

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 23年1次募集 採択地域

平成23年5月13日

地域名			事業タイトル	ページ番号
1	北海道	さっぽろし 札幌市	☆チャレンジ都市さっぽろ☆～魅力を活かした人材雇用創出プロジェクト	1頁
2	北海道	むろらんし 室蘭市	環境産業拠点都市形成の推進とIT活用により持続可能な「ものづくり」を高度・多様化させる地域雇用創造プロジェクト	2頁
3	岩手県	にのへ ちいき 二戸地域	地域産業を支える人材育成と雇用機会の創出	3頁
4	秋田県	うごまち 羽後町	“食”と“歴史・文化”を生かした観光・商業と地域産業の振興による雇用創造事業	4頁
5	山形県	なんよう たかはた かわにしちいき 南陽・高島・川西地域	『南陽・高島・川西の食農観連携による雇用創造イノベーションプラン』～ヒト、モノ、知恵が結びつく新しい雇用創造と人材育成～	5頁
6	山形県	よねざわし 米沢市	賑わい再生を目指したまちづくりと新産業創出による雇用創出プラン	6頁
7	石川県	ななおし 七尾市	農業が創り出す七尾の活力！～ものづくりとおもてなしの心による雇用の拡大～	7頁
8	鳥取県	とっとりけんちいき 鳥取県地域	とっとり雇用創造未来プラン ～鳥取県経済成長戦略に対応した人材育成と即戦力人材の育成・確保による雇用創造の促進～	8頁
9	島根県	おおなんちょう 邑南町	A級グルメ立町の実現を通じた雇用機会の拡大プラン	9頁
10	岡山県	しんじょうそん 新庄村	滞在型ツーリズム産業を起点にした小規模多角的自営業者の創出による雇用機会の拡大	10頁
11	愛媛県	とうおんし 東温市	東温から始まるニューツーリズム	11頁
12	高知県	あきし 安芸市	「日本一のナス産地」安芸市の食と体験をフル活用した人づくり計画	12頁
13	熊本県	みなまた あしきたちいき 水俣・芦北地域	「水俣・芦北地域の総力結集による雇用創出プロジェクト」	13頁
14	大分県	たけたし 竹田市	生き生き興起雇用創出大作戦！	14頁
15	沖縄県	とみぐすく し 豊見城市	とよ 響むまち・とみぐすく ～地域密着型人材育成プラン～	15頁

地域雇用創造実現事業 23年1次募集 採択地域

平成23年5月13日

地域名			事業タイトル	ページ番号
1	栃木県	もてぎまち 茂木町	農商工連携、6次産業化による地域活性化と新たな雇用創出プロジェクト	16頁
2	島根県	はまだし 浜田市	海から、山からはじまる地域づくり～地域素材を活かす元気な創造プラン～	17頁
3	高知県	いちょう いの町	いこいの『いなかビジネス』プラン開発事業	18頁
4	大分県	ぶんご たかだ し 豊後高田市	地域の「チカラ」大集結！☆キラリアップ☆実現計画 ～個々の『力』を連携させてより大きな輝きに～	19頁
5	鹿児島県	とくのしまちょう 徳之島町	地域資源の有効活用とブランド化を目指した特産品開発による販路開拓事業	20頁

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第1次募集)

☆チャレンジ都市さっぽろ☆～魅力を活かした人材雇用創出プロジェクト【北海道札幌市】

札幌市は、石狩平野の南西部に位置し、卸売・小売業、サービス業、飲食店、宿泊業等の第3次産業を中心とした産業構造の地域である。

当該地域は、北海道の中心都市として北海道経済全体の活性化を見据え、様々な外的要因の変化にも対応できる足腰の強い経済基盤を確立することが急務となっている。こうした課題に対応するため、「札幌市産業振興ビジョン」(H23.1策定)に沿って、積極的かつ効果的な産業振興と雇用施策の推進を行っていきところであり、MICE業務の企画力・誘致力を備えた人材、積雪寒冷地特有の建築構造物施工技術者、食の付加価値を高める6次産業の取組を推進する人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 1, 202人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ ホテル、会議専門会社等を対象としたMICEで必要とされる専門的スキルの習得促進等を通じ、従業員の知識・技術の底上げによる経営基盤の強化や業績向上を図るセミナー
- ・ 食料品製造業責任者を対象とした商品改良の考え方を身につけた人材の育成を通じ、更なる販売促進に資するセミナー

人口: 1,880,138人
(平成20年3月31日現在)

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ MICE業務の企画力・誘致力を備えた人材を育成するセミナー等
- ・ 積雪寒冷地特有の建築構造物施工技術者を育成するセミナー等
- ・ 食の付加価値を高める6次産業の取組を推進する人材を育成するセミナー等
- ・ 看護職・保育士の資格所有者で未就業の求職者の復職を支援するため、それぞれの現場における必要なスキルを学ぶ機会を提供するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への各種セミナー等情報の提供及び合同企業説明会の実施



