

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 22年第3次募集 採択地域

平成22年12月27日

地域名		事業タイトル	ページ番号
1	北海道 とまこまいし 苫小牧市	エネルギー・環境産業を核とした地域雇用創造推進事業	1頁
2	北海道 かみかわちょう 上川町	大雪山麓の豊かな自然と環境を活用した新たな健康サービス産業振興を通じた雇用機会の増大	2頁
3	青森県 ごしょがわらし 五所川原市	「農林水産・観光の連携」と「生き生きと暮らせるまちづくり」による雇用の創出	3頁
4	栃木県 もてぎまち 茂木町	農商工連携、6次産業化による地域活性化と新たな雇用創出	4頁
5	静岡県 いわたし 磐田市	魅力産業創造都市いわた 輸送用機器産業・農業分野などでの地域経済活性化による雇用創出	5頁
6	京都府 きょうたんごし 京丹後市	極上のふるさとづくりプロジェクト ～ジオツーリズムの創造・地域資源の循環による地域産業の拡大～	6頁
7	徳島県 みまし 美馬市	共創・協働の産業別マイスター育成による雇用創造プロジェクト	7頁
8	徳島県 あなんし 阿南市	LEDが照らす阿南市産業の新たな展開と雇用創出の未来	8頁
9	熊本県 かみあまくさし 上天草市	上天草市「食を活かした雇用創出プロジェクト」	9頁
10	熊本県 みさとまち 美里町	里山を活かした産業の活性化と雇用の拡大	10頁
11	大分県 ゆふし 由布市	とびだせ 由布の地域力！ ～由布市未来雇用創造プロジェクト～	11頁
12	鹿児島県 さつま せんだいし 薩摩川内市	市民総ぐるみのシティセールスによる雇用創造プロジェクト	12頁
13	鹿児島県 やくしま ちょう 屋久島町	「世界自然遺産屋久島」の地域資源を生かした人づくり・物づくり・地域づくりの推進による雇用拡大	13頁
14	沖縄県 なんじょうし 南城市	～観光と農商工連携による南城市新観光の可能性から実現する雇用機会の創出～ハートフルなんじょう。魅力発信人材育成事業	14頁

地域雇用創造実現事業 22年第3次募集 採択地域

平成22年12月27日

地域名		事業タイトル	ページ番号
1	秋田県 せんぼくし 仙北市	魅力的な地域産品の発掘・洗練化を背景とした、2つの販売方法(対面販売とEビジネス販売)の開発・創造事業	15頁
2	徳島県 なるとし 鳴門市	鳴門の元気と底力を発揮！～鳴門にぎわい・ブランドパワーアップ事業～	16頁
3	鹿児島県 さつま せんだいし 薩摩川内市	シティセールス！きつとずっと忘れない「こしき島」雇用創造チャレンジプロジェクト	17頁

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第3次募集)

とまこまい し

エネルギー・環境産業を核とした地域雇用創造推進事業【北海道苫小牧市】

苫小牧市は北海道の南西部に位置し、製紙産業の立地からスタートし、電力、石油関連、天然ガスなどのエネルギー関連企業、自動車関連企業の進出へと続き、現在、北海道の工業製品出荷額の約2割を占める工業都市である。また、当該地域はラムサール条約登録湿地のウトナイ湖などの自然環境にも恵まれるなか、「人間環境都市」を目指して地球温暖化ガス削減への取組も推進している。

このような取組と連携して新エネルギー・環境産業の裾野拡大を図るため、太陽光発電装置の設置技術者を育成するセミナー、省エネ環境診断士を育成するセミナー、高度情報処理技術者を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 162人(24年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 新エネルギー分野での事業参入のためのセミナー
 - ・ 中小企業等を対象とした経営戦略セミナー

- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 太陽光発電装置の設置技術者を育成するセミナー
 - ・ 省エネ環境診断士を育成するセミナー
 - ・ 高度情報処理技術者を育成するセミナー
 - ・ ものづくり分野、新エネルギー、環境産業における営業・販売員を育成するセミナー

