

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 23年3次募集 採択地域

平成23年12月27日

| 地域名 | | 事業タイトル | ページ番号 |
|-----|-------------|--|-------|
| 1 | 北海道 釧路市 | 雇用拡大と地域活性を呼び起こす地域密着型人材育成事業 | 1頁 |
| 2 | 北海道 中標津町 | 道東経済・観光の拠点 中標津町の魅力ある街づくり雇用創出事業 ～中小企業振興基本条例とともに歩む街 なかしべつ～ | 2頁 |
| 3 | 青森県 三沢市 | 「国際色をはじめとする地域資源再発見による地域活性化」による人材育成・雇用創出事業 | 3頁 |
| 4 | 福島県 会津地域 | 『震災からの復興に向けた会津地域雇用創造プロジェクト』～地域の資源を活かし会津(福島)の復興へ～ | 4頁 |
| 5 | 新潟県 魚沼市 | 『魚沼ブランドづくりによる雇用創出計画』(里山・森林を活かした産業の再生と農商工連携、農観業の推進による雇用創出を目指して) | 5頁 |
| 6 | 京都府 舞鶴市 | 「Iターン・Uターン」から「自立」へ～平均年収400万円のむらづくり～ | 6頁 |
| 7 | 大阪府 吹田市 | 未来を支えるチャレンジャー育成の都市の創出～アントレプレナーを育て地域産業として発展させることによる雇用拡大プロジェクト | 7頁 |
| 8 | 兵庫県 淡路地域 | くにうみの島 あわじ環境未来島雇用創出計画 | 8頁 |
| 9 | 島根県 出雲市 | 大好き☆出雲「八百万の出雲のまげなもん売らこい」～出雲ブランド発信を通じた雇用創出プラン | 9頁 |
| 10 | 宮崎県 宮崎市 | 「農商工を主軸とした人材育成・雇用創出プロジェクト」 | 10頁 |

地域雇用創造実現事業 23年3次募集 採択地域

平成23年12月27日

| 地域名 | | 事業タイトル | ページ番号 |
|-----|------------|---|-------|
| 1 | 北海道 帯広市 | 十勝のブランド全国展開総合商社事業 十勝の農産品を活用した地域商品開発「白い大地の恵みプロジェクト」 | 11頁 |
| 2 | 新潟県 魚沼市 | 地域資源を活かした魚沼ブランドづくりによる雇用創出 | 12頁 |
| 3 | 宮崎県 宮崎市 | 地域資源活用による農工商活性化プロジェクト | 13頁 |

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第3次募集)

雇用拡大と地域活性を呼び起こす地域密着型人材育成事業【北海道釧路市】

釧路市は、北海道の東部に位置し、水産業、石炭鉱業、紙・パルプ製造業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、リーマンショック以降、主要な産業の雇用情勢は依然として厳しく、新たな雇用の受け皿が求められている。こうした課題に対応するため、域内循環、域外貨の獲得、域内連携を柱とした「釧路市中小企業基本条例」(H21年3月)を策定し、地産地消推進事業、地域ブランド化推進事業、観光振興ビジョンの実施事業等に取り組んでおり、地元の食材を中心に、食品についての幅広い知識等を持った人材、ネットショップを活用し地場製品の販路拡大ができる人材、観光分野へ就職できるよう基礎から応用にかけてのホスピタリティ能力等を持った人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 152人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 新分野への参入や新技術の開発、新規創業を目指す企業等に対する販路拡大やマーケティングに関する知識習得セミナー
- ・ 地域に根差した経営を展開する中小企業にとって必要不可欠である、人材定着率向上等の知識を習得するセミナー 等

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 海産物等から生産される加工食品の付加価値を高めて、全国、世界へ売り込むことができる幅広い知識、高い営業力を習得するセミナー
- ・ 釧路の水産加工品、乳製品などのネットショップを活用した販路拡大を習得するセミナー
- ・ 基礎から応用にかけての観光ホスピタリティ能力等を習得するセミナー 等

□ 就職促進メニュー

- ・ 合同企業説明会の実施

人口: 189,539人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第3次募集)

道東経済・観光の拠点 中標津町の魅力ある街づくり雇用創出事業 ～中小企業振興基本条例とともに歩む街 なかしべつなかしべつ ちょう～ 【北海道中標津町】

中標津町は、北海道東部の根釧原野の中央に位置し、酪農業を基幹産業としながらも、中標津空港があることにより、知床半島、摩周湖、釧路湿原等へ観光地巡りが可能で、道内、道外からの観光客の利便性に優れた、近隣町の産業経済の拠点となっている地域である。