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第1次募集)

環境産業拠点都市形成の推進とIT活用により持続可能な「ものづくり」を高度・多様化させる地域雇用

創造プロジェクト【北海道室蘭市^{むろらんし}】

室蘭市は、北海道の南西部に位置し、製鉄、製鋼、造船、石油精製等の製造業を基幹産業とした地域である。当該地域では、基幹産業を中心に、長年培った「ものづくり」基盤を発展させた、新たな環境産業の集積が図られているが、「ものづくり」現場従業員の定年退職等による技能継承が大きな課題であるとともに、「ものづくり」現場のイメージから製造業は求職者に敬遠される傾向が見られ、慢性的な人手不足に陥っている。こうした課題に対応するため、ものづくり分野の人材育成・確保事業等に取り組んでおり、有害物処理など環境・ものづくりの現場で必要となる各種技能を有する人材、高度な技術や製品等を対外的に情報発信できる人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:265人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 新エネ・省エネ事業や各種リサイクル事業等の環境産業分野への新規参入を促すセミナー
- ・ オンラインショップ設立の心構え、製造業者向けのeビジネスのポイント等を習得するセミナー

人口:96,724人
(平成20年3月31日現在)

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ リサイクル産業、有害物処理、ものづくりの現場等で必要とされる各種技能を有する人材を育成するセミナー
- ・ 環境産業における基本知識習得や環境・ものづくり企業でのインターンシップ等を通じ雇用のミスマッチ解消を図るセミナー
- ・ 販路拡大のため、IT技術を習得の上、WEBクリエイターとしての技術を習得するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への各種セミナー等情報の提供及び合同企業説明会の実施



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第1次募集)

地域産業を支える人材育成と雇用機会の創出【岩手県二戸地域】

二戸地域は、岩手県内陸最北端に位置し、二戸市、一戸町、軽米町、九戸村の1市2町1村で構成される地域である。

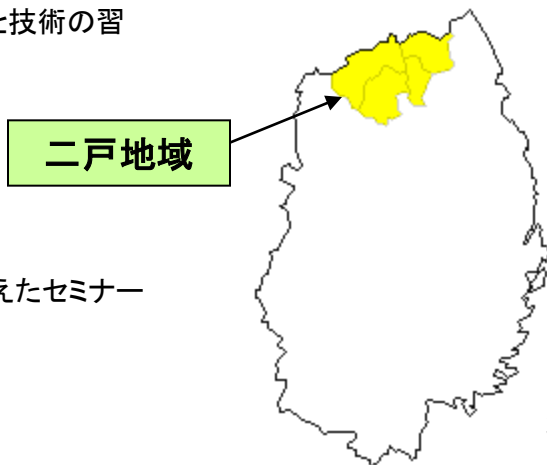
当該地域は、製造業、特に食産業や縫製業が主要な産業であるが、企業のニーズと求職者のスキルのミスマッチにより安定的な人材確保に至っていない状況にある。こうした課題に対応するため、食品衛生や品質管理等を習得した人材、縫製業関連事業所で利用しているCADを習得した人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:200人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 食産業関連事業所を対象とした地域資源を活用した新商品開発やマーケット戦略等に係るセミナー
 - ・ 縫製業関連事業所を対象とした従業員の職場定着や技術継承、企画・技術力の習得を支援するセミナー
 - ・ 建設業関連事業所を対象とした新規事業の展開に必要な知識等の習得を支援するセミナー
 - ・ 福祉介護産業関連事業所を対象とした施設経営等に関する知識や介護職員の専門的知識と技術の習得を支援するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 食品衛生や品質管理等の基礎知識を習得するセミナー
 - ・ 縫製業関連事業所で利用されているCADの基礎的知識を習得するセミナー
 - ・ ソーシャルビジネス等の起業家を目指す求職者等に対する、基礎的知識や成功事例等を交えたセミナー
 - ・ 介護事務や介護職員としての基礎的知識や専門技術等を習得するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への求人等情報の提供及び合同企業面談会の実施

人口:64,707人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第1次募集)

うごまち

“食”と“歴史・文化”を生かした観光・商業と地域産業の振興による雇用創造事業【秋田県羽後町】

羽後町は秋田県南部に位置し、米、スイカ、メロン、そば等の農業を基幹産業とし、また、国指定重要無形民族文化財「西馬音内盆踊り」等を活かした農業と観光の地域である。

当該地域は、各分野において事業所数が少なく就業先が乏しい状況であり、雇用情勢改善への対応を課題に、企業誘致や新事業展開助成事業などに取り組んでおり、製造業や農業生産、農産加工物等に関する知識や技術を習得した人材、サービス向上のための接客や接遇を習得した人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:75人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 地域の各種資源を活かした観光振興策や商店街活性化に資するセミナー
- ・ 地域資源を活用した特産品の開発等に資するセミナー
- ・ 工業を中心にそれぞれの分野の次代を担う後継者の育成に資するセミナー
- ・ 農業の6次産業化を図るため、事例の研究等を通じ事業化を検討するためのセミナー

