

企業グループの店舗等に意思表示カードを設置

～24時間身近な場所で入手可能～

- ・ローソン(9,000カ所)
民間初、臓器移植対策推進功労者として厚生労働大臣より感謝状の授与
平成11年より他社に先駆けて全国店舗一斉設置
平成20年11月一斉再設置
- ・イトーヨーカドー(200カ所)
平成20年6月一斉再設置
- ・(社)日本ホテル協会(全国226カ所)
平成20年6月のホテル一斉設置
- ・サークルKサンクス(6,100カ所)
平成20年12月一斉再設置
- ・セブンイレブン(12,000カ所)
平成21年6月一斉設置
- ・映画館(210カ所)
平成21年10月一斉設置
- ・イオングループ(ジャスコ等)1,300カ所
平成21年10月一斉再設置

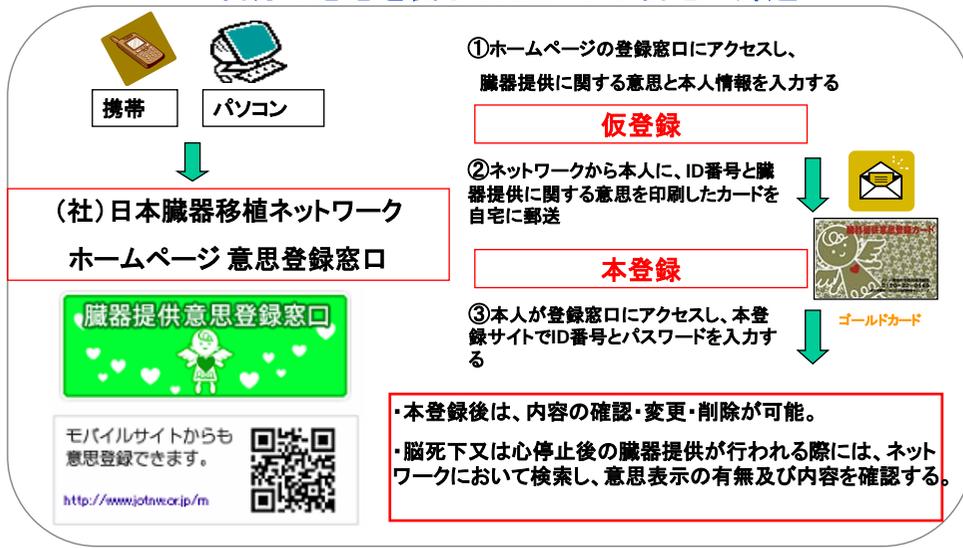


Japan Organ Transplant Network



インターネットによる臓器提供意思表示

～自分の意思を表示したカードが自宅へ郵送～



普及啓発の現状把握・分析

- ・ 内閣府世論調査(平成10年～2年に1回)の結果分析
関心の有無、認知度、所持率、記入率、提供したい・したくない、情報を得ているか等 国民の意識の把握
- ・ 一般・マスコミ対応での現状把握
日常業務における問合せ内容から情報発信内容の必要性の把握と対応
- ・ 広報委員会(毎年1～2回)での分析・評価
大手広告代理店マーケティングプランナー、臓器提供家族、患者団体代表、各支部エリアの現状に詳しい医師等を迎え、意見交換および諮問
- ・ 公共広告・企業によるキャンペーン用調査・企画との協働
ACジャパン(旧公共広告機構)・企業の支援によるキャンペーン等における広告代理店の企画・実施内容との協働

Japan Organ Transplant Network



普及啓発の新たな取組み

1. 意思表示カード「2枚キャンペーン」の実施
より確実に自分の意思を家族に伝えておくために自分の意思を2枚のカードに書いて家族に渡す呼びかけ。2枚1組の新たなデザインの意思表示カードの発行
2. 被保険者証の意思表示欄設置
国保、組合健保、協会けんぽ(旧政府管掌保険)等による被保険者証への意思表示欄設置の取組み
3. ACジャパン(旧公共広告機構)によるCM作成
移植者の元気な姿を紹介し、移植医療の成果をPR
4. 企業の支援によるthink transplantキャンペーン
全国5都市でのラジオ番組での呼びかけ、チャリティーライブ、オリジナルカード配布

Japan Organ Transplant Network

