

清涼飲料水業界の現状と 原料水の取り扱いについて

(社)全国清涼飲料工業会
2009年7月23日

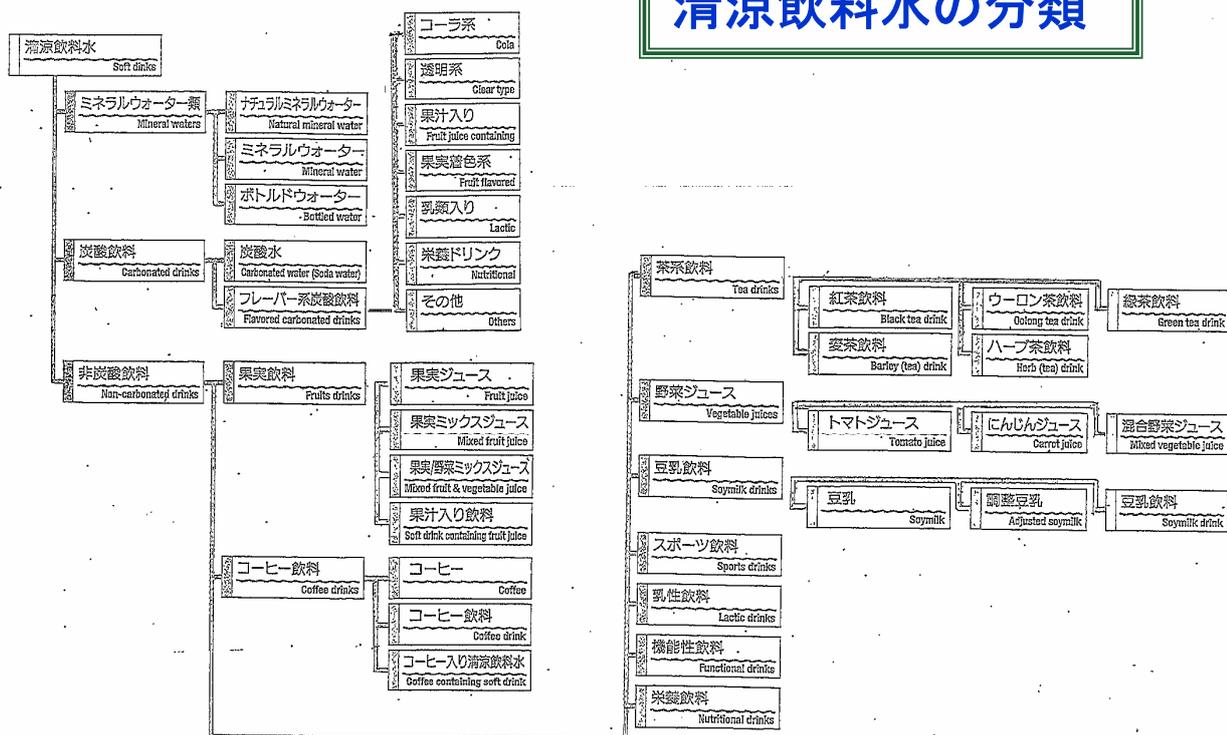
定義：清涼飲料水とは

清涼飲料水	炭酸飲料	
	非炭酸飲料	果実飲料
		コーヒー飲料
		茶系飲料
		スポーツ飲料
		乳性飲料
		豆乳飲料
	野菜ジュース	
	ミネラルウォーター	
	乳酸菌飲料	
乳及び乳製品		
酒精飲料		

【食品衛生法】 清涼飲料水とは：
乳酸菌飲料，乳及び乳製品を除く
酒精分1容量%未満の飲料

【食品衛生法】 ミネラルウォーター類とは：
水のみを原料とする清涼飲料水で、
鉱水のみのもので、
二酸化炭素を注入したもの、
カルシウム等と添加したもの等、
水質基準に関する省令の表の中欄に掲げる
事項のうち臭気、味、色度及び濁度に関する
規定を満たすものが、これに含まれるもので
あること。(S61.6.21 衛食116号)

清涼飲料水の分類



清涼飲料の製品特性

商品(ブランド)名 そして

生産者名・販売者名

容器・容量

価格 を確認して購入していただく商品。

◆年間を通じ均質な「味わい、風味、色、香り」

◆各社は、独自の高度な加工技術で、均質な品質を実現している。

◆万一製造毎に「味わい、風味、色、香り」が変われば、異なった商品(ブランド)になる



出典: 各社ホームページより転載

地元密着型商品(中小企業・製造販売)



出典: 各社ホームページより転載



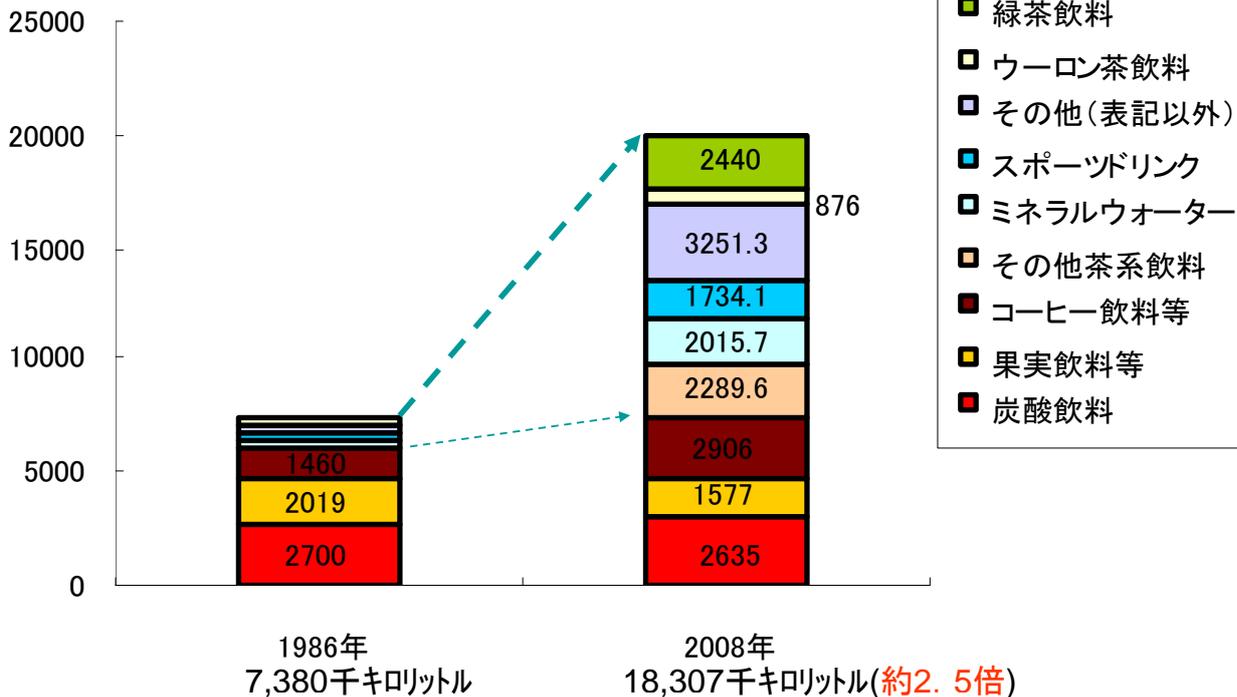
(社) 全国清涼飲料工業会の会員企業の内訳

	大手企業	中小企業	合計
企業数	75	304	379
割合(%)	19.8	80.2	100.0

2009年4月1日現在

清涼飲料水の市場成長（'86-'08）

単位: 千キロリットル



2008年生産量清涼飲料水生産量品目別比率

