

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>課題 1</p>	<p>一人の理容師・美容師が営業しているお店への管理理容師・管理美容師の設置促進</p>
<p>目的</p>	<p>行政刷新会議ワーキンググループによる事業仕分けにおける評価結果を受け、管理理容師・管理美容師指定講習事業の在り方や研修内容についての検討が行われ、管理理容師・管理美容師については、全事業所に1名配置することをとされた。</p> <p>このため、一人で理容師・美容師が営業している事業所への管理理容師・管理美容師の設置の促進を図ることを目的とする。</p>
<p>想定される事業の手法・内容</p>	<p>一人で理容師・美容師が営業している事業所への管理理容師・管理美容師の設置の促進を図るため、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一人で営業している理容師・美容師への周知 ・地方において営業する、理容師・美容師が受講しやすい措置についての検討 ・高齢者に配慮した研修会の開催 <p>を行う。</p> <p>実施に当たっては、行政機関等の関係機関と連携しながら開催する。</p>
<p>期待する事業成果</p>	<p>① 理容師・美容師の受講しやすい環境の整備（特別な通信講習の開設など）</p> <p>② 1人で理容師、美容師が従事している事業所への、管理理容師・管理美容師の設置の促進 （未設置事業所を1年間で〇〇件（〇%減少）</p>

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>課題 2</p>	<p>消費者ニーズに対応した技術の開発・普及（就活ヘア等）</p>
<p>目的</p>	<p>消費者の理容業に対する意識、要望を的確に把握し、年齢層や季節に応じた理容技術の研究や普及を行うことにより、理容業の魅力のアピールするとともに、理容業界の近代化を推進することを目的とする。</p>
<p>想定される事業の 手法・内容</p>	<p>消費者の理容業に対する意識、利用状況の把握</p> <p>年齢層、女性理容師を考慮した内容の検討</p> <p>利用者に対する情報提供</p>
<p>期待する事業成果</p>	<p>① 理容師の経営の安定化</p> <p>② 理容師の技術の向上</p> <p>（モデルとなる「就活ヘア」の紹介と学生への普及）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 学生への認知度の引上げ（50%を目指す） ・ 「就活ヘア」の注文の増加（就活学生の〇%が指定）

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>課題 3</p>	<p>新しい消費者ニーズに対応したパーマメント・ウエーブ用剤、染毛剤等の新商品の安全・安心を確保するための技術の普及</p>
<p>目的</p>	<p>パーマメント・ウエーブ、染毛に対する消費者のニーズが変わっていく中で、使用するパーマメント・ウエーブ用剤、染毛剤等の新商品も開発される。一方、国民生活センターに対し、かぶれ等の相談も寄せられている。</p> <p>このため、パーマメント・ウエーブ用剤、染毛剤を使用する美容師等に対し、使用方法等の情報提供を行い、安全・安心を確保することを目的とする。</p>
<p>想定される事業の手法・内容</p>	<p>新商品開発者等による研修会の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パーマメント・ウエーブ用剤、染毛剤の使用方法等の周知 ・使用上の注意の徹底 ・消費者への説明事項 <p>実地研修等の実施</p>
<p>期待する事業成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① パーマメント・ウエーブ用剤、染毛剤等による健康被害の減少（1年間で○件 → ○件（△ ○%） ② 使用する美容師等のパーマメント・ウエーブ、染毛技術の向上（標準マニュアルの開発）

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>課題 4</p>	<p>クリーニング師研修の受講率向上</p>
<p>目的</p>	<p>行政刷新会議ワーキンググループによる事業仕分けにおける評価結果を受け、クリーニング師研修等事業の在り方や研修内容についての検討が行われ、各クリーニング所クリーニング師1名の受講確認を徹底し、今後2年間で受講率大幅向上を図ることとされた。</p> <p>このため、クリーニング師の研修受講の促進を図ることを目的とする。</p>
<p>想定される事業の手法・内容</p>	<p>クリーニング師の研修受講の促進を図るため、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修機会等のクリーニング師への周知 ・業務従事者に対する講習の営業者への周知 ・業務形態、業務内容に配慮した研修・講習の開催 <p>を行う。</p> <p>実施に当たっては、行政機関等の関係機関と連携しながら開催する。</p>
<p>期待する事業成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① クリーニング師等の受講しやすい環境の整備 ② クリーニング師研修等の受講率向上 ③ クリーニング所に関する環境変化、消費者のサービスへの期待に対応 <p>当該地域における受講率について 〇% →〇%へ引き上げ</p>

