

## 振興計画に掲げる事業の実施状況【氷雪販売業】

### はじめに

本実施状況は、国の定めた振興指針に基づいて各都府県組合が策定した平成18～22年度までの5カ年の振興計画に掲げる事業の実施状況を振興指針の見直しに反映させるために4カ年終了時点の平成21年度末に自己評価していただいたものである。なお、振興計画は5カ年計画であり、5カ年終了時点での自己評価が、今後の事業の実施状況により変動することもあり得る。

各組合の自己評価（5段階）を取りまとめたものであるが、各都府県組合により計画立案や自己評価の方法に差異があるため一概にこの評価だけをもって事業の実施状況の良否を判断することは難しいと思われる。しかし、全体としては事業の実施状況は理解できると思われるので、今後の事業計画等の参考にさせていただければと考える。

### ◎振興計画の実施状況

全国13組合中、4組合（東京、神奈川、愛知、大阪）で実施

### ○全体としての自己評価

愛知県組合が「達成」、その他の3組合が「概ね達成」と評価

愛知県組合は、夏場の天候に売上が左右されやすい、更にここ数年来の不況で売上が減少傾向にあるが、組合員の協力もあり振興計画は順調に実施できていると評価。

その他、近代化や後継者問題等の課題もあるが、全体的に概ね良好、ほぼ目標を達成しているものと評価

#### 1. 衛生に関する知識及び意識の向上に関する事業

愛知県組合が「達成」、その他の3組合が「概ね達成」と評価

事業内容としては、食品衛生に関する講習会の開催、その他、PL保険・施設賠償保険等の加入促進、クレーム対応の指導など

#### 2. 施設及び設備の改善に関する事業

大阪府組合が「達成」、東京都、神奈川県組合が「概ね達成」、愛知県組合が「半分ほど達成」と評価

長引く不況の影響で不況の影響、後継者確保難で施設・設備の改善に取り組む組合員は少ないが、配送車両などは目的を達成したとの評価。

#### 3. 消費者の利益の増進及び商品の提供方法に関する事業

4組合が「概ね達成」と評価

事業としては、苦情相談窓口の開設、営業時間や休日等の表示の指導、商品の価格、用途別の適正表示の指導など

#### 4. 経営管理の合理化及び効率化に関する事業

4組合が「概ね達成」と評価

事業内容としては、経営管理に関する講習会の開催、確定申告時期の税務相談室開設など

#### 5. 営業者及び従業員の技能の改革向上に関する事業

東京都、神奈川県及び愛知県組合が「達成」、大阪府組合が「概ね達成」と評価

事業としては、技術改善のための講習会、大会の開催

#### 6. 事業の共同化及び協業化に関する事業

大阪府組合が「達成」、その他の3組合が「概ね達成」と評価

事業としては、純水の袋や旗の共同購入やインターネットを通じた販売促進など

#### 7. 取引関係の改善に関する事業

東京都、神奈川県、大阪府組合が「達成」、愛知県組合が「半分ほど達成」と評価

事業としては、製氷メーカーとの懇談会の開催や純氷まつりの開催（東京都）など

#### 8. 従業員の福祉の充実に関する事業

大阪府組合が「達成」、東京都、神奈川県組合が「概ね達成」、愛知県組合は「半分ほど達成」と評価