- 就職促進メニュー
 - ・ ものづくり分野の就職面接会の開催
 - ・ 求職者への就職情報提供事業

人口: 173,502人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第3次募集)

大雪山麓の豊かな自然と環境を活用した新たな健康サービス産業振興を通じた雇用機会の増大

かみかわちょう

【北海道上川郡上川町】

上川町は北海道のほぼ中心部に広がる大雪山国立公園の北方部に位置し、豊かな自然を活かした農業、層雲峡温泉に代表される観光業を基幹産業としている地域である。

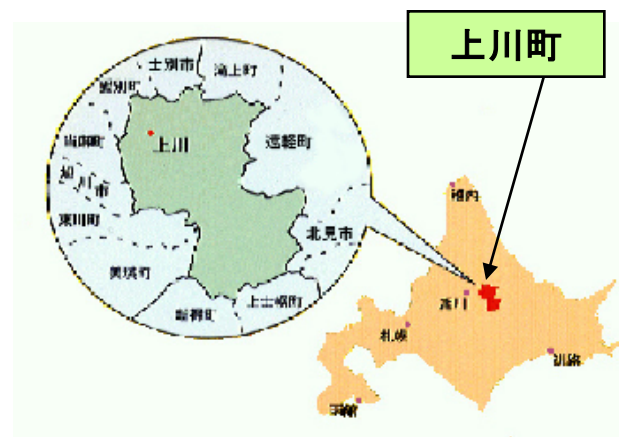
当該地域は安全・安心に心がけた農畜産物の生産や地域産品のブランド化の推進、体験型・滞在型観光の推進に取り組んでおり、作業療法、温泉療法の指導者を育成するセミナー、農業体験指導者を育成するセミナー、中国人等の外国人観光客に対するホスピタリティを習得するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:65人(24年度までの累計)

人口:4,508人
(平成20年3月31日現在)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 作業療法、温泉療法の活用に関するセミナー
 - ・ 農業の6次産業化に関するセミナー
 - ・ 外国人旅行者に対するホスピタリティを習得するセミナー
 - ・ ユキビタス技術(リアルタイム観光案内情報システム)に関するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 作業療法、温泉療法の指導者を育成するためのセミナー
 - ・ ガーデニング技術者を育成するためのセミナー
 - ・ 森林浴、フットパス等の健康増進系アクティビティの指導者を育成するセミナー
 - ・ 農業体験指導者を育成するセミナー
 - ・ 中国人等の外国人観光客に対するホスピタリティを習得するセミナー
 - ・ ユキビタス技術を活用したサービスを行う人材を育成するセミナー



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第3次募集)

「農林水産・観光の連携」と「生き生きと暮らせるまちづくり」による雇用の創出【青森県五所川原市】

ごしょがわらし

五所川原市は青森県津軽平野のほぼ中央に位置し、米、りんごを中心とした農業、「五所川原立佞武多」に代表される観光業を基幹産業としている地域である。

ごしょがわらたちねぶた

当該地域は農産物の高付加価値化と五所川原ブランドの確立、平成22年12月の東北新幹線青森駅開業を受けた誘客活動や観光ルートバスの実施などの観光振興に取り組んでおり、地場農産物を活用した特産品や新たな郷土食を開発する人材を育成するセミナー、観光ガイドを育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 84人(24年度までの累計)

人口: 62,408人
(平成20年3月31日現在)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 農業の経営ノウハウ等を習得するセミナー
 - ・ 商業、観光業における経営戦略に関するセミナー
 - ・ 地域おこしの成功事例に関するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 米、りんご等の地場農産物の加工品を開発する人材を育成するセミナー
 - ・ B級グルメや新たな郷土弁当等食の開発に必要な人材を育成するセミナー
 - ・ 販売戦略のノウハウを習得するセミナー
 - ・ 観光ガイドを育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 合同就職相談会の開催