当該地域は、近年、大型商業施設の出店・経営拡大により、飲食店等のサービス業において経営状況・雇用環境ともに非常に厳しい状況にあり、中心市街地の空洞化が進むなどの課題が生じている。こうした課題に対応するため、起業家支援事業、なかしべつ体験観光祭り事業等に取り組んでおり、飲食店等のサービス業において必要不可欠な接遇・接客術を持った人材、飲食店等に就職するために必要となる調理に関する基礎的な技術やノウハウを持った人材、体験型観光ガイドとしての知識やノウハウを持った人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:100人(25年度までの累計)

人口:24,065人
(平成20年3月31日現在)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 商業、観光事業等へ事業拡大を考えている事業主や創業予定者を対象に、新事業展開(拡大)について具体的な手法を学ぶセミナー
 - ・ 飲食店経営者や創業予定者を対象に、地域食材を活用した新商品の開発を支援するため、食に関する基礎知識から新商品の開発に係る応用技術までを学ぶセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 観光産業及び飲食店等のサービス業において必要不可欠な接遇・接客術を習得するセミナー
 - ・ 飲食店等に就職するために必要となる調理に関する基礎的な技術やノウハウを習得するセミナー
 - ・ 体験型観光ガイドとしての知識やノウハウを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等情報の提供及び合同求人説明会の実施



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成23年度採択地域（第3次募集）

「国際色をはじめとする地域資源再発見による地域活性化」による人材育成・雇用創出事業

【青森県^{みさわし}三沢市】

三沢市は、青森県南東部に位置し、国内でも有数規模である米軍基地が所在しており、中心市街地は行政・金融・商業等の様々な機能が集中し、米軍基地からの米国人客が多く訪れるなど、国際色豊かな地域である。

当該地域は、大手チェーン店の市内進出、郊外大型ショッピングセンターの開店等により、中心市街地の集客力は年々低下しており、雇用情勢は依然として厳しく、雇用の受け皿が不足しているため、特に若者の市外・県外への流出が激しい。こうした課題に対応するため、食品加工工場等の企業誘致活動の推進、観光イベントの実施による商業活性化支援等に取り組んでおり、食品加工業において不可欠である安全管理・衛生管理についての知識を持った人材、地域の特色を活かしたイベントを管理プロデュースでき、イベント運営の中核を担い得る人材等を育成し、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数：140人（25年度までの累計）

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 国際色を活かした商店づくりを中心市街地が一体となって推進するため、輸入ビジネスのノウハウ等を習得するセミナー等
 - ・ 個店及び商店街全体の賑わいの創出を図るための販売戦略を習得するセミナー等
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 食品加工業において不可欠である安全管理・衛生管理に係る知識を習得するセミナー等
 - ・ 外国人相手の商品の販売、接客に必要な英会話を習得するセミナー等
 - ・ 地域の特色を活かしたイベントを管理プロデュースできるノウハウを習得するセミナー等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等情報の提供及び合同企業面接会の実施

人口：43,176人
（平成20年3月31日現在）



『震災からの復興に向けた会津地域雇用創造プロジェクト』～地域の資源を活かし会津(福島)の

あいづ ちいき

復興へ～【福島県会津地域】

会津地域は、2市11町4村で構成された福島県の約40%を占める広範な地域であり、金型、精密加工、産業機械製造、電子デバイス製造等ものづくり企業が集積し、また、平成23年9月に磐梯山周辺が東北で初めて日本ジオパークに認定されるなど豊かな観光資源を有している地域である。

当該地域は、高齢化率が高く、生産年齢人口の占める割合が急激に減少している中で、世界的不況による経済・雇用状況の悪化に加え、震災及び原発事故による風評被害等により一段と厳しい環境にある。こうした課題に対応するため、地域の産業を活性化し、雇用の裾野を広げていく必要があることから、ものづくり産業(半導体、輸送用機械、環境・新エネルギー関連等)における産官学連携の推進、観光分野における地域資源プロモーション事業等に取り組んでおり、ものづくり産業における品質管理の基本的知識等を持った人材、新たなビジネスモデル創出のための斬新なアイデアや発想をプレゼンテーションできる人材、地域の持つストーリーや特徴に関する情報を全国に発信し、着地型観光へと繋げることができる人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

