

献血に係る普及啓発事業

献血推進キャンペーン等の実施

愛の献血助け合い運動(7月)

はたちの献血キャンペーン

(1-2月)

献血推進キャラクター

「けんけつちゃん」の活用

「献血構造改革」(H17~)

~普及啓発の対象を明確にした効果的な活動や重点的な献血者募集を行う

- ① 若年層の献血者数の増加
- ② 安定的な集団献血の確保
- ③ 複数回献血者の増加



← 高校生向け普及啓発用テキスト

献血構造改革の目標 (平成17年度からの5年程度の達成目標)

若年層の献血者数の増加

10代・20代を献血者全体の40%まで上昇させる

平成17年度 33.4%

平成18年度 31.5%

平成19年度 29.2%

安定的な集団献血の確保

集団献血等に協力する企業数を倍増する。

平成17年度 24,220社

平成18年度 30,835社

平成19年度 34,059社

複数回献血の増加

複数回献血者を献血者全体の35%まで上昇させる。

平成17年度 27.5%

平成18年度 28.1%

平成19年度 29.5%