

取り揃え業務移管に関する提案 (第2・3段階)

ステップ		年間手術件数 (%)	看護師の業務削減時間 (分/日)
08年9月	眼科	1138件 (19.8%)	81分
09年3月	第2段階	743件 (12.9%)	21分
09年4月		265件 (4.6%)	42分
09年7月	第3段階	1442件 (25.1%)	60分
09年9月	第4段階	411件 (7.2%)	15分
合計		3999件 (69.6%)	219分

キット導入による効果検証

◇ 手術室への定量的メリット

① 展開時間の削減 1日あたり約27分 (17%減)

② 取り揃え時間の削減 . . 1日あたり約20分 (4%減)

削減時間 ①	-16:39	-2:05	-2:11	-0:54	-3:08	-1:28
削減時間 ②	-12:39	-1:12	-2:02	-0:35	-1:49	-1:52

③ 包装ゴミ量の削減 . . . 1日あたり887g (34%)

重量比較/日	-563g	-111g	-76g	-52g	-80g	-5g
--------	-------	-------	------	------	------	-----

しっかりした効果検証を！
値段、経済効果だけで判断しない！！

卸業者に対する施策 - 一斉見積りについて

卸業者に対する施策を実施するにあたり、病院の改善姿勢に前向きな卸業者の取扱額を増やす事により、購入価格の最適化を図る為、一斉見積りを行い卸業者の病院の改善姿勢への協力度合いを見積り結果にて確認すると同時に購入費用の削減を図った。結果としてではあるが、金額的には、

年間試算34,904,962. 円の購入費用削減結果となった。

卸業者に対する施策

病院の姿勢に前向きな卸業者に対し購買品目をシフトし
医材価格の適正化を図る。

メーカー A	メーカー B	メーカー C	メーカーその他	
卸 A		卸 B	卸 C	卸 D

メーカー A	メーカー B	メーカー C	メーカーその他	
卸 A	卸 B		卸 C	卸 D

卸業者一斉見積りの実施

病院の改革へ臨む姿勢を明確に発信し、その施策としてプロジェクトを推進して行く事をサプライヤーへ明示する事で、改革へ協力しなければマーケットから淘汰されると認識をさせ、医材購入先・価格等の適正化を図る。