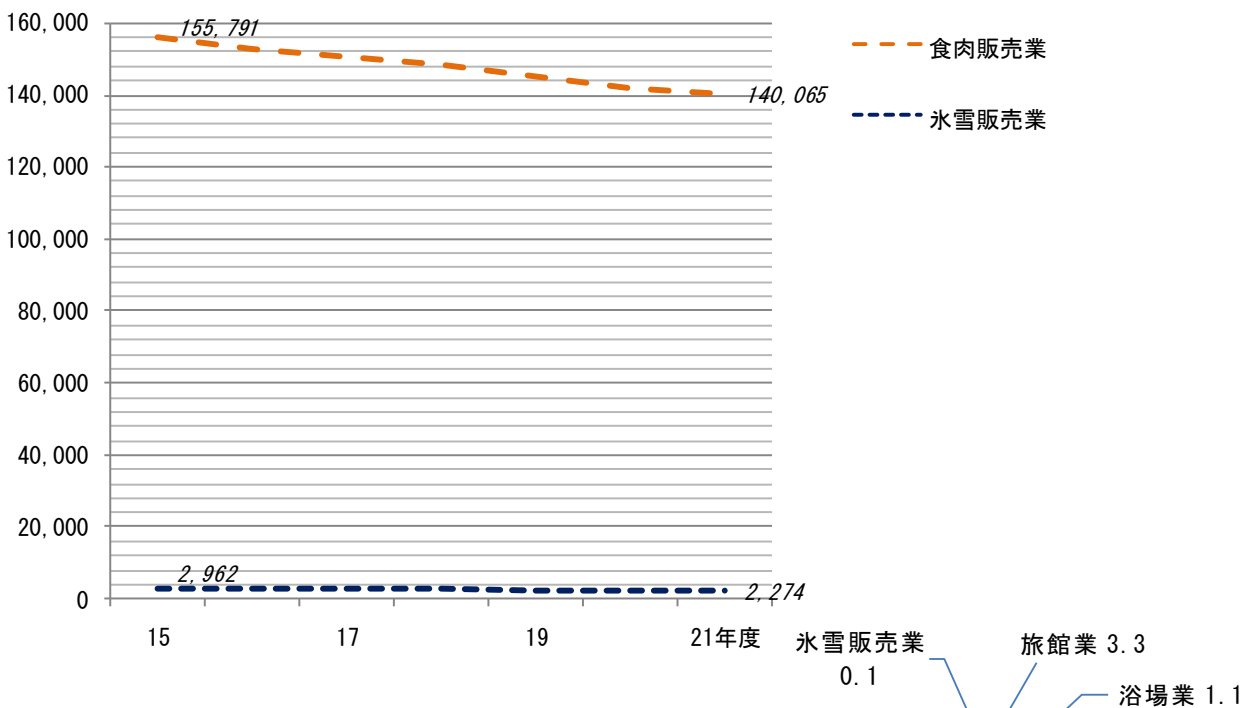


生活衛生関係営業施設の許可件数の推移

	11年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	対前年比 増 減	増減率	
										(H21/20)	(H21/11)
総 数	2,567,847	2,590,794	2,570,853	2,568,310	2,560,450	2,535,169	2,506,214	2,482,383	-23,831	△ 1.0	△ 3.4
旅 館 業	101,494	92,744	90,343	87,927	86,818	85,566	84,411	82,952	-1,459	△ 1.7	△ 22.4
浴 場 業	26,870	26,831	27,074	27,674	28,753	28,792	28,523	28,154	-369	△ 1.3	4.6
飲 食 店 営 業	1,502,891	1,526,198	1,506,751	1,503,459	1,496,480	1,479,218	1,457,371	1,446,479	-10,892	△ 0.7	△ 3.9
興 行 場	5,092	5,032	5,063	5,034	5,001	4,987	4,959	4,921	-38	△ 0.8	△ 3.5
理 容 業	141,321	140,130	139,548	138,855	137,292	136,768	135,615	134,552	-1,063	△ 0.8	△ 5.0
美 容 業	200,682	210,795	213,313	215,719	217,769	219,573	221,394	223,645	2,251	1.0	10.3
ク リ ー ニ ン グ 業	163,027	155,109	150,753	147,395	143,989	141,190	137,097	133,584	-3,513	△ 2.6	△ 22.0
喫 茶 店 営 業	252,134	275,202	282,853	289,088	293,402	291,587	292,889	285,757	-7,132	△ 2.4	11.8
食 肉 販 売 業	170,922	155,791	152,317	150,397	148,324	144,981	141,571	140,065	-1,506	△ 1.1	△ 22.0
氷 雪 販 売 業	3,414	2,962	2,838	2,762	2,622	2,507	2,384	2,274	-110	△ 4.6	△ 50.1

