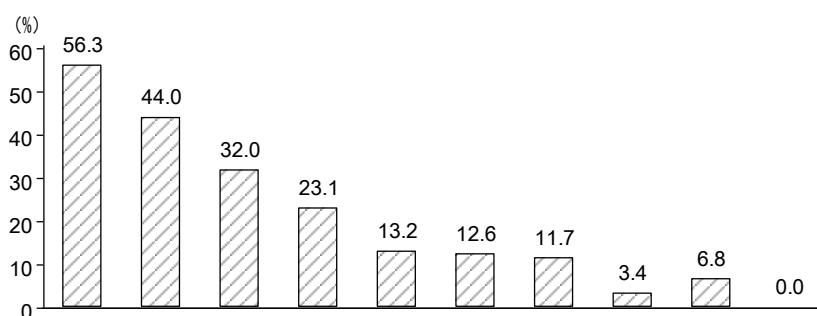


問3 業務委託契約従事者の募集方法（複数回答）

「求人雑誌、新聞等の紙媒体」を使って募集しているという事業所が半数を超え最も多い（56.3%）。次いで、「インターネット」が4割強（44.0%）、「自社の社員の紹介」が3割強（32.0%）で続く。

職種別にみると、『営業・販売』『運送』『講師・インストラクター』『理・美容』は全体に比べて「求人雑誌、新聞等の紙媒体」を使って募集している割合が高い。一方で『情報処理技術』は「インターネット」や「同業他社の紹介」で募集する傾向にある。『講師・インストラクター』は紙媒体の他に「インターネット」や「社員（かつての社員を含む）に対して募集した」割合が高くなっている。

問3 業務委託契約従事者の募集方法（〇はいくつでも）
 □ TOTAL n=325



基本クロス		n	5 求人雑誌、新聞等の紙媒体	6 インターネット	3 自社の社員の紹介	4 知人・親戚の紹介	2 同業他社の紹介	8 貴社の社員（かつての社員を含む）に対して募集をした	1 取引先の紹介	7 た仲介機能を通じた紹介、派遣会社といった業者組合、派遣会社	9 その他	10 無回答
0	TOTAL	325	56.3	44.0	32.0	23.1	13.2	12.6	11.7	3.4	6.8	0.0
1	■営業・販売	91	78.0	40.7	37.4	29.7	5.5	9.9	7.7	1.1	4.4	0.0
2	■情報処理技術	64	17.2	57.8	35.9	23.4	28.1	7.8	20.3	6.3	9.4	0.0
3	■運送	30	80.0	33.3	13.3	16.7	20.0	10.0	10.0	3.3	3.3	0.0
4	■講師・インストラクター	23	69.6	60.9	39.1	21.7	13.0	30.4	4.3	8.7	4.3	0.0
5	■理・美容	19	78.9	47.4	31.6	21.1	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0
6	■その他職種	98	46.9	36.7	28.6	19.4	11.2	16.3	13.3	2.0	9.2	0.0
7	□労働者性（高）	116	50.0	45.7	37.9	22.4	19.0	12.9	13.8	4.3	9.5	0.0
8	□労働者性（低）	209	59.8	43.1	28.7	23.4	10.0	12.4	10.5	2.9	5.3	0.0