナー
 - ・農業法人の設立や六次産業化を進めるためのノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・地域の観光ガイドを育成するセミナー
 - ・農家民泊に必要なノウハウを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及び就職相談会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・修学旅行生、外国人、一般観光客など対象とする客層毎に観光プログラムを開発する「立山黒部アルペンルート100万人復活プロジェクト」
 - ・地域資源を活用した新商品・名物料理の開発等を行う「立山ブランド推進事業」 等

人口：27,466人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第1次募集)

資源力×地域力で島の未来を切り拓く！～「永世の島を目指して」海士流雇用創造プロジェクト～

【島根県海士町】

海士町は、島根半島の北東約60キロの海上に位置し、農業・漁業・建設業を基幹産業とした地域である。

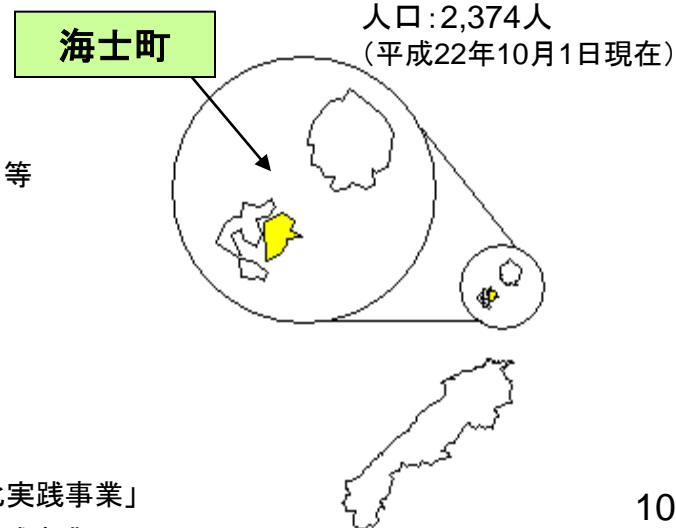
当該地域では、人口減少と少子高齢化、それに伴う労働者・後継者の慢性的な不足により、島民生活等に深刻な影響を及ぼすとともに、農業、漁業、建設業において生産価格の低迷と公共工事の縮減により、雇用の維持が極めて深刻な問題となっていた。こうした課題に対応するため、第4次海士町総合振興計画において、海士町ならではのまちづくりを追求するため「島の幸福論」を提唱し、パッケージ事業等を活用して計画前半部分に取り組んできた。実践型地域雇用創造事業では、計画後半の新たな取り組みとして、離島のハンデを克服するためICTの技術を習得するセミナー、教育観光資源を活用した新商品開発などを習得するセミナー等を実施することにより雇用機会の増大を目指す。

・雇用創出者数:97人(27年度までの累計)

・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・教育を絡めた付加価値のある観光商品の開発手法等を習得するセミナー
 - ・海洋資源生産技術の高度化、付加価値のある商品の開発手法等を習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・離島のハンデを克服するためのICT技術を習得するセミナー
 - ・島の資源を活用した新商品開発手法などを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報提供及び合同就職面接会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・教育関係者向け及び保護者向けのツアーを商品化する「地域魅力創造教育ブランド化実践事業」
 - ・海域資源を使った付加価値の高い商品開発などを行う「漁場資源創造・新技術開発実践事業」



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第1次募集)

せいよし

ジオの恵みを活かした生活実感のある西予市雇用創造事業【愛媛県西予市】

西予市は、愛媛県西部に位置し、農林漁業といった第1次産業が基幹産業である。

当該地域では、農林水産物の全国的な余剰傾向や価格の低迷により、後継者不足にも歯止めがかからない状態であり、地域の活力は失われつつある。こうした課題に対応する為、観光関連サービスに求められる接客技術、マナー、コミュニケーション能力及びホスピタリティ能力を向上させるセミナー、商品企画から実践的な製造・加工技術のノウハウを習得するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：163人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 製造業者を対象とした売れる物づくり研修やブランド化並びにデザイン向上の為のセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 観光関連サービスに求められる接客技術、マナー、コミュニケーション能力及びホスピタリティ能力を向上させるセミナー
 - ・ 商品企画から実践的な製造・加工技術のノウハウを習得するセミナー
 - ・ 小売り販売のノウハウやITを活用した商業経営能力を身につけた人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報提供及び合同就職面接会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 各種観光商品の企画等を行う「ジオツーリズム(観光)事業」
 - ・ 地域産品を活用した6次化商品の開発等を行う「ジオアグリ(農林漁業)事業」 等

人口：42,080人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第1次募集)

“こうちしうちのええところ” まるごと発信—発信力の高い人材を育成し、まちの魅力を高めよう!—

【高知県高知市】

高知市は、高知県の中央部に位置し、卸売・小売業や飲食業等の第3次産業を基幹産業としている。

当該地域は、自然に恵まれた土地柄ゆえ、従前から生鮮出荷に対する依存度が非常に高く、一次産品を加工し付加価値を生み出すノウハウや、商品の域外流通に必要な情報発信力の不足といった大きな課題を抱えている。こうした地域課題に対応するため、地域資源の組み合わせによる新商品の開発等のノウハウを習得するセミナー、SNSを活用した販路拡大手法を修得するセミナー、商品販売のためのプレゼンテーション手法等を習得するセミナー、などを実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:181人(27年度までの累計)

・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 地域資源の組み合わせによる新商品の開発やブラッシュアップ等のノウハウを習得するセミナー
- ・ フェイスブック等のSNSを活用した販路拡大手法を習得するセミナー 等

