

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

びえいちょう

地域資源を活用した美瑛町の活性化・人材育成・雇用促進事業【北海道上川郡美瑛町】

美瑛町は、北海道のほぼ中央に位置し、小麦、馬鈴薯、甜菜、豆類などの大規模な農業を基幹産業とし、また、農作物の織り成す景観で年間100万人を超える観光客が訪れる農業と観光の町である。

当該地域は、通過型観光から滞在型観光地化へと展開することを課題に、二地域居住を推進する事業などを実施しており、二地域居住の推進による関連産業の振興を担う人材、農畜産物・木材加工品を開発する人材、外国人を含めた観光客に対するホスピタリティを有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

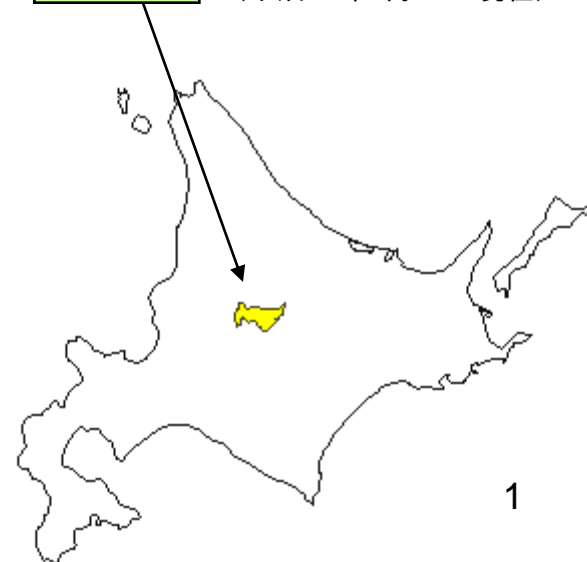
・雇用創出者数:94人(24年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 二地域居住の事例、波及効果等について紹介するセミナー
 - ・ 休校を有効活用した事例を紹介するセミナー
 - ・ 地域の特産品を活用したブランド化、マーケティング等の事例を紹介するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 美瑛産小麦など代表的な農畜産物の加工、衛生管理、マーケティング等の技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ カラマツ等に代表される地域木材の加工技術者を育成するセミナー
 - ・ 外国人も含めた観光客に対して接客ができる人材を育成するセミナー
 - ・ 土作りを中心とした農業の基礎知識を有する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域の求職者に対して、求人情報の提供、就職の相談等を実施

美瑛町

人口:11,237人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

地場資源を活用したオリジナル商品開発と物産・産業の活性化を目指す人材育成・雇用創出事業

【北海道えさしちょう江差町】

江差町は、北海道の南西部に位置し、スケソウダラ、イカ、ナマコなどの水産業、米、馬鈴薯、アスパラなどの農業を基幹産業としている地域である。当該地域は、農水産物の付加価値化、生産から販売までの連携を目指して産業振興に取り組んでおり、食品加工技術、食品衛生管理の知識を有する人材、商品販売のための営業力、観光客に対するホスピタリティを有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:60人(24年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 新事業展開や創業を目指す事業者等に対し、商品販売戦略等の事業拡充に資するセミナー
 - ・ 農水産業の生産者・事業者に対する経営力を強化するためのセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 食品加工技術、食品衛生管理の知識等を習得するためのセミナー
 - ・ 商品販売のための営業力を育成するセミナー
 - ・ インターネットを活用した商品販売力を育成するセミナー
 - ・ 観光客に対するホスピタリティを有する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への求人情報の提供及び就職相談の実施

江差町

人口:9,570人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

十和田の新たな雇用創出プロジェクト

「現代美術館等の文化・公共エリアと中心市街地商業エリアを融合させた回遊性の高い街づくり」

～賑わいあふれて住みよい十和田～^{とわだし}」による雇用の創出【青森県十和田市】

十和田市は青森県の南東部に位置し、十和田湖、奥入瀬溪流等の観光資源を有する地域である。

当該地域は、中心市街地において、空き店舗が増加し商品販売額も減少傾向が続くなか、中心市街地活性化基本計画の策定や十和田市現代美術館のオープンなど、魅力ある街作りに取り組んでおり、基本計画で整備される商業施設等で必要とされる人材、観光客のニーズが高い土産品等の商品開発を担う人材を育成するセミナー等を実施することにより、中心市街地等における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:220人(24年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 創業やマーケティングによる販路開拓等に関するセミナー
 - ・ 経営ビジョンやリスクマネジメントに関するセミナー

- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 商品開発コンセプトの検討や製作実習を行うセミナー
 - ・ 伝統工芸品の技術習得及び販売ルートの開拓に関するセミナー
 - ・ 客のニーズや販売戦略の強化等に関するセミナー
 - ・ 地域イベントの管理、プロデュースに関するセミナー
 - ・ 介護現場における専門的な知識・技術を身につけるためのセミナー

- 就職促進メニュー
 - ・ 企業合同面接会の開催

十和田市

人口:66,734人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

くじ ちいき

“おもてなし”と“ものづくり”の心による教育旅行・福祉介護・製造業振興【岩手県久慈地域】

久慈地域(久慈市、洋野町、野田村、普代村)は、岩手県の北東部に位置し、東側は、三陸海岸北部に面する地域である。当該地域は、久慈市を中心とした体験型教育旅行の受入による地域の活性化や食料品や繊維などの製造業の振興等に取り組んでおり、体験型教育旅行の受入家や体験プログラムのインストラクターを養成するセミナー、CAD技能や販売技術など製造業分野の人材、福祉・介護分野で必要とされる人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:235人(24年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 体験型教育旅行の受入家に対して経営指導を行うセミナー
 - ・ 三陸海岸等の海を活かした体験型教育旅行を開発するためのセミナー
 - ・ 木工の里として木材資源を活かした新商品開発を行うセミナー
 - ・ 輸送用機械器具等の技能者を育成するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 体験型教育旅行に関する受入家を養成するためのセミナー
 - ・ ツリーイング、カヌー等の体験型教育旅行のインストラクターを養成するためのセミナー
 - ・ 製造業分野における販売、宣伝広告等の技術を養成するためのセミナー
 - ・ CAD技能、クレーン技能(アーク溶接等)等の製造業の人材を育成するためのセミナー
 - ・ 介護現場における専門的な知識・技術を身につけるためのセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 就職面談会の開催

久慈地域

人口:67,315人
(平成20年3月31日現在)

久慈市、洋野町、野田村、
普代村



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

『村山市ばらエティ豊かなまちづくり雇用創出プラン』

(豊かな地域資源と地域の創意工夫や発想を生かした雇用の創出を目指して)【山形県村山市】

むらやまし

村山市は、山形県の中央部に位置し、米、さくらんぼ等の農業を基幹産業とし、また、東沢バラ公園等の観光資源を有する地域である。当該地域は、今夏に開設予定の総合文化複合施設を拠点としたまちづくりや農産物のブランド化、観光事業の振興等に取り組んでおり、NPOの法人化や起業を支援するためのセミナー、空き店舗を活用した屋台村経営を支援するセミナー、地域の子育て・介護を担う人材、農産物の加工・流通の知識・技術を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数: 145人(24年度までの累計)

主な事業内容

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 果樹剪定枝を木質バイオマスとして有効活用するためのセミナー
- ・ 大豆を有効活用し付加価値を高めるためのセミナー
- ・ ものづくりの品質管理やブランド開発、製造機械の開発等に関するセミナー

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ NPOの法人化、女性の起業等を支援するためのセミナー
- ・ 屋台村の起業に必要な経営スキルを有する人材を育成するセミナー
- ・ 地域の福祉、子育て分野を担う人材を育成するセミナー
- ・ カシス、そば等を中心とした農産物の加工、流通、販売に関わる人材を育成するセミナー
- ・ 東沢バラ公園に代表される切りばらの栽培、流通、販売に関するセミナー
- ・ 観光ガイドを養成するためのセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ UIターン相談会による雇用の促進
- ・ 面接会の開催及び相談会の実施