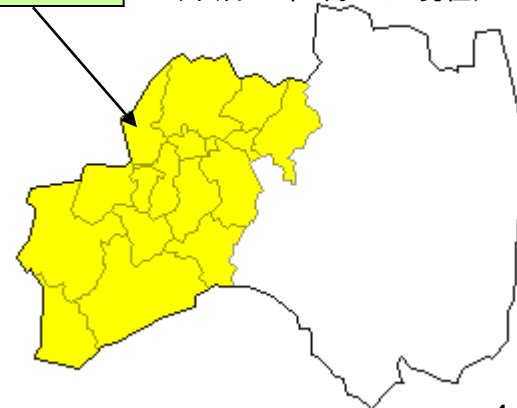
雇用創出者数:240人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 成長産業分野である環境エネルギー産業等への参入を促進するセミナー等
 - ・ 売上を拡大し、雇用を拡大するために、IT活用による販売力強化やブランド力を向上させ、会津地域のブランド商品を全国に発信する手法を習得するセミナー等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ ものづくり産業における品質管理の基本的知識等を習得するセミナー等
 - ・ 新たなビジネスモデル創出するための斬新なアイデアや発想に係るプレゼンテーションの手法を習得するセミナー等
 - ・ 地域の持つストーリーや特徴に関する情報を全国に発信する手法を習得するセミナー等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等情報の提供及び合同就職面接会の実施

会津地域

人口:304,954人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第3次募集)

『魚沼ブランドづくりによる雇用創出計画』(里山・森林を活かした産業の再生と農商工連携、農観業の推進による雇用創出を目指して)【新潟県魚沼市】

うおぬまし

魚沼市は、新潟県の南東部に位置し、市全体の面積の約85%を森林・原野が占めており、魚沼コシヒカリに代表される稲作などを中心とした農業を基幹産業とした地域である。

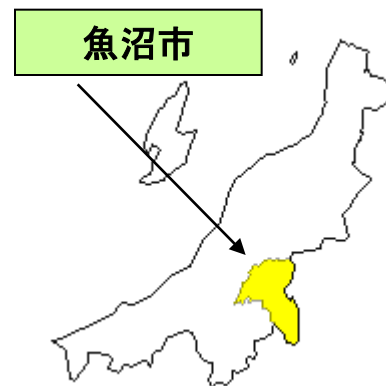
当該地域は、豊富な森林資源の活用については、後継者不足等により整備、利用が進まず人材の育成が急務である。こうした課題に対応するため、里山整備事業、農商工連携・農観業の推進等に取り組んでおり、山菜・きのこなどを栽培、調理し付加価値をつけることのできる人材、地域特有の木材を加工、商品化し、商品化できる人材、里山を活かした体験や癒しなどのプログラムの提供ができる人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 130人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 地元産山菜・きのこの生産から加工、流通に至る仕組みを習得し、魚沼産の素材の良さを活かしたブランド化とそれに付加価値をつける新しい事業展開の手法を習得するセミナー
 - ・ 里山を活かした体験や癒し等の提供を目指し、地元ならではのプログラムを開発する手法を習得するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 地元産山菜・きのこなどの栽培・調理する技術を習得し、付加価値をつけることを習得するセミナー等
 - ・ 魚沼地域特有の木材を活かした素材を加工し商品化の知識やノウハウを習得するセミナー等
 - ・ 里山を活かした体験や癒し等の提供を目指し、プログラムの提供を習得するセミナー等
 - ・ 誘客営業、観光おもてなし研修を実施し、農観業のリーダーとしての知識やノウハウを習得するセミナー等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報提供、IT活用した求職者・起業者の総合相談及び就職総合相談会の実施

人口: 42,566人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度応募地域(第3次募集)

「Iターン・Uターン」から「自立」へ ~平均年収400万円のむらづくり~ 【京都府舞鶴市^{まいづるし}】

舞鶴市は、京都府の北部に位置し、国際貿易港「京都舞鶴港」を有する地方港湾都市である。また、ブランド京野菜である「万願寺甘とう」など、特長的な農林水産物を中心とした農林水産業が行われている地域である。

当該地域では、急激な円高等、厳しい世界情勢の中で、基幹産業である造船業やガラス製造業の厳しい状況が続いており、また、特に農山漁村地域では、急激な少子高齢化、人口減少により、農林水産業の担い手が減少するなど雇用情勢は厳しさを増している。こうした状況から脱却するために、新規就農者育成支援、企業発掘育成プロジェクト、通年型・体験型の着地型観光を推進する誘客事業等に取り組んでおり、新規に就農することができる人材、新たなビジネスの創業や海外とのビジネスを視野に入れた販路開拓等ができる人材、グリーンツーリズム・インバウンドツーリズムの企画・運営・調整ができる人材等を育成することにより、関連分野における雇用の拡大を目指す。