五所川原市



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第3次募集)

はがぐん もてぎまち

農商工連携、6次産業化による地域活性化と新たな雇用創出【栃木県芳賀郡茂木町】

茂木町は栃木県東南端の茨城県境に位置し、農林業を基幹産業としている地域である。当該地域では、ゆず、エゴマ、ブルーベリー等の農産物が町の新たな特産物として年々栽培面積が増加し、またこれらの農産物の加工品を特産品として「道の駅もてぎ」において販売する等の取組を実施している。

このような取組と連携し、農産物の栽培技術を有する人材、地域農産物を活用した加工品を開発する人材、インターネットを活用した特産品の販売、情報発信を行う人材等を育成するセミナーを実施することにより関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 78人(24年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 地域企業の人材面を強化するためのセミナー
 - ・ 地域再生・活性化の手法、考え方を学ぶセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ ゆず、エゴマ等の農産物の栽培技術を育成するセミナー
 - ・ 農産物を活用した加工品を開発する人材を育成するセミナー
 - ・ インターネットを活用した特産品の販売、情報発信のノウハウを習得するセミナー
 - ・ 新たな起業や環境ビジネスなどの新事業に取り組む人材を育成するセミナー
 - ・ 消費者ニーズを把握し、顧客とのコミュニケーション能力を有する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ ホームページ等による事業PRのための周知広報

人口: 16,128人
(平成20年3月31日現在)

茂木町



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第3次募集)

魅力産業創造都市いわた 輸送用機器産業・農業分野などでの地域経済活性化による雇用創出

【静岡県磐田市】

磐田市は静岡県西部に位置し、地場産業である繊維産業に加え、ブリヂストン、スズキ、ヤマハ等の輸送用機器関連企業が集積している工業都市である。当該地域は原油価格の高騰や環境への関心の高まりを受けた電気自動車等次世代交通分野での事業展開や約8,000人の在住外国人を対象とした就労支援の取組等を推進している。

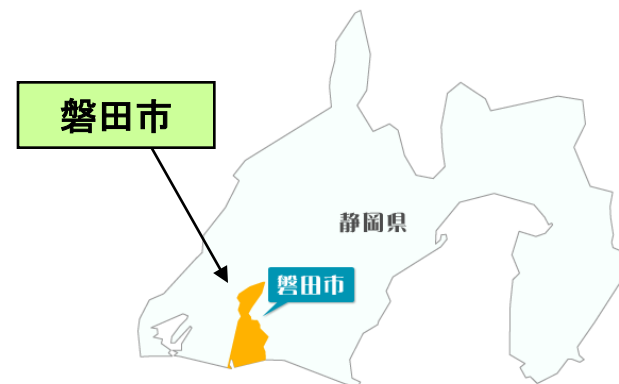
このような取組と連携して、製造業の基礎技術を有する人材、製造業分野において中核を担う人材、ブラジル野菜等の農産物の栽培技術を有する人材等を育成するセミナーを実施することにより関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 190人(24年度までの累計)

人口: 167,027人
(平成20年3月31日現在)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 「次世代交通産業」への事業展開に関するセミナー
 - ・ 農業経営、農産物の高付加価値化に関するセミナー
 - ・ バイオマスビジネスに関するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 製造基礎技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 工業分野における高度な技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ ブラジル野菜等の農産物の栽培技術や農業経営ノウハウを習得するセミナー
 - ・ 外国人を対象とした日本語習得やパソコンスキルアップのためのセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 合同企業面談会の開催



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第3次募集)

極上のふるさとづくりプロジェクト～ジオツーリズムの創造・地域資源の循環による地域産業の拡大～

きょうたんごし

【京都市京丹後市】

京丹後市は京都府の最北端で日本海に面する丹後半島に位置し、鳴き砂で有名な「琴引浜」やリアス式海岸の丹後松島等の観光資源、カニ、サワラ等の水産資源、地域の4分の3をしめる森林資源に恵まれている地域である。