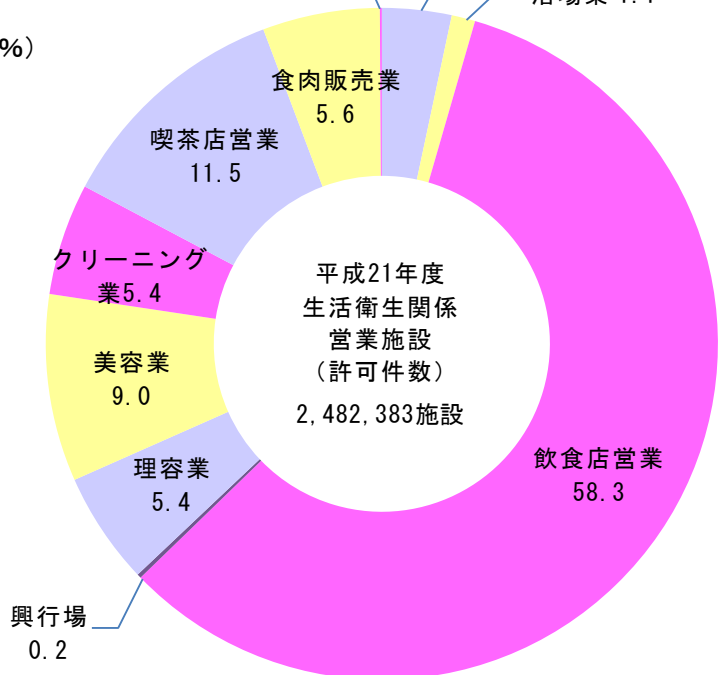
厚生労働省「衛生行政報告例」



平成21年度施設の許可件数の構成割合 (単位: %)

	施設数	構成割合
総 数	2,482,383	100.0
旅 館 業	82,952	3.3
浴 場 業	28,154	1.1
飲 食 店 営 業	1,446,479	58.3
興 行 場	4,921	0.2
理 容 業	134,552	5.4
美 容 業	223,645	9.0
ク リ ー ニ ン グ 業	133,584	5.4
喫 茶 店 営 業	285,757	11.5
食 肉 販 売 業	140,065	5.6
氷 雪 販 売 業	2,274	0.1

厚生労働省「衛生行政報告例」



食肉販売業施設数の推移

	11年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	対前年比 増減	増減率	
										(H21/20)	(H21/11)
食肉販売業	170,922	155,791	152,317	150,397	148,324	144,981	141,571	140,065	-1,506	△ 1.1	△ 22.0