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>課題 5</p>	<p>新クリーニング機税制の活用促進</p>
<p>目的</p>	<p>人の健康に被害が生じる物質であるテトラクロロエチレンは大気汚染防止法により大気中への排出が規制されているが、クリーニング業においては、テトラクロロエチレンを使用したドライクリーニングを行っていることから、活性炭吸着装置を内蔵したドライクリーニング機の導入を促進し、公害防止に資する。</p>
<p>想定される事業の手法 ・内容</p>	<p>○租税特別措置法による特別償却制度の周知・普及</p> <ul style="list-style-type: none"> ①説明会の開催 ②パンフレットの作成 ③ホームページ、業界紙などでの広報
<p>期待する事業成果</p>	<p>テトラクロロエチレンの大気中への排出を防ぐことで、環境保全に資する。</p> <p>・税制活用実績の向上 平成22年度 〇件 → 平成23年度上半期 〇件</p>

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>課題 6</p>	<p>幼稚園・保育園、関係団体と連携を取った安全な入浴の普及 （「浴育」）</p>
<p>目的</p>	<p>近年、家庭風呂が普及し、公衆浴場（銭湯）を利用する機会が減少している。そのため、幼児が安全に銭湯を利用できるよう、入浴の普及を図ることを目的とする。</p>
<p>想定される事業の 手法・内容</p>	<p>幼稚園・保育園と連携し、幼児の入浴機会を設ける。 幼稚園・保育園において、入浴に関して話す機会を設ける。 幼稚園・保育園の保護者等に対し、公衆浴場、銭湯に関する研修を実施する。</p>
<p>期待する事業成果</p>	<p>① 幼児の安全な入浴が可能となる。 ② 幼児及び保護者に対し、公衆浴場の普及啓発</p> <p>・ 幼稚園、保育園での説明会の実施 （〇市内の〇〇カ所の施設（〇%）で実施）</p> <p>・ 幼稚園、保育園の児童の入浴会の開催 （〇〇市内の〇カ所の施設（〇%）で実施</p>

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>課題 7</p>	<p>受動喫煙防止の推進</p>
<p>目的</p>	<p>受動喫煙による健康への悪影響については、知見が示されており、飲食店等は受動喫煙を防止するために必要な措置を講ずるよう努めなければならないこととされている。</p> <p>受動喫煙防止を推進するために、その方策等を普及させることを目的とする。</p>
<p>想定される事業の 手法・内容</p>	<p>飲食店等営業者への研修の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 受動喫煙による健康への影響 ・ 受動喫煙防止のための方策 ・ 健康増進法等関係法令 <p>実施に当たっては、行政機関等の関係機関と連携しながら開催する。</p>
<p>期待する事業成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 受動喫煙による健康への悪影響の減少 ② 営業者に対する受動喫煙防止意識の向上 <p>・ 分煙の導入率（1年間）：店舗の〇〇% → 〇〇%</p>

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>課題 8</p>	<p>組合未設置県の結成促進、振興計画未策定県の解消等</p>
<p>目的</p>	<p>生活衛生関係営業については、国民生活に密着したサービスを様々な衛生規制のもとで行っている。しかしながら家族経営等の零細事業者がほとんどを占める生活衛生関係営業については、個々の事業者のみで、営業の振興を図り衛生水準の維持向上につなげることが難しい。そのため、同業者が集まった同業組合を設立し、様々な事業に取り組むことにより生活衛生関係営業の衛生水準の維持向上を図ること、また、計画的に振興を図るために国が定めている振興指針に基づく振興計画を策定することにより更なる振興を図り、更なる衛生水準の向上につなげていくことを目的とする。</p>
<p>想定される事業の手法 ・内容</p>	<p>○生活衛生同業組合のメリットの普及・周知</p> <ul style="list-style-type: none"> ・説明会の開催 ・勧誘パンフレットの作成 ・連合会HP等での広報 <p>○振興計画策定による低利融資等のメリットの普及・周知</p> <ul style="list-style-type: none"> ・説明会の開催 ・勧誘パンフレットの作成 ・連合会HP等での広報 <p>実施に当たっては、行政機関等の関係機関と連携しながら開催する</p>
<p>期待する事業成果</p>	<p>生活衛生関係営業の振興を図ることにより、衛生水準の維持向上が期待される。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・〇〇県において組合組織 〇件 ・〇〇県において振興指針を策定

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>課題 9</p>	<p>商店街の活性化、新たな買い物機能の提供</p>
<p>目的</p>	<p>スーパーマーケット等の大規模総合店舗の進出により、在来型の商店街の多くが淘汰される中、零細な営業者が消費者の求めに即応しながら営業を展開するかは、営業者の創意工夫にかかっている。</p> <p>また、少子高齢化の進展や過疎化の進行に伴い、高齢者等で構成される家族が身近な買い物に不安を感じ問題が顕在化しており、小規模専門店として対面販売の強みを活かし、消費者のニーズに対応した取り組みが求められていることから、新たな買い物機能の提供により、地域で抱える問題点の解決や地域経済の活性化、地域社会への貢献を目的とする。</p>
<p>想定される事業の手法 ・内容</p>	<p>○商店街の活性化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域における街づくりへの参加 <p>○新たな買い物機能の提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 消費者ニーズの把握 ・ 新たなサービスの開発、展開
<p>期待する事業成果</p>	<p>① 生活衛生関係営業の振興を図ることにより、衛生水準の維持向上が期待される。</p> <p>② 経営課題の解決、経営基盤の確立</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 高齢者、乳幼児を抱える母親等（潜在的買い物弱者）を対象とした商店街へのニーズ調査の実施と成果の共有