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

食の都ゆざ～食素材のブラッシュアップによる雇用創出計画～【山形県遊佐町】

ゆざまち

遊佐町は山形県の最北部に位置し、日本海に面した農業と観光業を基幹産業とした地域である。当該地域は起業や新規分野参入企業への支援拡大、地域資源である農水産物の加工品販売戦略の強化等を重要施策として産業振興に取り組んでおり、地域の農水産物を活用した新商品の開発や販売を行う人材、同地域を代表するパプリカ栽培の技術を有する人材、食をテーマにした観光プログラムをPRできる人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:73人(24年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 新規分野参入のノウハウ、雇用創出、人材育成に成功している事業所の事例を紹介するセミナー
 - ・ 生産者と商工業者を対象とした農商工連携の取組事例を紹介するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 地域農水産品の直売所での販売拡大を担う人材を育成するセミナー
 - ・ 同地域を代表するパプリカ栽培の技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 地域の農水産物を活用した新商品の開発や販売を行う人材等を育成するセミナー
 - ・ 「食」をテーマにした観光プログラムをPRできる人材を育成するセミナー
 - ・ 耕作放棄地を活用したサツマイモによる芋焼酎を開発する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 就職面接会の実施

人口:16,678人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

「感動! 尾花沢 AGRI-TREASURE TOURISM プロジェクト」

おばなざわし

～周年農業実現と農商工観連携による感動ある雇用創造～【山形県尾花沢市】

尾花沢市は、山形県の最北東に位置し、奥羽山脈や出羽丘陵などの山々に囲まれた盆地を形成しており、盆地特有の朝夕の寒暖の激しい気候を活かして米、スイカ、そば等の農業を基幹産業としている地域である。豪雪地帯でもある当該地域は、周年農業を可能にすることによる農家経営の安定や農産品のブランド力、販売力の強化を課題としており、施設型栽培による周年農業を実現するための知識・技術を有する人材、地域資源を掘り起こしブランド開発・販売を行う人材、観光体験型農園に関するスキルを有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数: 121人(24年度までの累計)

主な事業内容

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 雪質貯蔵や抑制栽培など雪国ならではの作物の生産方法等農業の可能性を探る実践セミナー
- ・ 一次製品の加工品を開発するためのセミナー
- ・ 地元の観光スポットや特産品等物語づくりを行うことにより誘客作りを行うセミナー
- ・ IT化が遅れている旅館、農業、中小企業においてITの導入によりマネジメント改善を行うセミナー

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 周年農業を実現するために施設型の野菜栽培に必要な知識、技術を有する人材を育成するセミナー
- ・ 農業を行ううえでの長期的なプランを策定できる人材を育成するセミナー
- ・ 地域資源を掘り起こし、ブランド化を推進する人材を育成するセミナー
- ・ ITを活用して尾花沢ブランドの情報発信を行う人材を育成するセミナー
- ・ 体験型農園で働くために必要な知識、加工技術、おもてなしスキル等を有する人材を育成するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・ マッチングフェアの開催
- ・ 求職者へのコンサルティング

人口: 20,290人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

とつかわむら

「観光を基軸に交流・産業を創出する村づくり」【奈良県十津川村】

十津川村は、和歌山・三重両県に接する奈良県の最南端、紀伊半島のほぼ中央に位置し、森林と水資源に恵まれた地域である。当該地域は、世界遺産に登録されている「紀伊山地の霊場と参詣道」等の観光資源を活かした地域の活性化に取り組んでおり、農家民泊の開業ノウハウを習得するセミナー、観光客へのホスピタリティを向上させるためのセミナー、木材の加工技術や生産・流通のノウハウを習得するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:37人(24年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 地域産品を活用した商品開発についてのセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 農家民泊の開業方法、おもてなし、食事、体験メニュー等のノウハウを習得するセミナー
 - ・ おもてなしのノウハウ等観光客に対するホスピタリティをアップするセミナー
 - ・ グリーンツーリズムのノウハウを習得するセミナー
 - ・ 木材の加工技術や販路・流通のノウハウを習得するセミナー
 - ・ 特産品づくりに向けた農業の担い手を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ UIターンフェアの開催

