

# 地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第1次募集)

びえいちょう

## 地域資源による新特産品開発事業【北海道美瑛町】

美瑛町は、北海道のほぼ中央に位置し、小麦、馬鈴薯、甜菜、豆類などの大規模な農業を基幹産業とし、また、農作物の織り成す景観で年間100万人を超える観光客が訪れる農業と観光の町である。

当該地域は、通過型観光から滞在型観光地化へと展開することを課題に、二地域居住を推進する事業などを実施しており、二地域居住のPRと地域資源を活用した滞在型・体験型旅行商品の企画等を行う事業、土づくりを通じた西洋野菜の作付、研究、新商品の開発を行う事業等を実施することにより、観光産業、農林業等の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

### 主な事業内容

- 二地域居住と地域資源を活用した観光振興事業
  - ・ 二地域居住を通じた新たな地域発信型、滞在型の旅行商品の調査・開発
  - ・ 二地域居住を全国に発信するPR活動の実施
  - ・ カラマツ材を使用したプランター、ゴミステーション、教材用プレカット材商品の開発及びPR活動の実施
- 土づくりを通じた農業振興事業
  - ・ 緑肥作物や堆肥等有機質資源の施用による「土づくり」と西洋野菜(チコリ、アンディーブ、ポワロ-葱等)の作付、研究
  - ・ 栽培した西洋野菜を使用した商品の開発

美瑛町

人口:11,237人  
(平成20年3月31日現在)



## 地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第1次募集)

### 「江差マルシェ賑わい事業」～地域資源活用型オリジナル商品開発と空き店舗を活用した直販所による雇用実現事業～【北海道<sup>えさしちょう</sup>江差町】

江差町は、北海道の南西部に位置し、スケソウダラ、イカ、ナマコなどの水産業、米、馬鈴薯、アスパラなどの農業を基幹産業としている地域である。当該地域は、農水産物の付加価値化、生産から販売までの連携を目指して産業振興に取り組んでおり、地域の食材を活用した特産品の開発及び販路開拓を行う事業、空き店舗を活用して試作品のPRやアンテナショップへの出店者開拓を行う事業等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

#### 主な事業内容

- 特産品開発、販路開拓事業
  - ・ 「グリーンアスパラ、高設イチゴ等」を活用したご当地メニューの開発
  - ・ ホッケのかまぼこ等水産物の新商品開発
  - ・ 開発した特産品の販路開拓
- 江差マルシェ事業
  - ・ アンテナショップとして空き店舗を活用し、上記事業により開発した試作品の試食会及び商品に対するアンケート調査を実施
  - ・ アンテナショップの出店者の募集と新規出店者の開拓を実施
  - ・ 地域の祭り等と連携した食のイベントの開催

江差町

人口:9,570人  
(平成20年3月31日現在)



# 地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第1次募集)

## 「スローフード & スローライフ もがみの魅力『メガ盛り』提供プロジェクト

### 【山形県最上地域】

最上地域は、山形県北東部に位置し、周囲を出羽山脈や出羽丘陵に囲まれた、総面積の約7割を森林が占める地域である。当該地域は、きのこ類、山菜類(たらの芽等)、米等に代表される農業を基幹産業としており、地域の特産品を活用した加工品開発及び販路開拓を行う事業、新たな観光資源の活用による体験・滞在型旅行商品の開発を行う事業等を実施することにより、食農分野、観光分野等の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

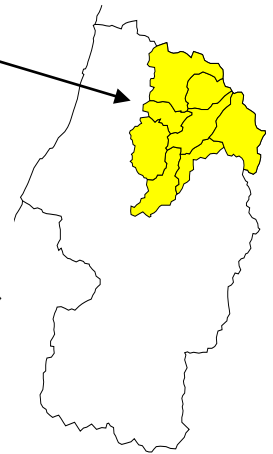
#### 主な事業内容

- 地域特産品を活用した加工品開発と販路開拓事業
  - ・ 地域特産品(きのこ、タラの芽等)に関する収穫量や時期、既存加工商品等のデータ収集
  - ・ 開発商品の企画及び試作品製造
  - ・ 販売促進イベントの視察及び出展
  - ・ 試作品の提供及び消費者テスト
  - ・ 開発した商品の情報発信
  
- 新たな観光資源の活用と体験・滞在型ビジネスの開発事業
  - ・ 地域内の観光資源の再検証及び新たな観光資源の発掘
  - ・ 地域ならではの魅力ある商品の企画
  - ・ 開発した旅行商品のモニターツアーの実施及び参加者の意見を元にした検証
  - ・ 開発した旅行商品、地域の魅力等について全国に発信