当該地域は本年10月に世界ジオパークへの加盟が認定され、海外からの観光客の確保、通年型観光の推進に取り組んでおり、着地型観光、体験型観光を推進するためのコーディネータを育成するセミナー、外国人を含めた観光客へのおもてなしのノウハウを習得するセミナー、ジオパークにちなんだオリジナルメニューを開発する人材を育成するセミナー等を実施することにより関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 86人(24年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 外国人観光客の受入のノウハウを習得するセミナー
- ・ 着地型旅行商品の企画開発力等を習得するためのセミナー
- ・ 農産物の流通、販売等のノウハウを習得するセミナー

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 着地型観光、体験型観光を推進するためのコーディネータを育成するセミナー
- ・ 観光客へのおもてなし、情報発信のノウハウを習得するセミナー
- ・ 外国人に対するおもてなし、語学力を育成するセミナー
- ・ ジオパークにちなんだオリジナルメニューを開発する人材を育成するセミナー
- ・ 木材の伐採、搬出等の技術を習得するセミナー
- ・ 木材加工に必要な技術を習得するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 就職フェアの開催

人口: 62,919人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第3次募集)

共創・協働の産業別マイスター育成による雇用創造プロジェクト【徳島県美馬市^{みまし}】

美馬市は徳島県の西部に位置し、小麦、大豆、ピーマン等に代表される農業、地域の8割をしめる森林を活かした林業、うだつの町並み、穴吹川等を中心とした観光業を主な産業としている地域である。

当該地域は農業の担い手育成、森林の育成と環境保全、観光資源のPR活動等に取り組んでおり、農産物の生産から販売までのノウハウを有する人材、育林技術や林業経営のノウハウを有する人材、体験型観光の企画、マネジメントを行う人材等を育成するセミナーを実施することにより関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 108人(24年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 企業ニーズに応じた経営、労務管理に関するセミナー
 - ・ コミュニティビジネスに関するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 農産物の生産から販売までのノウハウを有する人材を育成するセミナー
 - ・ 育林技術や林業経営のノウハウを有する人材を育成するセミナー
 - ・ 体験型観光の企画、マネジメントを行う人材を育成するセミナー
 - ・ ITに関する技術、ビジネスマナー、コミュニケーション能力を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 伝統工芸である和傘の製造技術、販売戦略を習得するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 求人情報の提供事業

人口: 34,016人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第3次募集)

LEDが照らす阿南市産業の新たな展開と雇用創出の未来【徳島県阿南市^{あなんし}】

阿南市は徳島県の南東部に位置し、LED(発光ダイオード)発祥の地として、県の進める「LEDバレイ構想」との連携を図るとともに、「光のまち阿南」としてLEDを活用した各種イベントを実施している地域である。また、県内有数の早場米の産地であるほか、全国一の生産量であるタケノコやハウススタチ等の農産物を有している。

当該地域では、LEDの持つ様々な特性を、全ての産業で活かしていく等の観点から、光の観光ガイドを育成するセミナー、地域の特産品の高付加価値化を行う人材を育成するセミナー、LED活用による新たな事業展開のためのセミナー等を実施することにより関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:224人(24年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ LED活用による新たな事業展開のためのセミナー
 - ・ 地域の特産品のブラッシュアップのためのセミナー

- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 光の観光ガイドを育成するセミナー
 - ・ 地域の特産品の高付加価値化を行う人材を育成するセミナー
 - ・ 竹を有効活用した活竹人形職人を育成するセミナー
 - ・ 地域の特性を活かしたコミュニティビジネスの創業のためのセミナー
 - ・ IT技術を有する人材を育成するセミナー

- 就職促進メニュー
 - ・ 就職面談会の開催

人口:79,034人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第3次募集)