人口:4,303人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

地域資源を活かし、新しい雇用をひろげるプロジェクト「住みたい田舎！美しい郷“創造”」

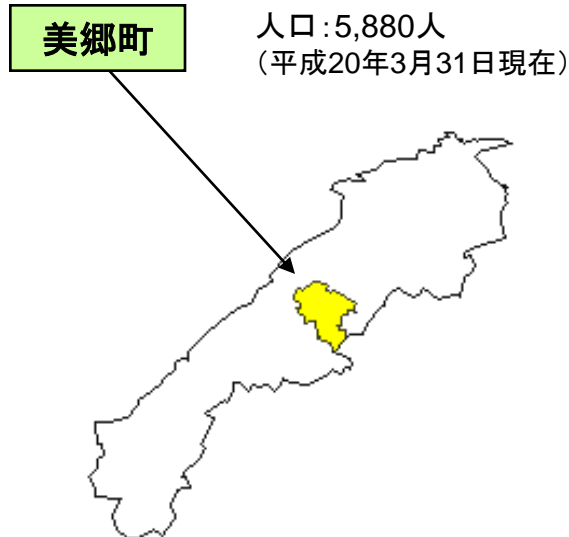
【島根県^{みさとちよう}美郷町】

美郷町は、島根県のほぼ中央部に位置し、良質の米、白ネギ、山林資源を活用した原木シイタケ等の栽培や酪農・畜産など、農業を基幹産業としている地域である。当該地域は農産物の付加価値を高めるための商品開発やバイオマスを活用した産業振興等に取り組んでおり、地域の農林産物等を活用した特産品を開発する人材、バイオマス産業に携わる人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:62人(24年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 米、さつまいも、猪肉等地域の農林資源を活用して特産品を開発するためのセミナー
 - ・ 畜産排泄物を活用した有機液肥製造の技術を習得するセミナー
 - ・ 起業による経営分析等のノウハウを学ぶセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 地域の農林産物を掘り起こし、商品化していく人材を育成するセミナー
 - ・ 地域のバイオマス産業の将来性や、未利用資源の開発等を学ぶセミナー
 - ・ 光ファイバーを活用した新たな起業に結びつけるためのセミナー
 - ・ コミュニティビジネスの可能性を探る人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ UIターン希望者に対する就職相談 等



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

観光回廊 真庭！観光資源の魅力アップによる雇用機会の増大【岡山県^{まにわし}真庭市】

真庭市は、岡山県の北部に位置し、湯原温泉郷、蒜山高原など多くの観光資源を有する地域であり、また、バイオマス関連事業と観光の連携したバイオマスツアーが平成21年度の新エネ大賞を受賞するなど、これまでの活動が全国的に評価されている。このような取組と連携して、観光振興に携わる人材、魅力ある特産品を開発・販売する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:102人(24年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 企画や経営、魅力あるまちづくりや美しい景観づくりの好事例を紹介するセミナー
 - ・ 消費者のニーズに合った商品開発のノウハウを提供するセミナー

- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 観光商品の企画を行うプランナーやインストラクターを育成するセミナー
 - ・ インターネットを活用した観光商品のPRのスキルアップを行うセミナー
 - ・ 観光客に対する接客マナー等おもてなしを行う人材を育成するセミナー
 - ・ 消費者のニーズに則した農産物栽培の技術、特産品開発を行う人材を育成するセミナー
 - ・ 地域の特産品のマーケティング、販売等のノウハウを育成するセミナー
 - ・ 観光分野における創業を支援するセミナー