厚生労働省「衛生行政報告例」

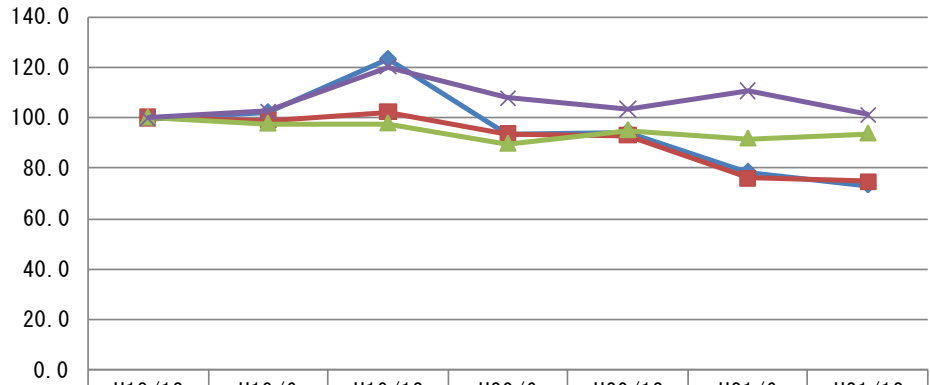
都道府県別食肉販売業施設数

	食肉販売業			組 合 設置数
	20年度	21年度	対前年比	
全 国	141,571	140,065	△ 1.1	44
北 海 道	7,004	6,813	△ 2.7	○
青 森	2,252	2,201	△ 2.3	○
岩 手	1,944	1,873	△ 3.7	●
宮 城	3,075	3,013	△ 2.0	○
秋 田	1,851	1,812	△ 2.1	○
山 形	1,604	1,591	△ 0.8	○
福 島	2,963	2,870	△ 3.1	○
茨 城	3,674	3,657	△ 0.5	●
栃 木	2,254	2,266	0.5	○
群 馬	2,566	2,520	△ 1.8	○
埼 玉	6,042	5,884	△ 2.6	○
千 葉	5,539	5,512	△ 0.5	●
東 京	13,595	13,509	△ 0.6	○
神 奈 川	7,232	7,277	0.6	○
新 潟	3,076	3,022	△ 1.8	○
富 山	1,049	1,029	△ 1.9	
石 川	1,223	1,212	△ 0.9	
福 井	1,054	1,065	1.0	○
山 梨	1,273	1,265	△ 0.6	○
長 野	2,765	2,741	△ 0.9	○
岐 阜	2,575	2,536	△ 1.5	○
静 岡	3,438	3,368	△ 2.0	○
愛 知	7,010	6,967	△ 0.6	○
三 重	2,194	2,209	0.7	○
滋 賀	1,690	1,710	1.2	○
京 都	2,752	2,716	△ 1.3	●
大 阪	7,956	7,922	△ 0.4	○
兵 庫	5,093	5,097	0.1	●
奈 良	1,358	1,306	△ 3.8	○
和 歌 山	1,347	1,313	△ 2.5	○
鳥 取	725	700	△ 3.4	○
島 根	1,238	1,253	1.2	○
岡 山	2,638	2,504	△ 5.1	●
広 島	3,498	3,385	△ 3.2	○
山 口	1,803	1,755	△ 2.7	○
徳 島	955	969	1.5	○
香 川	1,117	1,141	2.1	○
愛 媛	1,740	1,720	△ 1.1	●
高 知	1,145	1,130	△ 1.3	○
福 岡	5,073	5,124	1.0	○
佐 賀	1,081	1,090	0.8	○
長 崎	2,120	2,053	△ 3.2	●
熊 本	2,899	2,827	△ 2.5	○
大 分	1,430	1,455	1.7	●
宮 崎	1,747	1,778	1.8	○
鹿 児 島	3,230	3,220	△ 0.3	○
沖 縄	1,684	1,685	0.1	

●印は出資  
○印は非出資

厚生労働省「衛生行政報告例」

### 1世帯あたりの食肉購入額（牛肉）



	H18/12	H19/6	H19/12	H20/6	H20/12	H21/6	H21/12
1世帯あたり平均購入金額 (円/全世帯)	100.0	102.3	123.5	93.6	94.6	78.6	73.2
購入世帯率 (購入世帯/全世帯) (%)	100.0	98.9	102.0	93.6	93.0	76.0	74.9
購入世帯あたり購入量 (g/購入世帯)	100.0	97.6	97.7	89.6	95.0	91.7	93.7
平均購入単価 (円/100g)	100.0	102.6	119.9	107.8	103.5	110.6	101.1

### 1世帯あたりの食肉購入額（豚肉）



	H18/12	H19/6	H19/12	H20/6	H20/12	H21/6	H21/12
1世帯あたり平均購入金額 (円/全世帯)	100.0	100.3	107.3	93.6	100.6	76.0	75.9
購入世帯率 (購入世帯/全世帯) (%)	100.0	99.6	102.0	97.2	100.1	79.2	81.1
購入世帯あたり購入量 (g/購入世帯)	100.0	93.1	99.8	90.8	95.5	88.7	90.8
平均購入単価 (円/100g)	100.0	106.3	103.6	104.1	103.3	107.2	101.3

従業者数規模別施設数の割合

従業者数	構成割合 (%)
1 人	7.1
2	20.2
3	15.2
4	9.0
1 ~ 4	51.5
5 ~ 9	21.9
10 ~ 19	12.9
20 人以上	9.9
不詳	3.9

年齢階級別施設数の割合

年齢階級	構成割合 (%)
30 歳未満	1.2
30 ~ 39	6.0
40 ~ 49	13.5
50 ~ 59	23.2
60 ~ 69	35.6
70 歳以上	18.5
不詳	1.9

食肉販売業における経営上の問題点

経営上の問題点	構成割合 (%)
客数の減少	69.1
施設・設備の老朽化	33.1
立地条件の悪化	19.7
重 材料費の上昇	17.9
複 他経費の上昇	14.7
回 後継者難	12.6
答 資金調達難	11.9
人権費の上昇	11.4
光熱費の上昇	10.5
燃料費の上昇	9.7

