

第11-12单元

L. 该设计，拟从消费者角度出发，通过水龙头（取用资源）与剪刀（剪去资源）  
（节水）两个方面，表达50%的节约用水理念。希望人们珍惜每一滴水，节约资源。

废弃物品13



口才-7

废弃物品14

