

## 【事例2】

実施センター名：群馬県赤十字血液センター

実施名称：ザスパ草津献血応援スペシャルマッチ ～献血力～

実施日時(期間)：平成19年9月23日(日) 11:00～19:00

実施場所：県立敷島公園陸上競技場及び周辺

協力団体：ザスパ草津

実施目的：群馬県内初のプロサッカーチームであり、群馬県民から熱い期待と応援を受け群馬のシンボリック的存在となった「ザスパ草津」の選手に献血広報媒体(献血推進ポスター出演)になっていただくことにより、県民の献血意識の向上を図る。

実施内容：ザスパ草津ホーム戦ベガルタ仙台戦を献血応援スペシャルマッチとしていただき、献血実施及びPRを行った。(詳細は別添)献血推進ポスターに出演していただいた。

実施評価：会場内には多くの方が来場し、効果的なPRができた。

実施結果：受付者数54名、採血者数37名(400ml:25名、200ml:12名)献血の受付時間は当日の試合時間(16:00キックオフ)を考慮して12:00～16:00とし、15:30過ぎの受付者に対してはトラブルの無いよう、受付時に献血終了が試合開始に間に合わない可能性がある旨を伝えた。)

写真



《実施内容詳細》

＊献血実施

＊ザスパ草津、群馬県赤十字血液センターコラボエコバッグ配布（ルームキャンペーン、当日献血処遇品）

＊ゲートサイン



＊サインボール投げ込み

＊マッチデープログラム掲載

＊電光掲示板PR

＊選手による献血会場周辺献血PR（ポケットティッシュ配布）



＊ザスパ草津植木監督献血への協力



＊ポスター出演選手による献血会場及びスタジアム内音声献血PR《録音》

＊けんけつちゃん（着ぐるみ）、ザスパ草津キャラクター湯友くん（着ぐるみ）、及びキッズによるハーフタイム場内PR

＊ハーフタイム抽選会

＊TVコマーシャル