- 就職促進メニュー
 - ・ キャリアカウンセリング、企業情報の収集、就職セミナー

真庭市

人口:52,282人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

成長可能性の高い分野で、高度人材を実践的に育成し、さらなる安定雇用を創造！

【高知県高知市】

高知市は、高知県の中南部に位置し、県内全域の政治・経済・文化をリードする中核都市である。当該地域は、大都市圏や成長著しい海外からの需要獲得を図るための「地産外商」などを重要なテーマに産業振興に取り組んでおり、食品加工分野における県外商談会等での営業力を育成するセミナー、観光分野における商品企画力等の実践的なスキルを育成するセミナー、技術提案型営業により県外受注を拡大できる人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:235人(24年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 重点分野(食品加工、観光、産業間連携)の経営者や管理人材を対象とした「人材活用力」を育成するセミナー
 - ・ 介護施設の施設長等を対象にした「働きがいを高められる人材活用力」を育成するセミナー
 - ・ 産業間連携による製品開発等の技術を育成するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ コミュニケーション、ビジネスマナー等どの分野でも必要とされる基本スキルを育成するセミナー(基礎訓練(※全員受講し自己の適性を理解のうえ各実践訓練を選択))
 - ・ 商談会等において実際に商品を販売するスキルを育成するセミナー(実践訓練)
 - ・ 実際に企業に出向き営業スキルを育成するセミナー(実践訓練)
 - ・ 観光客に対するコミュニケーションスキル等ホスピタリティを育成するセミナー(実践訓練)
 - ・ 観光商品の企画・開発のスキルを育成するセミナー(実践訓練)
 - ・ 介護分野で求められるケアマインドを育成するセミナー(実践訓練)
- 就職促進メニュー
 - ・ 合同就職面接会の開催



人口:340,839人
(平成20年3月31日現在)

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

～地域の産業と人の繋がりで元気なまちづくり～

とさみずし

「食」をキーワードとした各産業の融合と情報発信力強化による雇用創出事業【高知県土佐清水市】

土佐清水市は、四国の西南端に位置し、恵まれた水産資源と豊かな自然環境により農林漁業の一次産業と観光のまちとして発展してきた地域である。当該地域は、土佐の清水さば等の地域農水産物のブランド化や現在放映されている「龍馬伝」等を活用した観光振興に取り組んでおり、産業間の連携を強化し、活性化するために「食」に視点を置いた人材を育成するセミナー、インターネットの技術を習得し情報発信力を強化するためのセミナー、介護現場の即戦力となる人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:90人(24年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 食の安心・安全の推進に効果的な衛生管理に関するセミナー
 - ・ 食に関する創業等のノウハウを習得するセミナー
 - ・ 農業生産に成功した好事例を紹介するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 食をキーワードにした観光サービスの企画やツアープランの作成を行う人材を育成するセミナー
 - ・ インターネットの知識、技術等を習得し情報発信力を強化するためのセミナー
 - ・ 地域の農産物の生産技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 地域の特産品の企画や販売等に関する人材を育成するセミナー
 - ・ 介護の予防や質の高いサービスを行う人材を育成するためのセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 就職相談会の開催



土佐清水市

人口:17,329人
(平成20年3月31日現在)

地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

～土佐和紙の町・宝物再発見～「いこいの」総合力向上プロジェクト

【高知県いのちよういの町】

いの町は、高知県の中央部に位置し、高知市、愛媛県に隣接しており、伝統技術である和紙を中心とした製紙業、農林業を基幹産業としている地域である。当該地域は、製紙業における技術の高度化や付加価値の高い新製品の開発、農林業や観光業の活性化等に取り組んでおり、土佐和紙の活用方法や加工技術等を習得するセミナー、仁淀川、吉野川等のアウトドア(カヌー、川船等)を中心とした観光ガイドを育成するセミナー、地域の食材に付加価値を付けるための技術を習得するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:81人(24年度までの累計)

主な事業内容

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・紙の資源を見直し新しい視点で活用するためのセミナー
- ・異業種での連携や商品開発、販売展開、地域ブランド戦略等のノウハウを提供するセミナー
- ・来客のもてなしと魅力ある売場づくりを学ぶセミナー

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・土佐和紙の活用方法や原料(楮等)の栽培や加工技術等を習得するセミナー
- ・仁淀川、吉野川等のアウトドア(カヌー、川船等)を中心とした観光ガイドを育成するセミナー
- ・地域の農産物、伝統の加工品等に付加価値を付けるための技術を取得するためのセミナー
- ・町の果樹園、遊休農地等を観光農園、交流農園等の方法で活用する人材を育成するセミナー

