

# 今年度の治験キャンペーン (製薬協“グッドコミュニケーション08-09”)

## ■ 関係団体等との連携：後援

- ・厚生労働省(医療の向上、国民への画期的新薬提供)
- ・(社)日本医師会
- ・日本医師会 治験促進センター(地域治験ネットワークの推進)

## ■ 多様な展開と継続的な発信

単に広告にとどまらず、各種媒体、ポスター貼付により、一人でも多くの方に「治験の重要性」および「新薬の価値」を訴える。

- ・全国紙 朝刊、リビング紙、医薬系業界専門紙 広告
- ・交通広告車内張り(主要都市JR、地下鉄)
- ・航空機内誌(国内線)広告
- ・治験実施病院 約1400病院にポスター貼付 \* 医師会、治験促進センターのご協力
- ・日本医師会雑誌(約170,000部)、薬剤師会雑誌(約10,000部)へ挟み込み
- ・全国市町村保健所、保健センターにポスター貼付 \* 厚生労働省のご協力
- ・製薬協ウェブサイトキャンペーンサイト開設、治験説明用小冊子のプレゼント
- ・各会員会社ウェブサイトへの相互リンクを実施