#### 最上地域

人口:78,041人  
(平成20年3月31日現在)

新庄市、最上町、金山町、  
真室川町、鮭川村、戸沢村、  
大蔵村、舟形町



# 地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第1次募集)

## 「かわさき基準」(通称KIS: Kawasaki Innovation Standard)の理念を活かした 地域雇用創造の実現【神奈川県川崎市】

川崎市は、神奈川県の北東端に位置する政令指定都市で、電気、機械製造など多くのものづくり企業が集積する地域である。当該地域は、福祉産業都市を目指して、ものづくり技術を福祉用具等に応用し、市の産業の新たな柱として育成する取組をはじめており、介護施設の現場に、新たな福祉用具、機器、システム、サービスを試行的に投入し、福祉環境の改善等その効果の検証を行うモデル事業及びモデル事業の実施状況の情報発信等を行うことにより、福祉ものづくり分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

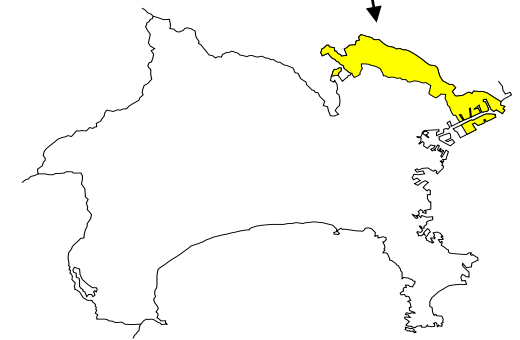
・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

### 主な事業内容

- モデル事業の実施
  - ・ モデル事業の対象施設を選定
  - ・ モデル事業の具体的な目的の設定(サービス面、労働環境面等の現状把握、分析を行ない、課題を抽出し、モデル事業により改革を図る具体的な内容、目的の設定を行う)
  - ・ 課題の解決のために必要な機器、システム、サービス等の選定を行う
  - ・ 6ヶ月を目安としてモデル事業の計画を策定
  - ・ 事業のモニタリングと効果の把握(施設の状況を適宜モニタリングし、事業の効果を把握)
- 波及的効果の検証
  - ・ 福祉環境の改善などモデル事業実施による効果の検証を行う
- 情報発信
  - ・ ホームページを利用した実施状況の情報発信及びシンポジウムでの成果報告

人口:1,340,801人  
(平成20年3月31日現在)

川崎市



# 地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第1次募集)

とよなかし

## 都市型ライフスタイル実現のための雇用創出プロジェクト【大阪府豊中市】

豊中市は、大阪市の北側に隣接する住宅都市で、商業、サービス業、金属製品や機械器具等の製造業を主な産業としている地域である。当該地域は住宅都市であるがゆえに、団塊世代の割合も高く、今後、ますます介護サービスの需要が高まることが予想され、また、女性の就労意欲が高いことから、中小訪問介護事業所における介護労働者の雇用管理業務等の効率化、改善を図るための事業、女性の視点を活かした食関連分野の商品開発と販路開拓を行う事業等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

### 主な事業内容

- 介護労働安定基盤構築事業
  - ・ 訪問介護サービスの提供実態、労務雇用管理実態を調査し、事業所ごとに労務管理実態カルテを作成
  - ・ 事業所ごとに労務雇用管理改善計画の策定等を行い、関係機関とも連携のうえ、改善をサポート
  - ・ 労務雇用管理の効率化、業務管理改善を実現するためのツールとして、業務・労務管理の共同システムの導入と活用に向けて試行運用による効果検証を行う
- 女性の視点を活かした食関連分野等の商品開発事業
  - ・ 食関連分野を中心とした商品コンセプトの開発、市内企業と連携した新商品の開発
  - ・ 新商品開発のためのデザインの検討
  - ・ 女性モニターによる商品開発における各段階及びブラッシュアップのための既存商品に対する消費者調査の実施
  - ・ インターネット等による開発した新商品のPRとネット販売システムの構築・運営

豊中市

人口:388,823人  
(平成20年3月31日現在)



# 地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第1次募集)

## とつかわむら 「観光を基軸に交流・産業を創出する村づくり」【奈良県十津川村】

十津川村は、和歌山・三重両県に接する奈良県の最南端、紀伊半島のほぼ中央に位置し、森林と水資源に恵まれた地域である。当該地域は、世界遺産に登録されている「紀伊山地の霊場と参詣道」等の観光資源を活かした地域の活性化に取り組んでおり、滞在型・体験型観光プログラムや地域ブランド商品を開発する事業、遊休農作地を活用した農産物試験栽培を行う事業等を実施することにより、観光産業、農林業等の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