雇用創出者数:93人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 地域の生産者、加工グループ、飲食店関係者などを対象に、地域にある自然、歴史、食材などの資源を観光資源として磨きをかける手法を学ぶセミナー
- ・ 地元農家や漁業者、水産業者等を対象に地域ブランドの創造方法や販路開拓方法を取得し、6次産業化を目指す取り組みを行う事業者を育成するセミナー

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 新規就農に関する技術やノウハウを習得するセミナー
- ・ 林業の担い手になるために必要な技術やノウハウを習得するセミナー
- ・ グリーンツーリズム・インバウンドツーリズムの企画・運営・調整のノウハウを習得するセミナー
- ・ 新たなビジネスの創業や海外とビジネスができるように販路開拓や売れるプレゼン方法の知識やノウハウを習得するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への各種セミナー等情報の提供及び合同就職面接会等の実施

人口:90,641人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度応募地域(第3次募集)

未来を支えるチャレンジャー育成の都市の創出 ~アントレプレナーを育て地域産業として発展

させることによる雇用拡大プロジェクト【大阪府吹田市】

吹田市は、大阪府の北部に位置し、市の南部は大阪市に隣接しており、業種については卸売・小売業とサービス業の占める割合が高く、その販売額においては全国市町村で34位、また、起業率については、全国7位(特別区を除けば全国一位)という地域である。

当該地域は、起業率に対して、廃業率が約20%と大阪府内でも高い数値を示しており、雇用情勢は依然として厳しい状況である。こうした課題に対応するため、賃料の補助等が受けられる優良ビジネスプラン認定事業、市内事業者の販路開拓を目的とした展示会補助事業等に取り組んでおり、「起業・創業分野」において、資金調達・事業戦略・事業計画・組織体制作り・顧客・集客等のノウハウ・知識を持った人材、「卸売業分野」において、マーケティング・営業力・プレゼン力等のノウハウ・知識を持った人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 404人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 経営基盤の強化や業績の向上を図り、新たな雇用拡大に結びつけるため、事業拡大のための事業戦略・顧客拡大と集客の仕組みづくり・これからの組織体制・事業継続計画等を学ぶセミナー
 - ・ 卸売業の製造部門への進出を支援し、新商品の開発や販路の拡大を図り、新たな雇用拡大に結びつけるため、先進技術講座として、製造技術・新製品開発等を学ぶセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 「起業・創業分野」において、資金調達・事業戦略・事業計画・組織体制作り・顧客・集客等のノウハウ・知識を習得するセミナー
 - ・ 「卸売業分野」において、マーケティング・営業力・プレゼン力等のノウハウ・知識を習得するセミナー
 - ・ 「健康福祉分野」において、障害者施設等で就労するために必要とされるスキルを習得するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等情報の提供及び合同就職面接会の実施

人口: 347,008人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第3次募集)