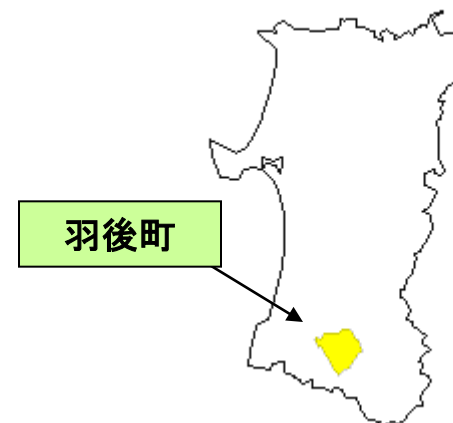
□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 製造業や農業生産、農産物加工等に関する知識や技術等を習得するセミナー
- ・ 観光客誘客に向けた商店の顧客満足度向上のための接客・接遇の向上等を図るセミナー
- ・ 福祉事業所等で求められる専門性を有する人材や従事者のスキルアップを図るセミナー
- ・ WEBマーケティングを中心にICTに関する専門的な知識や技術を習得するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への求人等情報の提供等

人口:18,167人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第1次募集)

南陽・高畠・川西の食農観連携による雇用創造イノベーションプラン～ヒト、モノ、知恵が結びつく新しい

雇用創造と人材育成～【山形県南陽・高畠・川西地域】

南陽・高畠・川西地域は、山形県南部を占める置賜地域の東北部に位置し、南陽市、高畠町、川西町の1市2町村で構成される地域である。

当該地域は、人口減少、高齢化、後継者不足の進行とともに基幹産業である農業・観光業を中心とした産業界全体の停滞傾向に伴い就業機会が減少している。こうした課題に対応するため、農林水産業元気再生戦略の推進等に取り組んでおり、地域資源を最大限に活用したワイン醸造等の技術を持つ人材、地域観光素材の発掘等を通じ観光をサポートする人材、滞在型観光の企画等に必要の人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 200人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 地域農産物等を販売するアンテナショップの出店に必要な知識等及び企業間連携による商品魅力の向上や消費者視点に基づく販売戦略等を習得するセミナー
- ・ 観光拠点と地域食材を融合させた食ツーリズムに取り組むための知識・戦略等を習得するセミナー
- ・ エコ住宅建築等に係るトータルメリットの説明能力、施工能力を高めるセミナー
- ・ 新たなものづくりにつながる商品開発やマーケティングなど経営革新を図るためのセミナー

人口: 78,977人
(平成20年3月31日現在)

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 地域資源であるぶどうやワインを最大限に活用するため、ワイン醸造などの技能等を習得するセミナー等
- ・ 地域観光素材の発掘、まちづくりの検討等を行い、観光をサポートする人材を育成するセミナー等
- ・ 滞在型観光の企画等に必要の人材を育成するセミナー等
- ・ 創業に必要な基礎的知識、資金、販路、施設等を解決するためのセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への各種セミナー等情報の提供及び就職面接会の実施



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第1次募集)

よねざわし

賑わい再生を目指したまちづくりと新産業創出による雇用創出プラン【山形県米沢市】

米沢市は、山形県の最南端に位置し、電気機械製造業等の製造業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、近年の世界的経済金融危機や円高の影響により製造業が大打撃を受け、企業の統廃合が相次いでおり、また、商業についても郊外型店舗の増加により中心市街地の空洞化が進むなどの課題が生じている。こうした課題に対応するため、中心市街地活性化基本計画や工業振興計画等の推進に取り組んでおり、空店舗を活用した起業ができる人材、有機エレクトロニクス関連産業に必要な人材、観光客に総合的な観点から米沢の魅力を伝えられる人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:212人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 市民、NPO等の関係者が、どのようにそれぞれの特色を活かして地域活性化を目指し、事業展開することが望ましいかを学ぶセミナー
- ・ 経営者等を対象として新事業展開を行うための経営戦略等の知識・ノウハウの体得を支援するセミナー等
- ・ 米沢織ブランドの確立のため、アンテナショップの検証やネット販売戦略等に係るセミナー

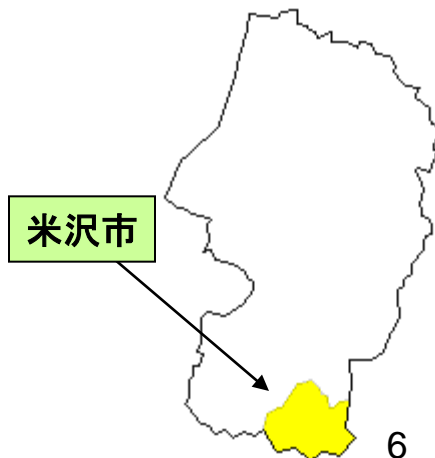
□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 空店舗を活用した起業ができる人材を育成するセミナー等
- ・ 次世代照明の有機ELを始めとした有機エレクトロニクス関連産業に必要な人材を育成するセミナー等
- ・ 観光客に総合的な観点で米沢の魅力を余すことなく伝える人材を育成するセミナー等