かみあまくさし

上天草市「食を活かした雇用創出プロジェクト」【熊本県上天草市】

上天草市は熊本県の西部、有明海と八代海が接する天草地域の玄関口に位置し、かすみ草やパール柑に代表される農業、車えびやとらふぐ等に代表される水産業、日本三大松島の一つにあげられる風光明媚な景勝地等の観光業を基幹産業としている地域である。

当該地域は湯島大根や黄金のハモといった代表的な農水産物のブランド化の推進や、平成21年に雲仙天草観光圏整備事業(観光庁)の認定を受けた広域圏観光の推進に取り組んでおり、平成23年3月の九州新幹線全線開業を控え、更なる観光振興を図っているところである。このような取組と連携して、農産物を栽培する技術を有する人材、農水産物の加工、販売を行う人材、体験型観光のノウハウを有する人材等を育成するセミナーを実施することにより関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数:80人(24年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 効率的な生産方法や農業法人設立、事業運営のノウハウを習得するセミナー
 - ・ 農水産物の加工品開発に関するセミナー
 - ・ 魅力ある宿泊施設づくり、観光戦略に関するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 農産物を栽培する技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 農水産物の加工、販売を行う人材を育成するセミナー
 - ・ 体験型観光のノウハウを有する人材を育成するセミナー
 - ・ 接客サービス及び観光案内のノウハウを有する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 就職面談会の開催
 - ・ おしごと情報の発信事業

人口:33,380人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第3次募集)

しもましきぐん みさと まち

里山を活かした産業の活性化と雇用の拡大【熊本県下益城郡美里町】

美里町は熊本県のほぼ中央に位置しており、多種の野菜・果樹、きのこ、山菜等の農業を基幹産業としている地域である。

当該地域は「くりゆたか」という糖度の高いかぼちゃ、米を活かしたどぶろく、焼き米等の特産品の開発や日本一の石段や多くの石橋等を利用した観光振興に取り組んでおり、「くりゆたか」を栽培する技術を有する人材、米を活かしたどぶろくを製造する技術を有する人材、観光メニューを立案しイベントを企画する人材等を育成するセミナーを実施することにより関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 50人(24年度までの累計)

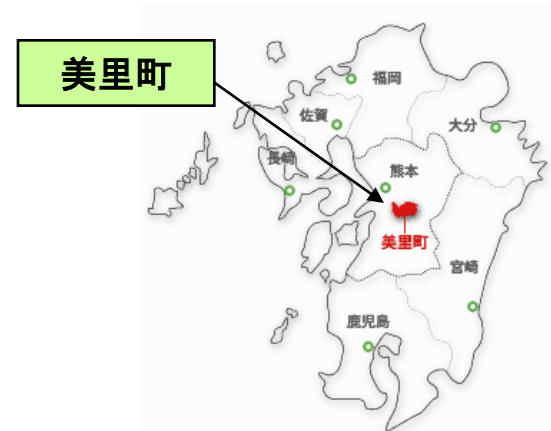
人口: 12,399人
(平成20年3月31日現在)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 新規創業、新分野進出のためのセミナー

- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ かぼちゃを栽培する技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 米を活かしたどぶろくを製造する技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 観光メニューを立案しイベントを企画する人材を育成するセミナー
 - ・ ソーシャルビジネスを担う人材を育成するセミナー
 - ・ IT技術を有する人材を育成するセミナー

- 就職促進メニュー
 - ・ 合同就職説明会の開催
 - ・ 求人情報の情報発信



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第3次募集)

とびだせ 由布の地域力! ~由布市未来雇用創造プロジェクト~【大分県^{ゆふし}由布市】

由布市は大分県のほぼ中央に位置し、由布岳や黒岳など1000メートル級の山々が連なり、由布岳の丘の麓には標高450メートルの湯布院盆地が形成され、中央部から東部にかけては、山麓地帯と大分川からの河川段丘が広がっている。当該地域はこのような地形を活かして、米、梨等に代表される農業、湯布院温泉を中心とした観光業を基幹産業としており、集落営農組織の育成や農業と観光業の連携等に取り組んでいる。