あわじ ちいき

くにうみの島 あわじ環境未来島雇用創出計画【兵庫県淡路地域】

淡路地域は、兵庫県の南部、瀬戸内海東端に浮かぶ淡路島の北端から淡路市、洲本市、南あわじ市の3市で構成される地域である。

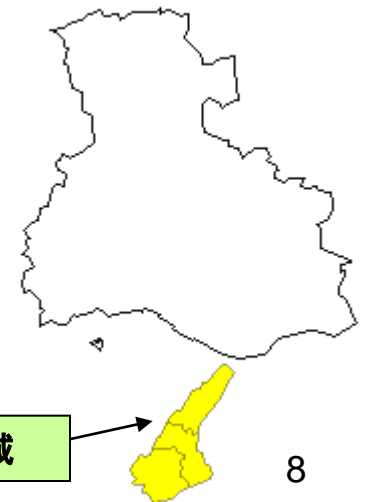
当該地域は、恵まれた地域特性や多彩な地域資源を有しながらも、人口減少、少子高齢化、経済縮小等の要因により、地域経済及び雇用情勢の低迷が続いており、こうした課題に対応するため、淡路島観光圏の推進、淡路島の食のブランド確立を推進する事業等に取り組んでおり、淡路島の歴史、文化、地理などすべてを知っている人材、淡路島の地元食材を使った新しいメニューを開発できる人材、淡路島の海産物・農産物・畜産物のブランド化など6次産業化に必要な知識・技術を持った人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:116人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・島の周遊に不可欠なレンタカー、レンタバイク、レンタサイクル等のサービスの提供方法を学ぶセミナー
 - ・滞在体験型ツアーの農家民泊の運営方法を学ぶセミナー
 - ・淡路島らしいカフェ、飲食店のつくり方、運営方法を学ぶセミナー
 - ・淡路島で獲れた海産物や農産物の加工方法や新商品の開発について学ぶセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・商工業、農業、漁業等、事業分野を問わず「考え方」「作り方」「見せ方」「伝え方」という総合的なスキルを習得するセミナー
 - ・淡路島の歴史、文化、地理などすべてを知っているアドバイザーとして必要な知識を習得するセミナー
 - ・淡路島の地元食材を使った新しいメニュー開発のノウハウを習得するセミナー
 - ・淡路島の海産物・農産物・畜産物のブランド化など6次産業化に必要な知識・技術を習得するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者への各種セミナー等情報の提供及び就職促進面談会の実施

人口:152,981人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第3次募集)

やおよろず

大好き☆出雲「八百万の出雲のまげなもん売らこい」～出雲ブランド発信を通じた雇用創出プラン

いずもし

【島根県出雲市】

出雲市は、島根県の東部に位置し、出雲大社をはじめとした豊富な観光資源を有し、また、農林水産資源が豊かで、ぶどう、柿、いちじく等の農業生産活動が盛んな地域である。

当該地域は、観光客が年間約899万人訪れるが、市内宿泊者数は約47万人で、日帰り客の多い通過型の観光地であるため、宿泊、飲食、物販等の経済効果を高め、産業の振興を図り、雇用の拡大へとつなげることが喫緊の課題である。こうした課題に対応するため、アンテナショップ開催事業、出雲ブランド商品認定事業、着地型旅行商品開発事業等に取り組んでおり、アンテナショップを企画運営できる人材、特産品の基礎知識、販売手法等を習得した人材、観光客のあらゆる要望に対応する付加価値の高いおもてなしができる人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:128人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 出雲ブランドを発信する経営力、企画力、付加価値の高い商品開発力を備えた事業者を養成するセミナー
- ・ 神話や歴史文化、自然、食など魅力的な地域資源を盛り込んだ出雲ならではの観光地づくりを指導・プロデュースできる事業者を養成するセミナー

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ アンテナショップの企画運営に関するノウハウを習得するセミナー
- ・ 特産品の基礎知識、販売手法等を習得するセミナー
- ・ 農商工連携等による新事業展開のノウハウを習得するセミナー
- ・ ITを活用し販売促進の手法を習得するセミナー
- ・ 観光客のあらゆる要望に対する付加価値の高いおもてなしや案内のスキルを習得するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 重点分野における就職面接相談会の実施

人口:174,267人
(平成20年3月31日現在)

出雲市



地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成23年度採択地域（第3次募集）

みやざき し

「農商工を主軸とした人材育成・雇用創出プロジェクト」【宮崎県宮崎市】

宮崎市は、九州南東部に位置し、全国の市町村の中で、農業産出額が第11位（平成18年試算）であり、また、卸売・小売業、サービス業等の第3次産業を中心とした産業構造の地域である。

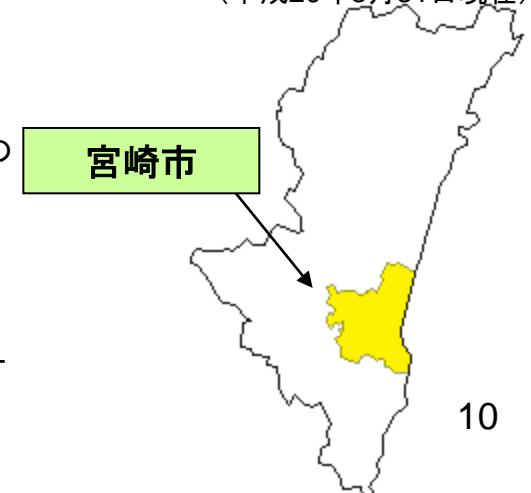
当該地域は、農林水産業分野では後継者が不足し、商業分野では中心市街地の空き店舗増加に伴い就業機会が乏しい状況にある。こうした課題に対応するため、「食のブランド」活性化in街中事業、農商工連携マッチング事業、空き店舗解消促進事業等に取り組んでおり、フードビジネスに関するプランの企画立案等ができる人材、農商工連携コーディネーターに必要なスキルを持った人材、店舗経営等に関する売上目標の設定方法、販売や販売促進に関するノウハウを持った人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数：220人（25年度までの累計）