食肉販売業における今後の経営方針

今後の経営方針	構成割合 (%)
接客サービスの充実	31.8
価格の見直し	20.1
施設・設備の改装	16.0
重 広告・宣伝等の強化	14.0
複 廃業	12.8
回 事業規模の拡大縮小	12.2
答 専門店化・高級店化	8.4
経営の多角化	6.5
経営指導を受ける	4.9
パソコン等の導入	4.3

氷雪販売業施設数の推移

	11年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	対前年比 増減	増減率	
										(H21/20)	(H21/11)
氷雪販売業	3,414	2,962	2,838	2,762	2,622	2,507	2,384	2,274	-110	△ 4.6	△ 50.1

厚生労働省「衛生行政報告例」

都道府県別氷雪販売業施設数

	氷雪販売業			組 合 設置数	●印は出資 ○印は非出資 △印は休止
	20年度	21年度	対前年比		
全 国	2,384	2,274	△ 4.6	13	
北海道	27	27	0.0		
青 森	24	21	△12.5		
岩 手	19	18	△ 5.3		
宮 城	32	32	0.0	△	
秋 田	19	18	△ 5.3		
山 形	12	11	△ 8.3		
福 島	78	76	△ 2.6		
茨 城	77	75	△ 2.6	△	
栃 木	42	42	0.0		
群 馬	25	31	24.0		
埼 玉	50	44	△12.0	△	
千 葉	79	80	1.3	△	
東 京	236	218	△ 7.6	○	
神 奈 川	143	129	△ 9.8	○	
新 潟	38	36	△ 5.3		
富 山	20	21	5.0		
石 川	25	23	△ 8.0	○	
福 井	28	27	△ 3.6	○	
山 梨	13	13	0.0		
長 野	10	9	△10.0		
岐 阜	34	33	△ 2.9		
静 岡	70	69	△ 1.4		
愛 知	123	116	△ 5.7	○	
三 重	48	47	△ 2.1		
滋 賀	21	20	△ 4.8		
京 都	84	80	△ 4.8		
大 阪	179	171	△ 4.5	●	
兵 庫	153	149	△ 2.6		
奈 良	17	15	△11.8		
和 歌 山	43	40	△ 7.0	△	
鳥 取	13	13	0.0		
島 根	11	11	0.0		
岡 山	21	19	△ 9.5		
広 島	72	68	△ 5.6		
山 口	30	30	0.0		
徳 島	20	19	△ 5.0		
香 川	19	18	△ 5.3		
愛 媛	48	44	△ 8.3		
高 知	30	26	△13.3		
福 岡	113	109	△ 3.5	○	
佐 賀	27	25	△ 7.4		
長 崎	31	27	△12.9	●	
熊 本	48	49	2.1		
大 分	30	31	3.3		
宮 崎	27	25	△ 7.4		
鹿 児 島	66	64	△ 3.0		
沖 縄	9	5	△44.4		

厚生労働省「衛生行政報告例」

電気冷蔵庫の普及率（全世帯）

（単位：％）

調査年月	電気冷蔵庫		300ℓ以上	300ℓ未満
昭和	32.9	2.8	...	...
	33.2	3.2	...	...
	34.2	5.7	...	...
	35.2	10.1	...	...
	36.2	17.2	...	...
	37.2	28.0	...	...
	38.2	39.1	...	...
	39.2	38.2	...	...
	40.2	51.4	...	...
	41.2	61.6	...	...
	42.2	69.7	...	...
	43.2	77.6	...	...
	44.2	84.6	...	...
	45.2	89.1	...	...
	46.2	91.2	...	...
	47.2	91.6	...	...
	48.2	94.7	...	...
	49.2	96.5	...	...
	50.2	96.7	...	...
	51.2	97.9	...	...
	52.2	98.4	...	...
	53.3	99.4	...	...
	54.3	99.1	...	...
	55.3	99.1	...	...
	56.3	99.2	...	...
	57.3	99.5	...	...
	58.3	99.0	...	...
	59.3	98.7	...	...
	60.3	98.4	...	...
	61.3	98.4	...	...
	62.3	97.9	...	...
	63.3	98.3	...	...
	平成	1.3	98.6	...
2.3		98.2	...	...
3.3		98.9	...	...
4.3		98.1	54.7	52.7
5.3		98.0	58.4	50.7
6.3		97.9	60.8	48.5
7.3		97.8	61.5	48.1
8.3		98.4	62.6	46.7
9.3		98.7	65.5	44.9
10.3		98.1	67.3	42.6
11.3		98.4	68.6	41.8
12.3		98.0	70.2	40.3
13.3		98.4	72.5	38.8
14.3		98.4	74.4	37.8
15.3		98.9	75.4	37.4
16.3		98.4	76.9	35.8