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への各種セミナー等情報の提供及び就職相談面接会の実施

人口:88,716人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第1次募集)

ななお し

農業が創り出す七尾の活力！～ものづくりとおもてなしの心による雇用の拡大～【石川県七尾市】

七尾市は、能登半島の中心部に位置し、稲作などの農業を基幹産業とし、また、和倉温泉をはじめとした豊かな観光資源を有する地域である。

当該地域は、魅力ある地域資源を有しているものの、これらを十分に活用できていないことによる地域産業停滞への対応を課題に、地域特産品づくり支援事業や能登野菜を地域ブランド商品・食材に育成する事業等に取り組んでいる。こうした取組に必要となる、6次産業化に取り組む人材、商品開発の知識・技術を持った人材、新たな販路開拓ができる人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数：137人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 生産者と商工業者を対象に、農商工連携の具体的取組事例を学びながら、ビジネスマッチングの機会を創出し、新たな事業創出を支援するセミナー

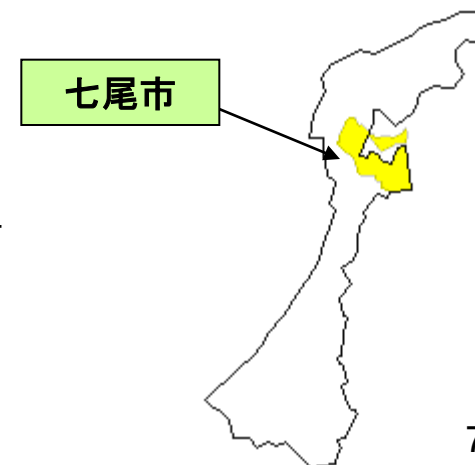
人口：60,920人
(平成20年3月31日現在)

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 6次産業化に必要な一連の技術習得を支援するセミナー
- ・ 商品開発に係る知識・技術習得を支援するセミナー
- ・ ブランド化を進める野菜や魚、これらを活かした加工品等の知識習得及び販路開拓のためのマーケティング技術習得を支援するセミナー
- ・ 旅館等で必要となる質の高い接客技術の習得を支援するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への求人等情報の提供及び就職面接会の実施



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第1次募集)

とっとり雇用創造未来プラン～鳥取県経済成長戦略に対応した人財育成と即戦力人材の育成・確保による雇用創造の促進【鳥取県鳥取県地域】

鳥取県は、東西約100km、南北約30kmの細長い県で、主要4市は海岸部に位置し、各市が国道及びJRで直線的に結ばれ物的・人的移動が容易であるなど、経済圏域、労働圏域が県内で一体的で、製造業やサービス業などあらゆる産業が県全域に偏在している。

当該地域は、厳しい経済・雇用情勢が続いており、こうした状況から脱却するため、産業構造の転換と新産業の創造により地域産業の競争力を強化するため「鳥取県経済成長戦略」(H22～32)を策定し、環境・エネルギーを始めとした多岐に渡る分野で雇用創出を目指すこととしており、事務関連産業・部門の人材、営業・販売関連の人材、観光関連産業の人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:761人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 経営診断等を通じ、各企業の課題に応じた体系的な人材育成計画等を支援
- ・ デバイス技術、自然エネルギー関連技術等の広範な知識等の習得に資するセミナー
- ・ 海外取引に精通した人材育成に資するセミナー

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 経理・総務関係業務を希望する求職者を対象に、各種知識・技術の習得を支援するセミナー
- ・ 観光関連産業を希望する求職者を対象に、韓国語・中国語等の習得を支援するセミナー
- ・ カスタマーセンターやコールセンター関係業務を希望する求職者を対象に、各種知識・技術の習得を支援するセミナー
- ・ 創業やベンチャー起業希望者を対象に、創業に必要な知識・技術の習得を支援するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への求人等情報の提供及び求人企業説明会の実施

人口:602,411人
(平成20年3月31日現在)

鳥取県地域



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第1次募集)

おおなんちょう

A級グルメ立町の実現を通じた雇用機会の拡大プラン【島根県邑南町】

邑南町は島根県中南部に位置し、稲作などを中心とした農業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、農業の担い手不足や、豊富な農産物を活かす人材の不足への対応を課題に、農林業を基盤に6次産業型産業の確立等に取り組んでおり、新規に農業ビジネス参入を目指す人材、食関連産業の創業・就業に必要な知識等を持った人材などを育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:164人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 農業者、食品製造業者等を対象として、町産品の付加価値向上に資する新たなビジネスの推進を担う中核的人材の育成に資するセミナー
- ・ 食品加工業者等を対象として、付加価値の高い製品づくりを指導・コーディネートできる人材の育成に資するセミナー
- ・ 観光事業者等を対象として、食の観光資源化と旅行商品の企画等ができる人材の育成に資するセミナー

