

## フォローアップに当たっての評価の視点

### ◆ 削減対策の検証

- ✓ 各業界におけるCO<sub>2</sub>排出実態の把握
- ✓ 各政策の効果の把握
- ✓ 今後取り組むべき施策の提案

### ◆ 目標達成の蓋然性

- ✓ 目標達成の進捗状況の把握
- ✓ CO<sub>2</sub>排出量の増減理由、要因分析

### ◆ 目標値、目標指標の妥当性

- ✓ CO<sub>2</sub>排出量（又は原単位）による目標値の妥当性の検討
- ✓ 目標を達成している場合は、目標値の変更を検討

### ◆ その他の課題

- ✓ カバー率の向上
- ✓ 業務類型毎による排出量の把握