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>課題 10</p>	<p>消費者への鳥肉の知識普及促進</p>
<p>目的</p>	<p>消費者に対し、鳥肉及び鳥肉を使用した料理に関する正確な知識を普及し、鳥肉の購買意欲の向上につなげ、食鳥肉販売業の経営の安定化を図ることを目的とする。</p>
<p>想定される事業の手法・内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 消費者に対し、鳥肉に含まれる成分、食鳥肉販売業など正確な知識を普及させるための研修の実施 ・ 鳥肉に関する新メニューの開発及び消費者への提供
<p>期待する事業成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 消費者に対する鳥肉・食鳥肉販売業に関する知識の普及 ② 食鳥肉販売業の経営の安定化 <ul style="list-style-type: none"> ・ 安全でおいしい鳥肉メニューの研修会の実施と参加者の意識調査 ・ 上記調査結果の共有と業界の戦略作成

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>課題 11</p>	<p>トコジラミ対策の推進</p>
<p>目的</p>	<p>近年、急速にトコジラミ被害が報告され、外国人が多く訪れるホテル・旅館等宿泊施設に被害が多く見られる。従来、トコジラミは感染症を媒介しないと言われてきたが、今後は感染症も視野に入れた取り組みも望まれる。</p> <p>このため、トコジラミに対する情報提供を行い、トコジラミ対策を行うことを目的とする。</p>
<p>想定される事業の手法・内容</p>	<p>トコジラミに対する情報提供、防除を行うため、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅館営業者へのトコジラミに対する情報・知識の周知 ・トコジラミの利用者への知識普及 ・実態に見合った防除方法の確立 <p>を行う。</p> <p>実施に当たっては、防除業界、行政機関等の関係機関と連携しながら開催する。</p>
<p>期待する事業成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① トコジラミに関する被害、報告の減少 ② トコジラミによる風評被害等の減少による経営の安定化 ③ トコジラミの適切な防除方法の確立 <ul style="list-style-type: none"> ・トコジラミの適切な防除マニュアルの作成・普及 ・トコジラミに関する被害、報告件数 ○○件（平成22年度）→ ○○件（○○%減少） ・トコジラミの発生していない旅館の広報

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>課題 12</p>	<p>弱小興行場へのデジタル化の推進</p>
<p>目的</p>	<p>近年、ショッピングセンター等と一体化した複合施設としての映画館やビデオシアターなど多様化している。 また、1館で複数のスクリーンを持ち、多数の映画を同時に上映できる映画館（シネマコンプレックス）が増加している。 こうした中で、弱小興行場へのデジタル化の推進を行うことにより、経営の安定化とともに国民に憩いを提供することを目的とする。</p>
<p>想定される事業の手法・内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○デジタル化に伴う問題点の把握 ○利用者に対するサービス方法の検討 ○支援方策の検討
<p>期待する事業成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○地域における憩いの場の提供 ○経営の安定化 <p>・小規模興行場へのデジタル化の推進 平成22年度○カ所（○%）→平成23年度○カ所（○%）</p>

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>共通課題 13</p>	<p>後継者の育成、障害者を始めとする多様な人材の活用促進</p>
<p>目的</p>	<p>生活衛生関係営業者は高齢化が進んでおり、また後継者難が喫緊の課題となっている。</p> <p>また、生活関係営業は地域に密着した営業であり、雇用吸収力の高い生活衛生関係営業分野の活性化を図るとともに、障害者を始めとする多様な人材の活用を図ることにより、生衛業が直面している後継者の課題を緩和することを目的とする。</p>
<p>想定される事業の手法・内容</p>	<p>検討会の設置 業の魅力を照会するパンフレットの作成 職業体験の実施</p>
<p>期待する事業成果</p>	<p>後継者の確保 雇用対策の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年度内に新たに後継者を確保できた事業者数とその内訳（家族、従業員、一般、求人別） ・事例集を作成・普及

