

## 生活衛生関係営業を取り巻く状況への政策対応について

	生活衛生関係営業の強みと弱み	今日の政策課題	具体的政策対応	税制及び融資制度による対応
強み	① 地域密着型営業	➢ ⑪ 「絆」(地域の支え合い)の意識の高揚	➢ 被災地における共同工場(クリーニング)、共同店舗(理容・美容)	【税制】 ・共同利用施設 【融資】 ・災害貸付
	② オリジナルな商品提供・店づくり ③ 長年築いた厚い顧客基盤 ④ 低い営業費用	➢ ⑩ 環境・エコ・清潔・快適ニーズの高まり	➢ 共同集配の実施 ➢ エコ・クリーニング機の導入促進 ➢ 受動喫煙防止 ➢ 営業施設のグリーン化・環境負荷低減	【税制】 ・共同利用施設 ・公害防止用設備 【融資】 ・振興事業貸付(共同利用設備) ・一般貸付・振興貸付(省エネ設備) ・健康・福祉増進貸付 ・制度拡充
弱み	⑤ 零細な個人(家族)経営 ⑫ 参入障壁が低い ⑬ 大規模チェーン店の進出 ⑭ 市場の成熟	➢ ボランタリー・チェーン化による競争力維持 ➢ 担保資産に応じた金利設定	➢ 共同購入資材バックヤード ➢ 共同購入資材配送車両 ➢ 保全別金利を進めるための環境整備	【税制】 ・共同利用施設 【融資】 ・振興事業貸付(共同利用設備) ・一般貸付
	⑥ 後継者難 ⑦ 経営者の高齢化	➢ 従業員の生産性・定着率向上 ➢ 多様な人材の能力活用	➢ 共同研修施設の設置による知識・技術の習得	【税制】 ・共同利用施設 【融資】 ・振興事業貸付(共同利用設備)

	生活衛生関係営業の機会と脅威	今日の政策課題	具体的対応	税制及び融資制度による対応
機会	⑧ 消費者の安心・安全志向	<ul style="list-style-type: none"> <li>生食用食肉を扱う施設における重大な食中毒事件を踏まえた再発防止</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>衛生水準を維持するための衛生器具の導入</li> </ul>	<b>【融資】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>一般貸付・振興事業貸付(衛生設備)</li> </ul>
	⑨ 高齢者、子育て世代の増加に伴い、働き世代の減少によるサービスの提供機会の増加(買い物弱者対策)	<ul style="list-style-type: none"> <li>生衛業の参画による商店街の活性化</li> <li>地域コミュニティの再生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>買い物バス(コミュニティバス)の共同運行</li> <li>移動販売バス・移動屋台バスの共同運行</li> </ul>	<b>【税制】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>共同利用施設</li> </ul> <b>【融資】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>振興事業貸付(共同利用設備)</li> </ul>
脅威	⑮ 節電への対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>発電施設の損壊による電力制約が継続する中での節電行動の徹底</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>節電・非常用需要に対応する蓄電設備、自家発電設備の導入</li> <li>太陽光発電等再生可能エネルギーの普及促進</li> </ul>	<b>【税制】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>共同利用施設</li> </ul> <b>【融資】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>制度拡充</li> </ul>
	⑯ 耐震改修ニーズの高まり	<ul style="list-style-type: none"> <li>東日本大震災を踏まえた建築物の耐震化の促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建築物(組合会館・営業施設)の耐震診断</li> <li>建築物(組合会館・営業施設)の耐震改修</li> </ul>	<b>【税制】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>共同利用施設</li> </ul> <b>【融資】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>環境対策関連貸付</li> </ul>