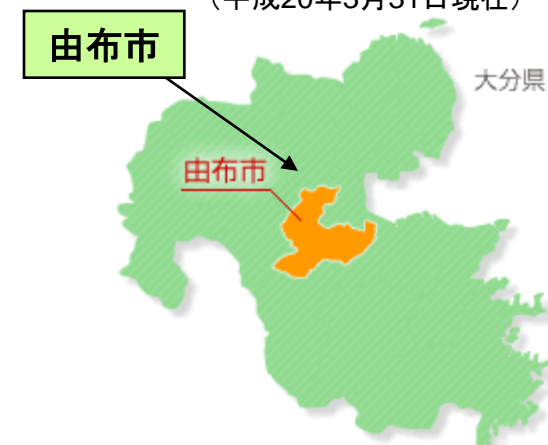
このような取組と連携して、農家民泊や農業体験に関するノウハウを習得するセミナー、地場農産品の生産・流通・販売に関するノウハウを習得するセミナー、外国人を含めた観光客に対するおもてなしのノウハウを習得するセミナー等を実施することにより関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 164人(24年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 地域産品を活用した商品開発に関するセミナー
 - ・ 販売戦略、営業力を高めるセミナー
 - ・ 農業の大規模経営に必要なノウハウを習得するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 農家民泊や農業体験メニューに関するノウハウを習得するセミナー
 - ・ 地場農産品の生産・流通・販売に関するノウハウを習得するセミナー
 - ・ 農産物の加工やブランド化に必要なノウハウを習得するセミナー
 - ・ 外国人を含めた観光客に対するおもてなしのノウハウを習得するセミナー
 - ・ 菓子の製造に必要な知識、技術を習得するためのセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 合同就職説明会の開催

人口: 36,523人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第3次募集)

さつませんだいし

市民総ぐるみのシティセールスによる雇用創造プロジェクト【鹿児島県薩摩川内市】

薩摩川内市は鹿児島県の北西部に位置し、九州第二の流域面積をもつ川内川、ラムサール条約登録湿地である藺牟田池、全国でも数例しかない外洋離島である甕島に代表される観光業、水稲、キビナゴ等に代表される農水産業を基幹産業としている地域である。

当該地域は九州新幹線全線開業を平成23年春に控えその効果を最大限に活かすために、地域の資源を磨き上げて市をまるごと売り込むシティセールスを展開しており、パッケージ事業において、観光商品の企画を行う人材や体験型観光のインストラクター、地域の食材を活用した特産品の開発、販売を行う人材等を育成するセミナーを実施することにより関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数：130人(24年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 農水商工連携を推進するためのセミナー
 - ・ 起業化、法人設立のためのセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 観光商品の企画を行う人材を育成するセミナー
 - ・ 体験型観光のインストラクターを育成するセミナー
 - ・ 観光客に対するおもてなしのノウハウを習得するセミナー
 - ・ 地域の食材を活用した特産品の開発、営業、販売を行う人材を育成するセミナー
 - ・ 新たな起業化、法人設立のためのセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ ホームページ開設による求人情報の発信

人口：101,703人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第3次募集)

「世界自然遺産屋久島」の地域資源を生かした人づくり・物づくり・地域づくりの推進による雇用拡大

【くまげぐん やくしま ちょう鹿児島県熊毛郡屋久島町】

屋久島町は鹿児島県本土の南方60kmに位置し、平成5年に日本で最初の世界自然遺産に登録された地域であり、屋久杉などに代表される観光業、豊かな自然や気象条件等を活かしたぽんかん、たんかん、馬鈴薯等の農林水産業等を基幹産業としている地域である。