### 主な事業内容

- 観光プログラム開発事業
  - ・ 地域資源などに対する顧客の意識等を調査
  - ・ 地域資源を活用した旅行商品開発につなげる参加型ワークショップの開催
  - ・ 企画された旅行商品の検証のためのモニターツアーの実施
- 地域ブランド商品開発事業
  - ・ 地域の既存ブランド商品の市場ニーズ等を調査
  - ・ 地域資源を活用したブランド商品開発につなげる参加型ワークショップの開催
  - ・ ワークショップの成果のプロモーション(PR)
- 遊休農作地を活用した農産物試験栽培事業
  - ・ 休耕地を活用してクレスン等の試験栽培、試験販売、販路開拓を実施

### 十津川村

人口:4,303人  
(平成20年3月31日現在)





# 地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第1次募集)

## 「島まるごとブランド化推進プロジェクト」【島根県隠岐の島町】

おきのしまちょう

隠岐の島町は、島根半島の北東に位置する隠岐諸島の中で最大の島で、観光業、農業、漁業を基幹産業としている地域である。当該地域は、地域資源を活かした観光や加工産業の振興に取り組んでおり、平成23年度の世界ジオパークの認定を見据え、地場産品など第一次産業と連携した観光商品の開発や島の情報発信を行う事業等を実施することにより、観光産業等の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

### 主な事業内容

- 島の情報発信システムの構築とマーケティングによる戦略推進事業
  - ・ 地元食材及び加工産品のネット販売システムの構築・運用
  - ・ 新たな観光商品の開発及びICカードを活用した新たな旅行システムの開発
  - ・ 地場産品及び観光商品のモニターテスト、テストマーケティングなどによるマーケット分析
  - ・ 観光PRイベントの企画開発
  - ・ 電子媒体などを活用した情報発信

### 隠岐の島町

人口: 16,417人  
(平成20年3月31日現在)



# 地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第1次募集)

## 本山町源流の森を守り育てる食づくり実現事業【高知県本山町】

もとやまちょう

本山町は、高知県の中央北部、四国山脈の中央部に位置し、農林業を基幹産業としている地域である。当該地域は米、園芸作物、嶺北牛等の農業や林業等の産業振興に取り組んでおり、地域の農産物等を使用した地域ブランド商品の開発及び販路開拓を行う事業等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

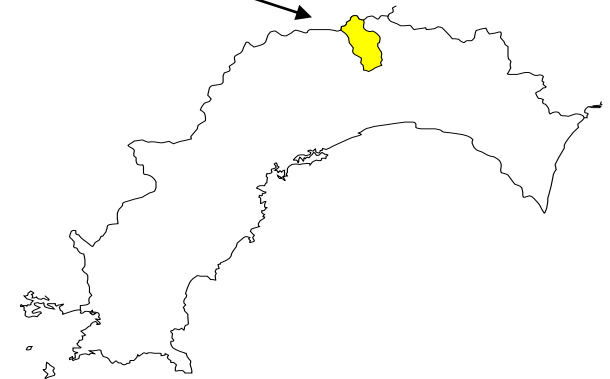
・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:3名

### 主な事業内容

- ブランド化事業
  - ・ キムチ、饅頭、鹿肉等を活用したブランド商品の開発
  - ・ 商品のデザイン性を高めるためのデザインやコンセプトづくり
- サンプル生産・開発事業
  - ・ 開発したブランド商品のサンプルの製造、開発
- 販路開拓事業
  - ・ 販売、流通等の関係者等と販路開拓研究会を設置し、商品の販売戦略を立案
  - ・ 販売戦略に基づく販路開拓の実施
  - ・ ホームページ作成等による情報発信等

本山町

人口:4,085人  
(平成20年3月31日現在)





# 地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第1次募集)

ちくごちいき

## 雇用を生むぞ！九州ちくご 地域資源ブラッシュアップ大計画！【福岡県筑後地域】

筑後地域は、福岡県の南部に位置し、筑後川、矢部川といった九州地方を代表する河川、有明海などの豊かな自然を背景とした農林水産業、商業、工業等を基幹産業としている地域である。当該地域は、福岡県と連携して農産物のブランド化や観光地としての魅力発信等に取り組んでおり、このような取組と連携して、地元農水産物を活かした筑後ブランド商品の開発、開発した商品の販路開拓を行う事業等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:5名

### 主な事業内容

#### □ 商品開発

- ・ 全国でも有数の生産高を誇る「富有柿」、「巨峰ぶどう」などの果樹を中心とした農産物の加工品、試験栽培されているイグサ、ムツゴロウやイソギンチャクなどの有明海の珍しい海産物を加工した商品などの開発
- ・ 開発した商品のサンプル生産
- ・ 平成23年春の新幹線開通を見込んだ体験観光商品の開発