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 新規事業の展開を図るため、特産品の開発や販路拡大の手法を習得するセミナー
 - ・ フェイスブック活用により新ビジネスの展開を促すセミナー
 - ・ 店舗に人を呼び込むためのディスプレイ方法、新規誘客のための集客イベントや合同セールなどの販促活動の手法等を習得するセミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ フードビジネスに関するプランの企画立案等を習得するセミナー
 - ・ 農商工連携を推進するため、農商工連携コーディネーターに必要なスキルを習得するセミナー
 - ・ 店舗経営等に関する売上目標の設定方法、販売や販売促進に関するノウハウを習得するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等の提供及び農商工関連企業説明会の実施

人口：399,388人
（平成20年3月31日現在）



地域雇用創造実現事業 平成23年度採択地域(第3次募集)

十勝のブランド全国展開総合商社事業

おびひろし

十勝の農産品を活用した地域商品開発「白い大地の恵みプロジェクト」【北海道帯広市】

帯広市は、北海道東部の十勝平野の中心に位置し、基幹産業である大規模な農業が展開され、また、北の屋台や豚丼等の観光資源を有する地域である。当該地域は農業経営の安定、地場産品の付加価値化、滞在型観光の振興等に取り組んでおり、十勝のブランド全国展開総合商社事業、十勝の農産品を活用した地域商品開発「白い大地の恵みプロジェクト」を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

主な事業内容

- 十勝のブランド全国展開総合商社事業
 - ・ 帯広での展示会、商談会、試食会の開催及び首都圏を中心とした展示会への出展
 - ・ 十勝地元企業、農業者のシーズ、ニーズ調査を行いデータベース化することで、「十勝の食産業の総合力」を全国へアピールする。
- 十勝の農産品を活用した地域商品開発「白い大地の恵みプロジェクト」
 - ・ 十勝産大豆を加工し、「豆乳」「おから」から新商品の開発
 - ・ 規格外の野菜(だいこん、長いもなど)を使った乾燥野菜の開発

人口:169,156人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造実現事業 平成23年度採択地域(第3次募集)

うおぬまし

地域資源を活かした魚沼ブランドづくりによる雇用創出【新潟県魚沼市】

魚沼市は、新潟県の南東部に位置し、全体の面積の約85%を森林・原野が占めており、魚沼コシヒカリに代表される稲作などを中心とした農業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、里山・森林を活かした産業の再生、農観業の推進等に取り組んでおり、わらびなどの山菜やきのこの加工品開発事業、地域資源を活かした新しい観光プログラム及び木工加工、和紙加工等体験プログラム開発事業等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

主な事業内容

- 特用林産物の商品力向上事業
 - ・ わらびなど山菜やきのこの集出荷用梱包・包装資材等の開発及び栽培、保存、加工技術の開発と加工品の試作や試験販売の実施
- 農観業の推進・充実事業
 - ・ 地域資源を活かした新しい観光プログラムや木工加工、和紙加工等の体験プログラムの開発等

人口:42,566人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造実現事業 平成23年度採択地域(第3次募集)

地域資源活用による農商工活性化プロジェクト【宮崎県宮崎市】

みやざきし

宮崎市は、九州南東部に位置し、全国の市町村の中で、農業産出額が第11位(平成18年試算)であり、また、卸売・小売業、サービス業等の第3次産業を中心とした産業構造の地域である。

当該地域は、「食」を中心とした6次産業化、農商工連携や中心市街地の活力と賑わいの創出等に取り組んでおり、みやざきソウルフード定着事業、みやざきイチ押し！フードプロモーション事業等を実施することにより、関連分野の活性化と図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数： 4名

主な事業内容

□ みやざきソウルフード定着事業

- ・宮崎の良品の素材を使った郷土料理をブラッシュアップし、メニューごとに優良店の紹介を行う仕組みの構築
- ・宮崎の果実・野菜等を使った「みやざきオリジナルカクテル」の開発
- ・市民・観光客ともに、長く愛される「みやざき菓子」の開発

□ みやざきイチ押し！フードプロモーション事業

- ・都市部において、広く宮崎の農林水産物やその加工品のPRの充実強化を図り、新規販路の開拓

人口：399,388人
(平成20年3月31日現在)