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>共通課題 14</p>	<p>生活衛生関係営業者の融資を促進する効率的な仕組みの開発</p>
<p>目的</p>	<p>生活衛生関係営業者は大半が経営基盤が脆弱な中小零細事業者であり、衛生水準の向上を図り、国民生活の安定確保を図るためには営業者に対する融資は必要である。</p> <p>しかしながら、活用実績が低調であり、政策資源の有効活用の観点からも問題であることから、制度の在り方などの検討を行い融資を促進することを目的とする。</p>
<p>想定される事業の手法・内容</p>	<p>○検討会の設置</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現状の把握 ・問題点の整理 ・手続きの簡素化の検討 <p>○制度の周知（パンフレットの作成等）</p>
<p>期待する事業成果</p>	<p>①利用実績増加による政策資源の有効活用</p> <p>②営業者の経営の安定化、業の振興</p> <p>③衛生水準の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生衛融資を活用した事例集の作成と普及 ・事例集を用いて組合の魅力を伝える説明会の実施

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>共通課題 15</p>	<p>平成23年(2011年)東日本大震災被災地において生活衛生関係営業による地域の再生に資する事業</p>
<p>目的</p>	<p>東日本大震災(3月11日発生)により、被災地において被害を受けた生活衛生関係営業者が、地域の再生のために行う事業を支援することを目的とする。</p>
<p>想定される事業の手法・内容</p>	<p>「被災営業者による被災者支援プログラム」の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ○仮設店舗の設置支援(中小企業庁と連携) (理容、美容、飲食業、食肉販売業等) ○訪問理容・訪問美容の規制緩和 (現状は、婚礼・福祉に限定→被災した理容師、美容師が避難所、仮設住宅の被災者にサービス提供) ○被災していないクリーニング店と仮設クリーニング取次所との連携事業を支援 ○被災者への入浴券の配布を通じた被災者元気回復事業(公衆浴場業) ○共同利用設備を利用した「移動映画館」(興行)等 <p>実施に当たっては、関係団体や関係機関との連携を行う</p>
<p>期待する事業成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・被災した営業者の意向調査結果の普及と復興相談 ・地域再生に資する事業の実施と参加する事業者への支援 ○○件○○事業者が参加 ・地域再生に資する事業の実例集の作成と普及

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する特別課題

<p>共通課題 16</p>	<p>食品衛生等衛生規制の遵守に基づく健康危機の未然防止の推進に資する事業</p>
<p>目的</p>	<p>生食用食肉を扱う施設において重大な食中毒事件が発生するなど、衛生・表示基準の在り方や衛生水準維持の重要性が指摘されている。</p> <p>生衛法において公衆衛生の見地から営業の振興の計画的推進と並んで公衆衛生の向上・増進が規定されていることから、生活衛生関係事業者の自主的取組の強化を支援することを目的とする。</p>
<p>想定される事業の手法・内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○健康危機の未然防止に関する研修・講習の開催 ○事例集（マニュアル）の作成と普及 ○実施に当たっては、関係団体や関係機関との連携を行う
<p>期待する事業成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域内での説明会の実施 （○市内の○○カ所の施設（○%）で実施） ・食中毒に関する報告件数 ○○件（平成22年度） → ○○件（○%減少） ・健康危機の未然防止に関する事例集（マニュアル）の作成と普及

全国生活衛生同業組合連合会及び生活衛生同業組合が実施する提案課題

<p>課 題</p>	<p>業種、地域の特性に応じて提案される生活衛生関係営業の振興を図るための事業</p>
<p>目 的</p>	<p>この事業は、全国生活衛生同業組合連合会及び各都道府県生活衛生関係営業の衛生水準の維持向上及び消費者の利益の擁護を図ることを目的とする。</p>
<p>想定される事業の手法 ・内容</p>	<p>○生活衛生関係営業の振興を図るための事業</p> <p>①サービスの拡大・向上と消費者利益の擁護のための事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利用者と事業者の意識調査 ・顧客満足度を上げるための研修会の開催 等 <p>②地域社会の福祉の増進と人材育成のための事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域における街づくりへの参加 ・バリアフリー化推進のための事業 ・災害発生時の自治体との協力体制 等 <p>③雇用の拡大と人材育成のための事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・従事者の技術向上のための研修会の開催 等 <p>④衛生水準の向上・環境保全を図るための事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食中毒防止に関する事業 ・感染症拡大防止に関する事業 ・リサイクル推進に関する事業 等 <p>⑤経営革新・技術開発のための事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規顧客獲得のための研修会の開催 等 <p>⑥組織強化・活性化のための事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報発信のためのホームページ作成 ・組織強化のためのリーダー研修会の開催 等
<p>期待する事業成果</p>	<p>①利用者の満足度の向上</p> <p>②地域社会における貢献度の向上</p> <p>③雇用拡大</p> <p>④衛生水準の向上・環境保全</p> <p>⑤経営基盤の強化を通じた衛生水準の維持向上</p> <p>⑥組合組織の強化を通じた衛生水準の維持向上</p> <p>※できるだけ具体的な 数値等による目標を設定。</p>