□ 就職促進メニュー

- ・Uターン、移住希望者に対する就職相談等の実施



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

新しい風がまちの活力を創り出す！ おらがまち“とさ”雇用創造事業【高知県^{とさし}土佐市】

土佐市は、高知県のほぼ中央に位置し、変化に富んだ地形を活かした農業、漁業を中心に発展してきた地域である。当該地域は、土佐文旦、メロン、スイカ、きゅうり、うるめいわし等の新鮮でおいしい産品を産出しているが、それらを活用した加工品の開発が遅れている状況にあり、農業・漁業分野の担い手を育成するセミナー、地域の特産品を利用した加工技術を習得するセミナー、まち歩き観光ガイド等の養成を行うセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:119人(24年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 異業種と連携し地域の産物がより魅力ある商品として流通するためのノウハウを学ぶセミナー
 - ・ 「チャレンジショップ」を活用し、新たな起業を目指す人材を育成するセミナー
 - ・ 販売戦略、営業力を高めるためのセミナー

- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 農業、漁業分野における基本的な知識や技能を習得するためのセミナー
 - ・ 土佐文旦、うるめいわし等地域の特産品を利用した加工技術者を育成するセミナー
 - ・ まち歩き観光ガイド、体験型観光のインストラクター等の養成を行うセミナー
 - ・ IT、WEBの技術を習得し、ネットビジネス産業の受け皿となりうる人材を育成するセミナー
 - ・ 介護関連技能の習得を行うセミナー

- 就職促進メニュー
 - ・ 合同就職面談会の開催



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

きたきゅうしゅうし

「元気発進！」ひとづくり・まちづくり北九州雇用創造チャレンジ【福岡県北九州市】

北九州市は、九州島内最北端に位置し、長年、製造業、特に鉄鋼を中心とする素材型産業を基幹産業に、近年では自動車関連産業、半導体・ロボット産業などの集積も進められている地域である。当該地域は、リーマンショックを発端とする世界的な不況により製造業を取り巻く経済・雇用環境が厳しいことを受け、サービス分野の産業振興と雇用創造にも重点的に取り組むこととし、観光・商業等におけるホスピタリティ、店舗経営マネジメント等を習得するためのセミナー、プログラムやWebなどのIT技術を有する人材を育成するセミナー、看護師有資格者を再就職につなげるためのセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:323人(24年度までの累計)

主な事業内容

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 観光、商業など集客サービスにおける成功事例を紹介するセミナー(集客サービス)
- ・ 北九州の特産品が食べられる飲食店開業講座(集客サービス)
- ・ ネットビジネスに関するノウハウを習得するセミナー(知識サービス)
- ・ 福祉、育児、教育、環境などの分野での創業ノウハウを習得するセミナー(生活サービス)

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

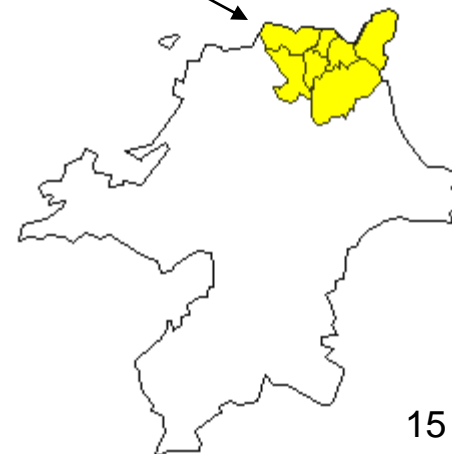
- ・ 基礎的な接客マナー、ホスピタリティ、地域の特性等を学ぶセミナー(集客サービス)
- ・ 店舗経営や顧客の嗜好等集客サービスに関するノウハウを習得するセミナー(集客サービス)
- ・ 基礎的なプログラムやWebなどの技術を有する人材を育成するセミナー(知識サービス)
- ・ 中高年齢求職者を対象としたコールセンター人材育成講座(知識サービス)
- ・ 看護師有資格者を再就職につなげるためのセミナー(生活サービス)