人口:12,622人
(平成20年3月31日現在)

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 就農希望者等を対象として、農業ビジネス新規参入に関するノウハウ等を習得し、新たな農業ビジネスを興すことができる人材等を育成するセミナー
- ・ 食関連産業での起業を行う人材等を育成するセミナー
- ・ 観光客等に対する接客等を習得し、おもてなし人材を育成するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への求人等情報の提供及びUJIターン希望者への就職相談



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第1次募集)

滞在型ツーリズム産業を起点にした小規模多角的自営業者の創出による雇用機会の拡大

しんじょうそん 【岡山県新庄村】

新庄村は、岡山県の西北端に位置し、米などを中心とした農業を基幹産業とし、また、3万人の観光客が訪れる桜祭りなどがある農業と観光の町である。

当該地域は、もち米品種である「ヒメノモチ」のブランド化やがいせん桜通りの宿場町としての情報発信に取り組んできたが、雇用情勢の改善にまで至っていないことから、民泊や体験プログラムを通じた観光客誘致推進事業等に取り組んでおり、滞在型ツーリズム振興のための滞在拠点等の運営マネージャーや空き家のリノベーションを行う人材、複数の専門業種に精通した人材などを育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 35人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 事業所において必要とされる生産性・創造性の向上に資するセミナー
 - ・ 地域において滞在型ツーリズム産業を構築していく上で必要なノウハウを得るための専門家によるコンサルティング
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 滞在拠点を運営するマネージャー、空き家のリノベーション等を行う人材を育成するセミナー
 - ・ 複数の専門業種に精通し、収入源を多角的に持つ人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への求人等情報の提供及びUIターン希望者への就職相談

人口: 1,074人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第1次募集)

とうおん し

東温から始まるニューツーリズム【愛媛県東温市】

東温市は、愛媛県の中央部に広がる松山平野の東部に位置し、米や裸麦等を中心とした農業を基幹産業とし、また、交通網の整備等立地条件にも恵まれていることから、県都松山市のベッドタウンとして人口も増加しつつあり、また、流通・製造業等の企業進出が進み、医療・福祉施設も数多く設置されている農業と健康福祉の町である。

当該地域は、農業における後継者不足とそれに伴う遊休農地や耕作放棄地等への対応を課題に、集落営農組織の設立を奨励する事業などを実施しており、今後より一層の6次産業化の促進等を図るため、農業関連ビジネスの創出に取り組める人材の育成や、農家民宿等の起業支援等のセミナーを実施することにより、関連分野における雇用拡大を目指す。

雇用創出者数: 101人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 地域の農林産物を利用した特産品の開発に必要な知識やマーケティング手法を習得するセミナー
- ・ 医療機関等で働くスタッフを対象に、温泉を利用したアンチエイジングに関する知識等の習得を支援するセミナー

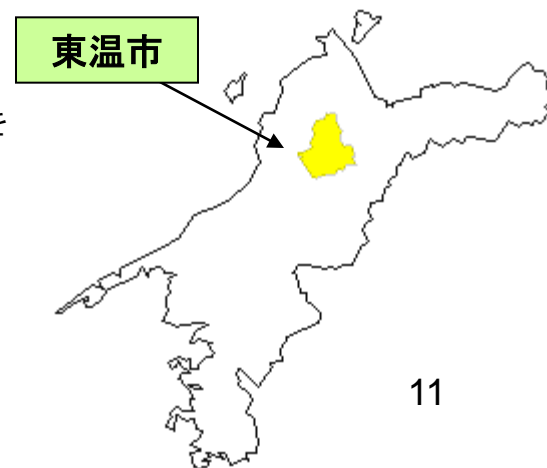
人口: 34,771人
(平成20年3月31日現在)

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 地域におけるニーズや課題に対応できるコミュニティビジネスの創業、農家民宿等の観光事業の創業を支援するセミナー
- ・ 新しい販売促進手法やITサービスの効果的な活用法を習得するセミナー
- ・ 医療事務や調剤薬局事務の専門的知識等を習得するセミナー
- ・

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への各種セミナー等情報の提供及び合同就職説明会の実施



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第1次募集)

あき し

「日本一のナス産地」安芸市の食と体験をフル活用した人づくり計画【高知県安芸市】

安芸市は、高知県東部に位置し、ナス、ユズなどを中心とした農業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、農業における担い手不足とそれに伴う遊休農地への対応を課題に、新規就農者の確保・育成を推進する事業などを実施しており、先進的な知識や技術を有する経営感覚をもった人材、農業の繁忙期等にサポートする人材などを育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 105人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 農業経営者等に対する、商品開発、販路拡大などのノウハウの提供を通じ事業拡大等に資するセミナー

人口: 20,392人
(平成20年3月31日現在)