#### □ 情報発信、販路開拓

- ・ 商品をPRするためのブログ、公式ホームページの作成、運営
- ・ 展示会出展、販路開拓の実施

### 筑後地域

久留米市、大川市、うきは市、柳川市、みやま市、八女市、筑後市

人口:584,142人  
(平成20年3月31日現在)



# 地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第1次募集)

## “地産知育！西都ブランドの確立で地域雇用拡大”【宮崎県西都市】

西都市は、宮崎県のほぼ中央部に位置し、ピーマン、きゅうり等の農業、西都原古墳群等の観光を基幹産業としている地域である。当該地域は、完熟マンゴーなど農産物のブランド化や滞在型・体験型観光の推進に取り組んでおり、このような取組と連携して、実現事業では、地元農産物を使用した新商品の開発及び開発した商品をPRする事業、グリーンツーリズム体験プログラムの開発や観光モニターツアーを行う事業等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数：3名

### 主な事業内容

- 農産物加工品開発事業
  - ・ 鹿、いのしし、ピーマン等地域の資源を活用した新たな商品の開発
  - ・ わけしご飯(鶏炊き込みご飯)、あく巻き等の地域の伝統料理、ゆず関連商品等の既存の特産品を磨き上げ、新たな販路を開拓
  - ・ 既存の特産品及び開発した特産品の首都圏におけるモニタリング調査の実施
  - ・ インターネットや特産品フェア等を活用した商品のPR及び販路拡大
- グリーンツーリズムの振興と観光PR
  - ・ 市内の観光資源の調査及び情報収集
  - ・ 「水」を活用したグリーンツーリズム体験プログラムの開発
  - ・ 観光モニターツアーの実施
  - ・ 観光PRイベントの開催
  - ・ 新規民泊農家の拡大を図るための事業(各地域での説明会開催など)



# 地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第1次募集)

みなみおおすみちよう

## 地域食材加工による雇用創出と活性化【鹿児島県南大隅町】

南大隅町は、九州本島最南端に位置し、農業、畜産等の一産業を基幹産業としている地域である。当該地域は、農畜産物をはじめ地域にある資源を活かした「地域産業の高付加価値化」による産業の育成に取り組んでおり、実現事業で地域の特産品を使った加工品の開発及び販路開拓の事業等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

### 主な事業内容

- 地域の農産物等のマーケティングリサーチの実施
- 地域の特産品を使った加工品の開発
  - ・ 早掘り馬鈴薯、ポンカン、タンカン等の瞬間冷凍や保冷技術の確立
  - ・ 早掘り馬鈴薯やさつまいもを活用した加工品の開発
  - ・ 新ごぼうやハバネロ等を活用した加工品の開発
  - ・ ポンカン、タンカン等を活用した加工品の開発
  - ・ カンパチ、天然ブリ等の高級魚やテングサ等の海藻等を活用した加工品の開発
- 販路開拓
  - ・ 販売プロモーション等による新たな販路の開拓

### 南大隅町

人口:9,803人  
(平成20年3月31日現在)



# 地域雇用創造実現事業 平成22年度採択地域(第1次募集)

## オキナワゲートウェイ・エリアの活性化戦略事業 ～豊見城おこし～

### 【とみぐすくし沖縄県豊見城市】

豊見城市は、沖縄本島南部の西海岸に位置し、県都那覇市に隣接している地域である。当該地域は、新たな産業の創出と伝統的産業の活性化、観光・リゾート産業の推進に取り組んでいるところであり、那覇空港に使い立地の優位性や地域資源を活かした体験型交流事業や集客イベントの構築及びモニタリングを行う事業、観光情報やイベント情報をホームページ等を活用し情報発信する事業等を実施することにより、観光産業等の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

#### 主な事業内容

- 体験交流型楽習事業
  - ・ 豊崎海浜公園の県内最大級のビーチや漁港を活用したブルーツーリズム
  - ・ マンゴー、トマト、ゴーヤ等の農業を活用したアグリツーリズム
  - ・ さとうきび(ウージ)を使用して作ったウージ染め等の地域資源を活かした地域産業ツーリズム等、豊見城の資源を活用したツーリズムのプログラム構築、モニタリング実施
- イベント構築事業
  - ・ ビーチや道の駅広場等を活用した集客イベント事業の構築
- 情報発信事業
  - ・ 観光情報やイベント事業、地域の飲食、物販等の情報を発信

#### 豊見城市

人口:55,038人  
(平成20年3月31日現在)