当該地域は体験型観光の推進などの観光振興や、新規就農者の育成等の取組を実施しており、観光ツアーガイドを育成するセミナー、観光客へのおもてなしのノウハウを習得するセミナー、地域の資源を活かした特産品を開発する人材を育成するセミナー等を実施することにより関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 75人(24年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 新規事業分野進出に関するセミナー
 - ・ 新規法人設立のためノウハウを習得するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 観光ツアーガイドを育成するセミナー
 - ・ 観光客へのおもてなしのノウハウを習得するセミナー
 - ・ 鹿肉、竹の子等地域の資源を活かした特産品を開発する人材を育成するセミナー
 - ・ 地域の農産物の生産、販売にかかるノウハウを習得するセミナー
 - ・ 焼酎づくりのノウハウを習得するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への就職情報の提供事業

人口: 13,508人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第3次募集)

～観光と農商工連携による南城市新観光の可能性から実現する雇用機会の創出～ハートフルなん

じょう。魅力発信人材育成事業【^{なんじょうし}沖縄県南城市】

南城市は沖縄本島南部の東海岸に位置し、世界遺産に登録されている「斎場御嶽(せーふあうたき)」「グスク(城跡)」等の歴史文化財やビーチ等を中心とした観光業と「さやいんげん」、「ゴーヤー」に代表される農業を基幹産業としている地域である。

当該地域は近年観光客が増加傾向にあり、平成29年度の観光施設利用者目標数300万人に向けて体験滞在観光の推進に取り組んでおり、また、農家・JA等と連携した農産物の販路拡大や地域独自の商品開発等にも取り組んでいる。このような取組と連携して、新たな観光商品を企画・コーディネートする人材、地域資源を活用した新たなブランド商品の開発を行う人材等を育成するセミナーを実施することにより関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数: 150人(24年度までの累計)

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 人事戦略、マネジメント等の企業の採用力向上のためのセミナー
- ・ 新商品開発にあたっての企画や販路拡大のためのセミナー

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 新たな観光商品を企画・コーディネートする人材を育成するセミナー
- ・ 海外観光客に対するコミュニケーション能力を習得するセミナー
- ・ 農業、漁業、商業をコラボレートし地域ブランド作りをプロデュースする人材を育成するセミナー
- ・ 地域資源を活用した新たな商品の開発を行う人材を育成するセミナー
- ・ 企業の売上拡大につながる市場の分析方法や売上拡大に向けてのノウハウを習得するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ 合同企業説明会の開催

人口: 40,429人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第3次募集)

魅力的な地域産品の発掘・洗練化を背景とした、2つの販売方法(対面販売とEビジネス販売)の開発

せんぼくし

・創造事業【秋田県仙北市】

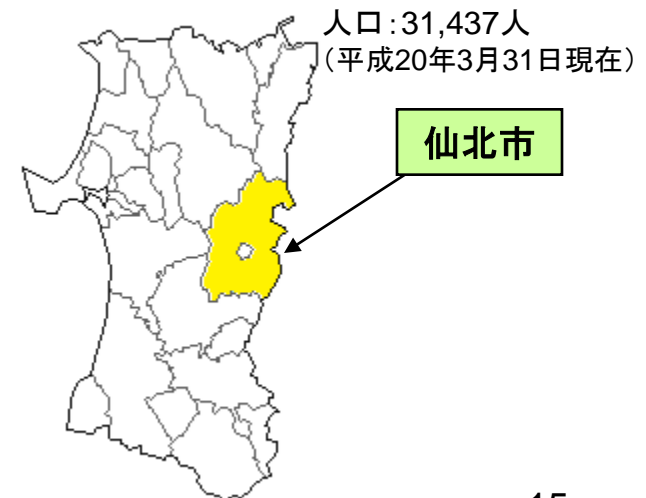
仙北市は、秋田県の東部中央に位置し岩手県と隣接する角館地区の武家屋敷、田沢地区の田沢湖(水深日本一423m、クニマス発祥の地)、乳頭温泉・玉川温泉等に代表される観光業を基幹産業としている地域である。