従業者数規模別施設数の割合

従業者数	構成割合 (%)
1 人	14.8
2	35.8
3	13.1
4	7.4
1 ~ 4	71.0
5 ~ 9	15.9
10 ~ 19	7.4
20 人以上	2.8
不詳	2.8

年齢階級別施設数の割合

年齢階級	構成割合 (%)
30 歳未満	-
30 ~ 39	1.7
40 ~ 49	10.8
50 ~ 59	18.2
60 ~ 69	35.8
70 歳以上	33.0
不詳	0.6

氷雪販売業における経営上の問題点

経営上の問題点	構成割合 (%)
客数の減少	73.9
燃料費の上昇	27.8
コンビニでの販売	26.1
重 後継者難	21.0
複 施設・設備の老朽化	21.0
回 他経費の上昇	21.0
答 人件費の上昇	10.2
光熱費の上昇	10.2
人手不足・求人難	8.5
材料費の上昇	8.5

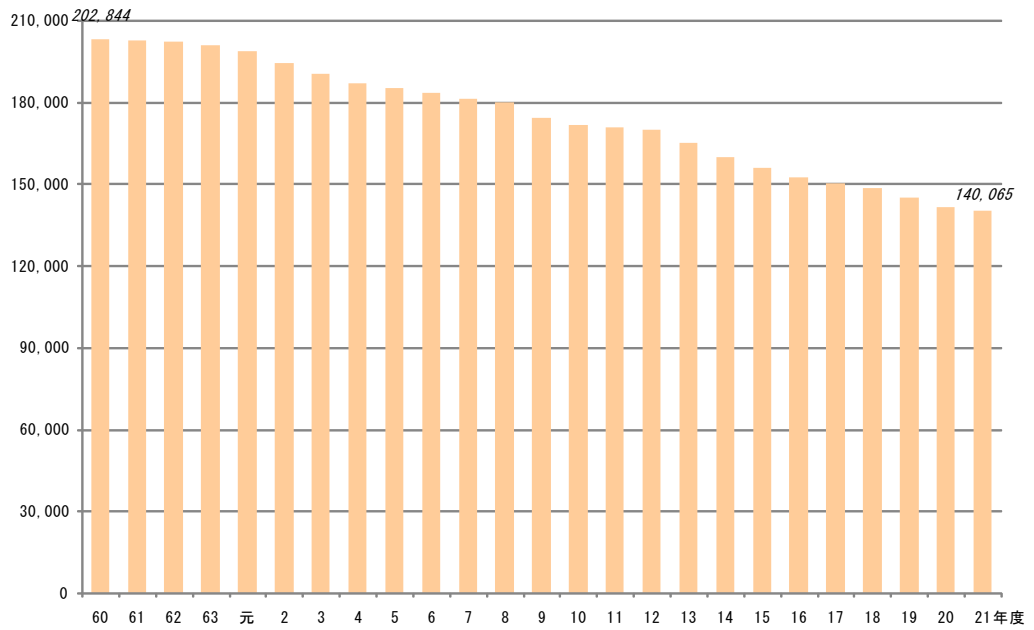
氷雪販売業における今後の経営方針

今後の経営方針	構成割合 (%)
廃業	21.0
接客サービスの充実	19.3
価格の見直し	17.0
重 経営の多角化	16.5
複 広告・宣伝等の強化	13.6
回 新商品の取扱い	13.1
答 施設・設備の改装	9.7
後継者の確保育成	8.0
事業規模の拡大縮小	8.0
パソコン等の導入	6.3

## 食肉販売業、氷雪販売業の年度推移

### 食肉販売業

	施設数
昭和 60	202,844
61	202,451
62	202,187
63	200,643
平成 元	198,595
2	194,374
3	190,162
4	186,986
5	185,162
6	183,422
7	181,184
8	179,810
9	174,403
10	171,734
11	170,922
12	169,766
13	165,101
14	159,919
15	155,791
16	152,317
17	150,397
18	148,324
19	144,981
20	141,571
21	140,065



### 氷雪販売業

	施設数
昭和 60	5,568
61	5,442
62	5,253
63	5,025
平成 元	4,798
2	4,602
3	4,388
4	4,224
5	4,078
6	3,953
7	3,830
8	3,713
9	3,566
10	3,471
11	3,414
12	3,360
13	3,223
14	3,074
15	2,962
16	2,838
17	2,762
18	2,622
19	2,507
20	2,384
21	2,274