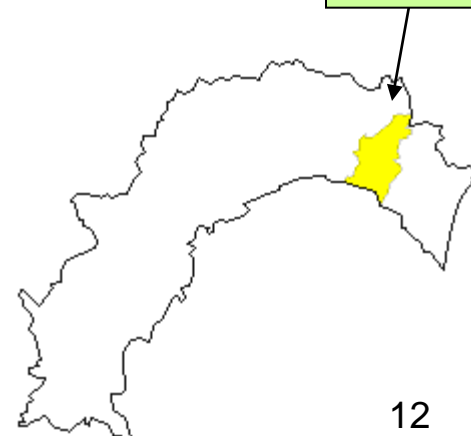
□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ ナス等の農作物の栽培技術、環境保全型農業、経営管理に関する知識等を習得するためのセミナー
- ・ 農作業の基礎的知識・技術等の習得を通じ、繁忙期等に農作業をサポートする人材を育成するセミナー
- ・ 林業に関する基礎知識及び機械操作技術等の習得を通じ、林業経営者を育成するためのセミナー
- ・ 食品加工技術や衛生管理能力等を身につけた人材を育成するセミナー
- ・ 顧客を生み出す販売営業能力、顧客のニーズに合った商品企画能力、インターネットを活用した商品販売力を育成するセミナー
- ・ ビジネスにおける適切な接客・接遇ができる人材を育成するセミナー
- ・ 観光スポットを説明できる人材、体験観光のインストラクターを育成するセミナー
- ・ 新たに起業する人材及び農業経営者を育成するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への各種セミナー等情報の提供及びUJIターン希望者への就職相談の実施

安芸市



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第1次募集)

みなまた あしきたちいき

「水俣・芦北地域の総力結集による雇用創出プロジェクト」【水俣・芦北地域】

水俣・芦北地域は、熊本県の南部に位置し、八代海の海岸線に沿って北から芦北町、津奈木町、水俣市の1市2町で構成される地域である。

当該地域は、人口減少、農業の担い手不足による耕作放棄地の増加、地場産業の衰退、観光客の減少などの様々な要因により地域経済及び雇用情勢の低迷が続いており、こうした課題に対応するため、新規就農対策事業等に取り組んでおり、地域農産物等の販路拡大、製造工場等における技能者の確保・育成、体験・交流型観光商品の企画・販売力強化支援などを行うことにより関連分野での雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:200人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 農作業受託組織における農薬散布無人ヘリオペレーター、農業機械操作等の人材を育成するセミナー
- ・ 地域食材を使った新商品開発等農林水産業との連携による新事業展開を図る人材を育成するセミナー
- ・ 地場企業の技術力を活かした新技術・新商品開発支援セミナー

人口:54,942人
(平成20年3月31日現在)

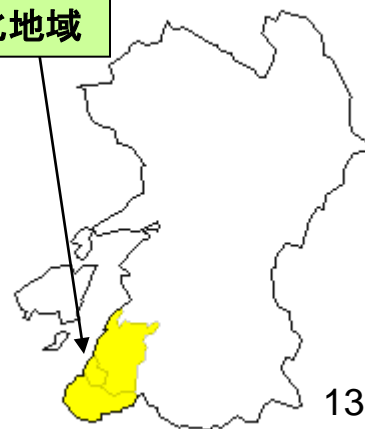
□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 地域農産物、加工品等の販路拡大を図るための直売所経営におけるマネージャー、従業員育成研修、通販事業に係るテレフォンオペレーター研修
- ・ 財務諸表の見方や管理、経営分析の手法を習得するセミナー及び創業支援セミナー
- ・ 製造工場等における技能者の確保・育成を図るための各種技能セミナー等
- ・ 体験・交流型観光商品の企画・販売力強化支援セミナー
- ・ 地域の特性に応じた介護事業の人材確保支援セミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への各種セミナー等情報の提供及び就職面談会の実施

水俣・芦北地域



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第1次募集)

生き生き興起雇用創出大作戦!【大分県^{たけたし}竹田市】

竹田市は、大分県の南西部に位置し、米、カボスなどを中心とした農業や、瀧廉太郎記念館などの史跡や文化財、竹田湧水群や久住高原等の観光資源を有する農業と観光の町である。

当該地域は、75歳以上の人口比率が全国の市で1位となるなど高齢化に伴う地域力低下への対応を課題に、健康教育事業等に取り組んでおり、健康づくりのプログラムを安全かつ適切に指導できる人材、地域ごとにきめ細かに地域福祉や介護支援サービスを行う中間組織立ち上げに必要な人材、市のバイオマスタウン構想に基づくグリーンジョブを創出できる人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:205人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 温泉や食育、自然等地域資源を活かした健康づくりに必要なノウハウ等の習得を支援するセミナー
- ・ 地域のニーズに合った地域福祉・介護支援サービスを行う中間組織の運営に必要なノウハウ等の習得を支援するセミナー
- ・ バイオマスによる産業育成に必要なノウハウ等の習得を支援するセミナー