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ コミュニケーションやビジネスマナー等の基本を習得するセミナー
- ・ 商品の企画・市場調査・プレゼンテーションのノウハウ等を習得するセミナー 等

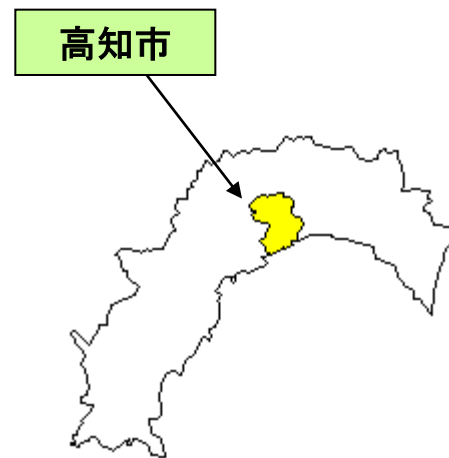
□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報提供及び合同就職面接会の実施 等

□ 雇用創出実践メニュー

- ・ 古地図アプリを活用した着地型観光コンテンツの充実化事業
- ・ 高知市の食材を活用した新たな加工商品の開発事業 等

人口:343,393人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第1次募集)

なんこくし

なんこく・6次産業推進計画 ～ 第1ステージ 1.5次加工+α ～【高知県南国市】

南国市は、高知県の中央部、高知市の東部に位置し、農業を基幹産業としている。

当該地域では、高齢化が進む中、農家数・農家人口が減少し、耕地面積・生産農業所得が減少しており、農業を取り巻く環境は厳しさを増している。商業においては、中心市街地はシャッター商店街となり、衰退化が深刻である。こうした課題に対応するため、1.5次加工を含めた農産物に付加価値をつける手法を学ぶセミナー、そしてマーケティングの基礎や営業力を高めるためのセミナー、電話対応等の基本的なビジネスマナー・ビジネススキルを習得するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：136人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：7名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・商品やサービス等に付加価値をつけるノウハウや地域外へ効果的にPRする手法を習得するセミナー
 - ・1.5次加工品の開発、販路拡大手法のノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・マーケティングの基礎や営業力を高めるためのセミナー
 - ・電話対応等の基本的なビジネスマナー・ビジネススキルを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報提供及び合同就職面接会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・地域資源の1.5次加工・新商品開発及び販路拡大 等

人口：49,472人
(平成22年10月1日現在)

南国市



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第1次募集)

ながさきちいき

「長崎の食と観光を活かした雇用創造」【長崎県長崎地域】

長崎地域は、九州の西端、長崎県の南部に位置し、1市2町で構成された地域であり、製造業、観光業、水産業を中心に地域経済の活性化を図ってきたところである。

当該地域の基幹産業である造船業は受注環境が悪化し、観光関連産業においても、日帰り観光の割合が高くなり、経済効果が小さくなっている。また、食関連産業においても、和華蘭の食文化等、豊富な食の魅力があるが、旅行者や消費者に十分に伝えきれていない。こうした課題に対応するため、経済団体、大学、行政のトップからなる「長崎サミット」で地域活性化策の推進に取り組んでいる。このような地域の動きと連携し、長崎観光の知識や強み、観光客のコミュニケーションスキル、外国語(中国語等)での基礎的接客を習得するセミナー、長崎の食の特徴を活かした商品企画ができる人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:463人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・長崎の強みである食文化やおもてなし向上のためのセミナー
 - ・地域産品等の活用方法や地域産品を活かした売れる商品作りの手法を習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・長崎観光の知識や強み、観光客のコミュニケーションスキル、外国語(中国語等)での基礎的接客を習得するセミナー
 - ・長崎の食の特徴を活かした商品企画ができる人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及び合同企業面談会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・地域資源をブラッシュアップし、「魚のまち」をPRする旅行商品を開発する「豊富な魚種を活かした観光誘客事業」
 - ・長崎ならではの水産加工品のお土産の開発等を行う「長崎の多様な食文化等を活かした、特産品等の開発・販路拡大事業」 等

人口:516,411人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第1次募集)

さいとし

“癒しをテーマにしたツーリズムで雇用創造”【宮崎県西都市】

西都市は、宮崎県の中央に位置し、農業が基幹産業である。

当該地域では、農業で、ピーマン・キュウリなどの施設園芸が盛んであるが、野菜価格の不安定や、燃油の高騰による収益率の低下など、農家経営をとりまく環境は年々厳しさを増している。農業以外の大きな産業はなく、新たな雇用を創出することが喫緊の課題となっているものの、企業誘致のみならず、内発型の産業創出にも力を入れていかななくてはならない。こうした課題に対応するため、市の食材を活かした売れる加工品開発のノウハウを習得するセミナー、観光客へのガイドの基礎知識と、地域観光資源に関する深い知識を習得するセミナー等の実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：108人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：3名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・地域の食材を活かした売れる加工品開発のノウハウを習得するセミナー
 - ・地域資源の新たな価値を見出し、観光ツーリズムを開発するノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・地域の野菜を調理に活かすための知識を習得し、「食」をアレンジできる人材を育成するセミナー
 - ・観光客へのガイドの基礎知識と、地域観光資源に関する深い知識を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及び就職相談会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・地域特産品を都市圏に販売プロモーション等を行う「地域特産品・販路拡大事業」
 - ・要介護者、障害者等の新たな体験プログラム開発等を行う「癒しをテーマとしたツーリズム開発事業」 等

人口：32,614人
(平成22年10月1日現在)