□ 就職促進メニュー

- ・ 就職合同説明会の開催

北九州市

人口:982,836人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

さいとし

“食育職育！地域資源で雇用創造”【宮崎県西都市】

西都市は、宮崎県のほぼ中央部に位置し、ピーマン、きゅうり等の農業、西都原古墳群等の観光を基幹産業としている地域である。当該地域は、完熟マンゴーなど農産品のブランド化や滞在型・体験型観光の推進に取り組んでおり、このような取組と連携して、パッケージ事業では、地域の資源を活用して新たな食のビジネスや新商品の開発につなげるための人材を育成するセミナー、体験型観光等のプログラム開発やインストラクターを養成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:93人(24年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・農産物等の加工品開発のノウハウを習得するセミナー
 - ・農業経営に関するノウハウを習得するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・地域の資源を活用して新たな食のビジネスにつなげるための人材を育成するセミナー
 - ・新たな地場産品を活用した商品開発等を行う人材を育成するセミナー
 - ・西都市の特色を活かした体験型観光等のプログラム開発やインストラクターを養成するセミナー
 - ・インターネットを活用した地場産品の販売等起業、創業に必要な知識を習得するためのセミナー
 - ・プレゼンテーション能力を向上させるためのセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・UIターン希望者に対する就職情報の提供

人口:34,119人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

「食(農林水産物)」と「観光」を連携させた内発型産業構造への転換による雇用の創造

【鹿^{かのやし}児島県鹿屋市】

鹿屋市は、鹿児島県の東部、大隅半島のほぼ中心に位置し農業を基幹産業としている地域である。当該地域は、かごしま黒牛、黒豚、さつまいも、茶、カンパチ、うなぎ等の農林水産物に恵まれており、このような資源のブランド化推進や観光拠点である「かの屋ばら園」の整備などに取り組んでおり、農業の担い手となる人材、食品の衛生管理・マーケティング等のノウハウを有する人材、体験型観光やグリーンツーリズムを推進する中核的人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数: 150人(24年度までの累計)

主な事業内容

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 経営基盤の強化と職場環境の改善等の魅力ある職場作りのためのセミナー
 - ・ 事業拡大、販路開拓など農商工連携を進めるための異業種交流の促進のためのセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 就農希望者に対する営農の基礎知識、先進事例の取組事例の紹介等のセミナー
 - ・ 食品衛生管理、マーケティング、販路開拓等のノウハウを有する人材を育成するセミナー
 - ・ 焼酎粕や家畜排泄物等バイオマス利活用を推進する人材を育成するセミナー
 - ・ 観光客に対するおもてなしの実践に関するセミナー
 - ・ 体験型観光、グリーンツーリズムの推進に向けた中核的人材を育成するセミナー
 - ・ 創業や農業生産法人への移行等を支援するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 合同就職面接会の開催

鹿屋市

人口: 105,896人
(平成20年3月31日現在)



地域雇用創造推進事業(パッケージ事業) 平成22年度採択地域(第1次募集)

「南国知名町^{ちなちよ}の人間地域資源を活かしたまちづくり」を将来像とした雇用の創出

【鹿児島県知名町】

知名町は、鹿児島市から546km離れた沖永良部島の南西部に位置し、花卉、バレイショ、サトウキビ、葉たばこ等の農業、東洋一を誇る昇竜洞(鍾乳洞)に代表される観光業を基幹産業としている地域である。当該地域は農産物の販路拡大、洞窟群でのケイビングやダイビング等による観光振興、光ファイバー網の整備等に取り組んでおり、農産物の加工やパッケージデザイン等の技術を有する人材を育成するセミナー、ケイビングの技術を有する人材を育成するセミナー、IT技術を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:50人(24年度までの累計)

主な事業内容

- 人材育成メニュー(求職者向け・一部在職者を対象)
 - ・ ケイビング(洞窟探検)の技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 光ファイバー網の整備に伴うIT技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 農産物の加工、保存、パッケージデザイン等の技術を有する人材を育成するセミナー
 - ・ 介護保険、レセプトの知識を有する人材を育成するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ UIターン希望者に対する就職情報の提供

知名町

人口:6,880人
(平成20年3月31日現在)