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 温泉を活かした療養保養のシステムに必要とされる温泉入浴や食育セラピー、自然セラピー等のインストラクターを養成するセミナー
- ・ 地域のニーズに合った地域福祉・介護支援サービスを行う中間組織の立ち上げ等に必要な人材及びこれらの人材の活躍の場や連携の強化を担う中核的人材の養成セミナー
- ・ 廃食用油、竹資源、新エネルギー等を活用した新分野産業を育成するため、バイオマス等の知識を習得するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への求人等情報の提供及びUJIターン希望者への就職相談等

人口:26,501人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成23年度採択地域(第1次募集)

響む街・豊見城市 ~地域密着型人材育成プラン~【とみぐすく し沖縄県豊見城市】

豊見城市は、沖縄本島南部に位置し、那覇空港と至近距離にあり、那覇空港自動車道の起点ICを有し、沖縄県の表玄関(オキナワゲートウェイ・エリア)としての役割を担っている。

当該地域は、この立地を活かして企業誘致を推進するなどし、雇用創造を図ってきたが地域失業率の改善に至るまでの状況ではない。このため、他地域と異なる独自のホスピタリティの構築、年々増加する外国人観光客に対応可能な人材の育成、企業誘致により進出してきている情報通信産業の求める人材の育成等を通じ、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:231人(25年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 企業の人材面強化を図るため、地域求職者の募集・採用を効率的、効果的に実施するノウハウを習得するセミナー
- ・ 地域企業に対し、地域ビジネスをプロデュースできる開発型人材の創出を図るセミナー等

人口:55,038人
(平成20年3月31日現在)

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 「現場力」「コミュニケーション能力」の育成等を行うセミナー
- ・ 地域産業で活かせる企画、営業、販売の技術を身につけるとともにスキルの高度化を図るとともに、オリジナルのホスピタリティの構築を図るセミナー等
- ・ 福祉介護分野における地域が求める人材を育成するセミナー
- ・ 情報基礎知識・IT技術等の技能習得を図るセミナー及びIT技能を活用した販売促進、広告展開ができる技術を習得するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への各種セミナー等情報の提供及び合同企業説明会の開催



地域雇用創造実現事業 平成23年度採択地域(第1次募集)

農商工連携、6次産業化による地域活性化と新たな雇用創出プロジェクト【^{もてぎまち}栃木県茂木町】

茂木町は、栃木県東南端の茨城県境に位置し、農林業を基幹産業としている地域である。

当該地域は、ゆず等の特産農産物の活用や農商工連携による6次産業化等に取り組んでおり、地域資源を活用した地域ブランド商品の開発等事業、インターネット通販システムの構築・運用等事業、地場産品を活用した地域固有の料理開発事業を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

主な事業内容

- 地域資源を活用した地域ブランド商品の開発と6次産業化への取組み
 - ・ ゆず等を活用した商品開発、地域ブランド商品化
 - ・ 販売額拡大のため、安全安心でクオリティが高く、かつ、安価な価格設定が可能な商品の研究・開発
- ネット販売システムの構築・運用とマーケティング戦略推進事業
 - ・ モバイルサイトの開設
 - ・ メルマガ会員制度の実施
 - ・ インターネット通販の開設
- 地場産品を活用した新たな地域固有の料理開発事業
 - ・ ゆず、エゴマ、コンニャク、椎茸、鮎等を使った昔ながらの料理を復元するなど地産・地消の料理研究開発

人口:16,128人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造実現事業 平成23年度採択地域(第1次募集)

海から、山からはじまる地域づくり「地域素材を活かす元気な創造プラン」【島根県^{はまだし}浜田市】

浜田市は、日本海に面した島根県西部に位置し、水産業から農林業に至るまで地域資源が豊富な地域である。当該地域は、地域の自然、食材といった地域固有の資源を活かすための人材育成等に取り組んでおり、水産加工品の研究開発事業、林地残材の再利用による商品開発事業、観光関連事業への商品化等事業を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

主な事業内容

- 水産加工業の研究開発事業
 - ・ 冷凍技術CASの使用による加工品の調査・研究により商品開発を実施
 - ・ 包装関係・パッケージデザインの研究開発を行い、オリジナルパッケージの商品化を実施

- 水産品を原料としたご当地食品の開発事業
 - ・ 地元産の塩、味噌、醤油等の素材を原料としたご当地ラーメン、鍋、中華饅頭等を中心に地元特有の食品を研究・開発

- 林地残材の再利用による商品開発事業
 - ・ 木質バイオマス利用による粉炭技術を活用した土壌改良材及び住宅調湿関係等の研究を行い、林業から農業に展開できる商品開発を実施

- 観光関連事業への商品化とにぎわい事業企画
 - ・ 水産加工、林産加工のパッケージデザイン研究を活用した観光商品を作り、販売促進に役立てるとともに地元観光商品としてマーケットを拡大 等

人口:60,533人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造実現事業 平成23年度採択地域(第1次募集)

