

血液事業を支える人たち

企業や公共団体



街頭イベントでの献血会場

呼びかけに応え緊急の協力も

場は例年、全国的に血液不足になる傾向があります。日赤では各血液センターが平日に供給する血液（赤血球）の3日分を「適正在庫」としていますが、血液型によってはこれを大きく割り込んでしまうことがこの冬もありました。

「O型の血液が不足しています」——各県の赤十字血液センターでは、こうした情報提供をしながら街頭での献血の呼びかけを行っています。

テレビや新聞の協力を得て呼びかけを強化したり、献血ルームの時間延長や献血バスの派遣数を増やすといった臨時の対応を行うことも。

昨年12月、東京都血液センターに献血をお願いしました。これまでふだん協力を得る企業・団体に臨時の協力要請を行なうことはありましたが、移転したばかりということもあり、近隣企業に呼びかけたのは初めてでした。

衛生放送で映画を配信する「WOWOWOW」も、センターの呼びかけに応えた一つ。同社の技術計画部長の小野寺正記さんは「ここに入っている関連会社の社員を含めて呼びかけました。7人が献血してくれました。近隣を大事にしたかったので、協力できていよかったです」と話します。

北海道は他県と違つて雪の季節の前に不足する傾向があります。

同病院の事務長の大澤良勝さんは「冬場を中心に年に3、4回くらい献血しています。一昨年は台風災害が多く全国的に血液が必要となつたため、北海道の血液も全国に供給されたそうですが、この時も協力しました。病院は血液を使う立場なので、献血は医療機関の使命とと考えています」と話します。

献血ルームや街頭献血などとともに、こうした企業や公共団体などの協力があればこそ、血液事業は成り立つてい

血液事業を支える人たち ②

献血募集呼びかける学生団体も

ボランティア

献血の募集を行うのは日本赤十字社の役割の一つですが、各血液センターなどの員のほか、ボランティアの在が欠かせません。

スマスマ献血キャンペーン」を全国で展開しました。委員長の高津夏海さんは地元・香川でこの活動を引っ張りました。

「ショッピング・モールで献血を呼びかけたんですが、181人のご協力がありました。夏のキャンペーンでも141人。血液センターの方は、若い人が呼びかけなどに参加すると献血者が増えると言つてくれます」



学生献血ボランティアが企画した献血の呼びかけ

いのちをつなないだ献血

過酷な治療を支えた輸血

卷之三

「献血してくれた人たちにありがとうの気持ちを伝えたい」と、小児がんとたたかっただある男の子のお母さんが日本赤十字社の献血ルームにメッセージを残しました。病気や事故の治療に使われる血液は、献血によってまかなわれています。献血者が減少する傾向にある近年ですが、その善意がなければ、日本の医療そのものが成り立たなくなってしまうといった過言ではありません。

がん治療にもっととも必要とされる輸血

交通事故など不慮の災害などの時に輸血は必要です。一般にそのイメージが強くありますが、実際液の使われ方では意外にも事故は少なく、もっと輸血が必要な場面は病気の治療です。病気のうち分ががん治療で、りょうすけくんがたたかった神経細胞腫もその一つでした。

輸血の使用状況