#### 9. 事業の承継及び後継者支援に関する事業

東京都、神奈川県、大阪府組合が「達成」と評価、愛知県組合が「半分ほど達成」と評価

事業内容としては、純水を研究する会（東京アイスアカデミー）の活動において後継者育成支援の実施（東京都、神奈川県）など

#### 10. 環境の保全に関する事業

大阪府組合が「達成」、その他の3組合が「概ね達成」と評価

事業内容としては、電動ノコギリ等の騒音問題や水漏れ防止等の指導、緑化基金への寄附など

#### 11. 少子高齢社会への対応に関する事業

愛知県、大阪府組合が「達成」と評価、東京都、神奈川県組合が「未実施」

事業内容としては、イベントで高齢者、年少者を始め一般の方へ無料で純水の「かちわり氷」を配布、少子高齢化のためのアンケート調査の実施など

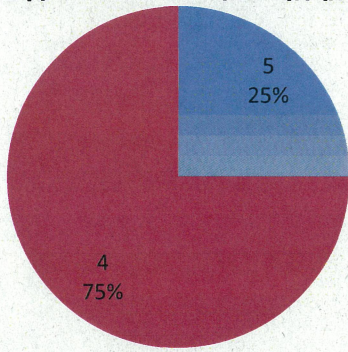
#### 12. 地域との共生に関する事業

愛知県、大阪府組合が「達成」と評価、東京都、神奈川県組合が「半分ほど達成」と評価

事業内容としては、地域で行われる行事へ積極的に参加し、純氷の美味しさをPR

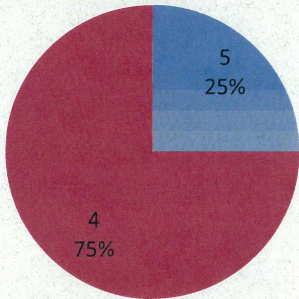


# 氷雪販売業 全体についての自己評価

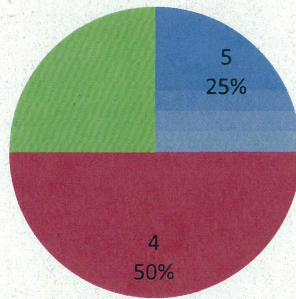


- 5 達成
- 4 概ね達成
- 3 半分程度達成
- 2 一部の事業のみ達成
- 1 未実施(未計画)

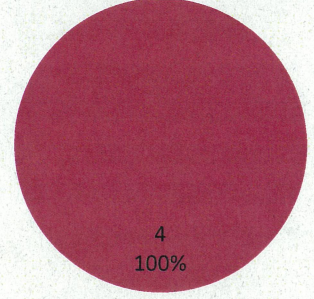
1. 衛生に関する知識及び意識の向上に関する事業



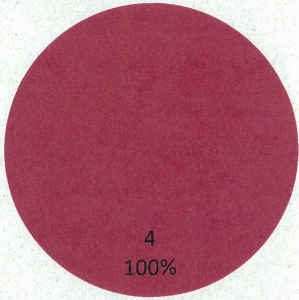
2. 施設・設備の改善に関する事業



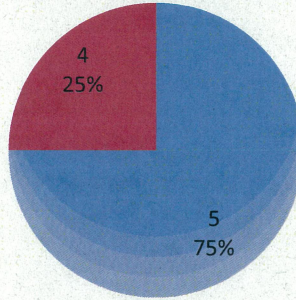
3. 消費者の利益の増進及び商品の提供方法に関する事業



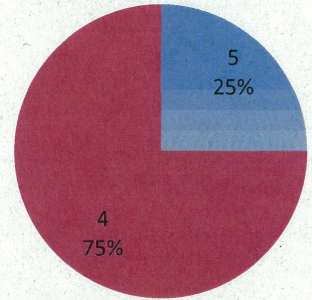
4. 経営管理の近代化及び合理化に関する事業



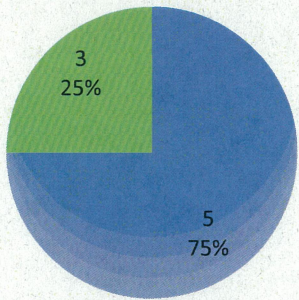
5. 営業者及び従業員の技能及び接遇の改善向上に関する事業



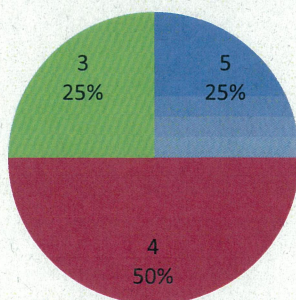
6. 事業の共同化及び協業化に関する事業



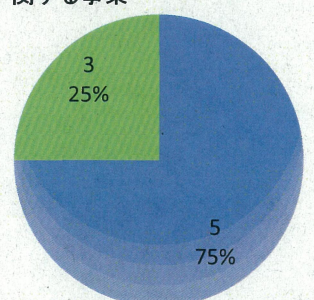
7. 取引関係の改善に関する事業



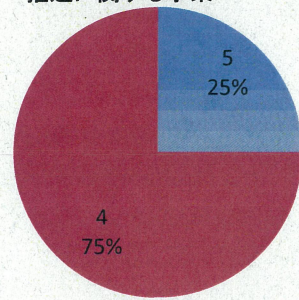
8. 従業員の福祉充実に関する事業



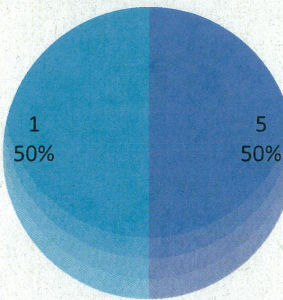
9. 事業の承継及び後継者支援に関する事業



10. 環境の保全及びリサイクル対策の推進に関する事業



11. 少子高齢社会への対応に関する事業



12. 地域との共生に関する事業