いこの町の『いなかビジネス』プラン開発事業【高知県いの町】

いの町は、高知県の中央部に位置し、高知市、愛媛県に隣接しており、伝統技術である和紙を中心とした製紙業、農林業を基幹産業としている地域である。

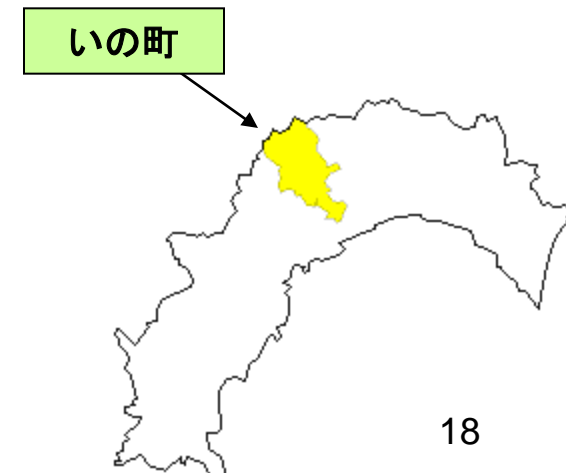
当該地域は、製紙業における技術の高度化や付加価値の高い新製品の開発、農林業や観光業の活性化等に取り組んでおり、紙の商品開発や紙の需要の掘り起こし事業、紙を楽しむことを核にした商品開発事業、地域独自の資源を活用した特産品等の開発事業を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

主な事業内容

- 「紙」の商品開発及び「紙」の需要を掘り起こす事業
 - ・ 紙に関連する資源と天然素材等を活用し、新商品を開発
 - ・ 紙の情報を整理し、その使い方の提案やPR、営業活動を行い、需要の掘り起こしを図る
- 「紙を楽しむ」ことを核にした商品を開発する事業
 - ・ 町歩きガイドやストーリー性のある体験事業等のソフトを拡充・開発
 - ・ お土産に買って帰りたい紙関連グッズを開発
- 地域独自の資源を活用した「いなかビジネス」プラン開発事業
 - ・ 地元の魅力を見つめ直し、新しい観光商品や特産品を開発
 - ・ 「いの町のアレ食べよう！」と言われるメニューの開発とこれに伴う起業の推進

人口:27,550人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造実現事業 平成23年度採択地域(第1次募集)

地域の「チカラ」大集結！☆キラリアップ☆実現計画～個々の『力』を連携させてより大きな輝きに～

【大分県^{ぶんご たかだし}豊後高田市】

豊後高田市は、大分県の北東部、国東半島の西部に位置し、豊富な観光資源を活かし、市全体の活性化のため観光振興策を重点施策の一つとして取り組む地域である。

当該地域は、昭和の町並みが残る商店街を活用した観光の振興等に取り組んでおり、“おまち”ブランド推進・活性化事業、昭和の町発！広域観光確立推進事業を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

主な事業内容

□ “おまち”ブランド推進・活性化事業

- ・ 昭和の町東側の玉津地区の活性化のため、「ご長寿・健康」をテーマに、高齢者向けの食やグッズを開発及び集客促進イベントの開催
- ・ 農商工連携による新規商品開発及びチャレンジショップの開設・運営

□ 昭和の町発！広域観光確立推進事業

- ・ 昭和の町と市内の観光資源を結ぶ新たな旅行商品づくり、顧客のニーズに応じた魅力づくり、観光キャンペーンを実施
- ・ 通過型観光から滞在型観光への脱却を図るため、昭和の町とその他地域の観光資源を結ぶモニターツアー等を実施

人口:25,043人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造実現事業 平成23年度採択地域(第1次募集)

地域資源の有効活用とブランド化を目指した特産品開発による販路開拓事業【鹿児島県徳之島町^{とくしまちょう}】

徳之島町は、薩摩半島の南方約380キロに位置する徳之島に位置し、恵まれた環境を活かして行う農林漁業を基幹的な産業とした地域である。

当該地域は、新たな産業育成を目指し、農産物と地域独自の伝統文化の魅力を融合させた農産加工に取り組んでおり、特産品開発・加工製造技術の研究事業、サンプル品の試作生産事業、販売・プロモーション戦略の検討等を実施することにより、関連分野での就職を促進し、雇用機会の増大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

主な事業内容

- 高付加価値特産加工品に関する調査・研究事業
 - ・加工原料の栄養素、食品の長期鮮度保持・氷感熟成、島外流通に関するコスト・経路・エリア戦略等の調査・研究
- 特産品開発・加工製造技術の研究事業
 - ・アイスクリーム、果実飲料、レトルト食品、菓子等のヘルシーブランド商品化に向けた商品開発と製造方法の確立
- サンプル品の試作生産事業
 - ・外食産業、ホテル、医療施設等の企業への流通を視野に入れたサンプル品及び個人消費向けのサンプル品の試作生産等
- 販売・プロモーションの戦略検討事業
 - ・地域内の流通、地域外の流通をそれぞれ検討

人口:12,495人
(平成20年3月31日現在)