当該地域は、市内部に「総合産業研究所」を設置し、地域の農産物や特産品の積極的な売り込みなどを実施しており、首都圏町内会と連携した観光・物産PRの振興事業、地域の野菜や果樹など農産物のブラッシュアップとその生産及び販売体制を整備する事業、地域の伝統工芸品であるイタヤ細工、樺細工などをインターネットを活用して紹介する事業等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

主な事業内容

- 首都圏町内会との連携による観光・物産PRの振興事業
 - ・ 首都圏エージェントへの観光キャンペーン
 - ・ 首都圏町内会等と連携した地域の旬の野菜等の催事を開催
- 魅力的な農産物等のブラッシュアップとその生産体制振興事業
 - ・ 地域の野菜や果樹など農産物のブラッシュアップとその生産販売体制を整備する事業
- 魅力的な地場産物をテーマにしたEビジネスの創造事業
 - ・ インターネット等による地域の伝統的工芸品等のPR



地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第3次募集)

鳴門の元気と底力を発揮！～鳴門にぎわい・ブランドパワーアップ事業～【徳島県鳴門市】

なるとし

鳴門市は、四国の東部、徳島県の東北端に位置しており、鳴門海峡をへだてて淡路島に対峙し、本州と結ぶ四国の東玄関をなす地域である。

当該地域は鳴門の渦潮といった景勝地などを活かした観光産業の振興や中心市街地活性化等に取り組んでおり、滞在型観光周遊コースを開発する事業、空き店舗を活用してにぎわいを創出する事業、伝統工芸品である「大谷焼」や地域資源を活用したオリジナル商品開発を行う事業等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

主な事業内容

- 滞在型観光促進事業
 - ・ 滞在型観光促進にかかる基礎調査、マーケティング
 - ・ 地域資源等を活用した体験型観光プログラムの開発
 - ・ モニターツアーの実施
 - ・ アニメと融合したコラボレーションロゴの企画
- 空き店舗活用・にぎわい創出事業
 - ・ 空き店舗を活用した起業等を目指す個人団体に対する相談、情報提供
 - ・ アニメとのコラボイベントなどにぎわい拠点づくりの企画実施
- 地域ブランド商品開発事業
 - ・ 「大谷焼」のブランド化に向けた、若手作家による新商品の企画開発
 - ・ 地域のイメージアップにつながるオリジナル商品の企画開発

人口:63,506人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第3次募集)

シティセールス！きっとずっと忘れない「こしき島」雇用創造チャレンジプロジェクト

さつませんたい し

【鹿児島県薩摩川内市】

薩摩川内市は鹿児島県の北西部に位置し、九州第二の流域面積をもつ川内川、ラムサール条約登録湿地である藺牟田池、全国でも数例しかない外洋離島である甌島に代表される観光業、水稻、キビナゴ等に代表される農水産業を基幹産業としている地域である。

特に、甌島は、長目の浜、ナポレオン岩、鹿島断崖等の美しい景観等の観光資源等を多く有している地域であり、このような観光資源を活用した着地型ツーリズム商品を開発する事業、甌島の地域資源を活用した農林水産加工品の開発及び販路開拓を行う事業等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数：5名

主な事業内容

- 着地型ツーリズム商品を開発する事業及び販路開拓事業
 - ・ 甌島の自然環境や空き家を活用した長期型観光商品の開発
 - ・ 「Dr. コト-診療所」のモデルとなった診療所等を活用した研修型観光商品の開発
 - ・ 甌島箱三味線を復活させて島の文化と絡ませた観光商品の開発
 - ・ 観光商品の販路開拓、情報発信
- 農林水産加工品の開発及び販路開拓事業
 - ・ 海洋深層水、椿油、焼酎を活用した加工品の開発
 - ・ 甌島の伝統織物であるビーダナシを使った加工品の開発
 - ・ 開発した加工品の販路開拓、情報発信

人口：101,703人
(平成20年3月31日現在)

薩摩川内市

