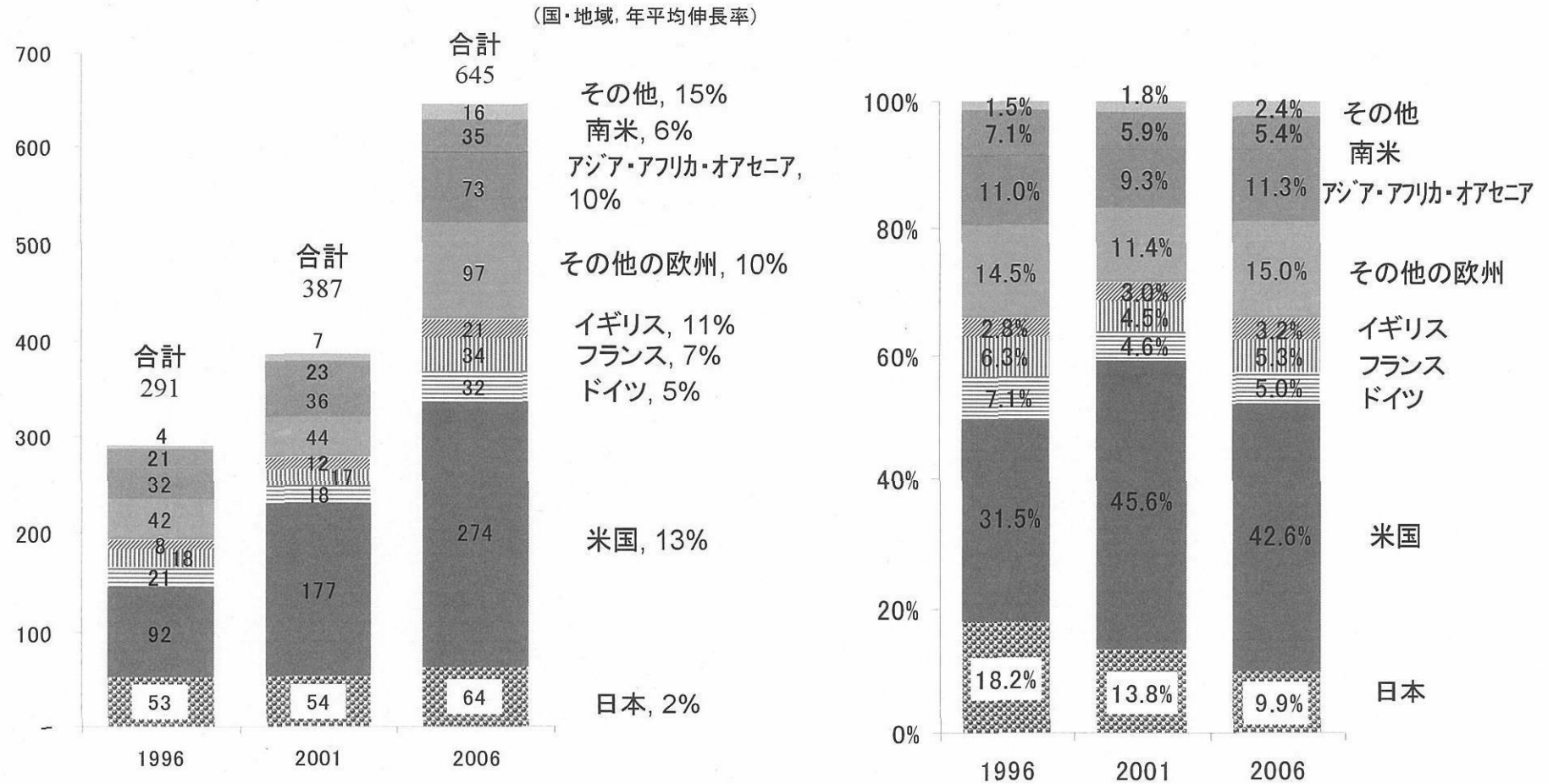


5 世界の医薬品市場規模およびシェアの推移

世界の医薬品市場規模の推移
(10億ドル)

世界の医薬品市場シェアの推移



出所: IMS Health, IMS World Review 1998・2002・2007(転写・複製禁止)

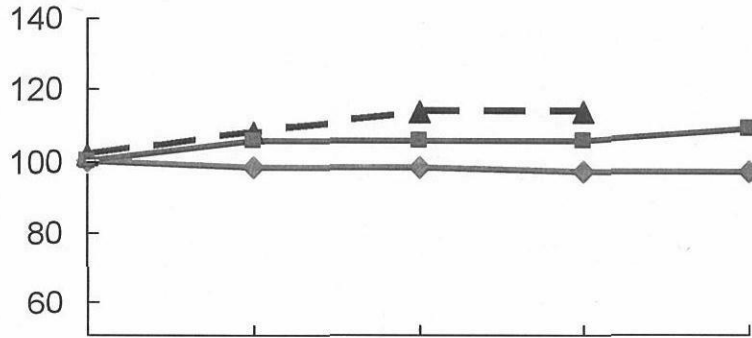
6 新薬薬価の継続的下落は日本独特の現象

各国における新薬の薬価経年推移*

(指数; 2003年 = 100)

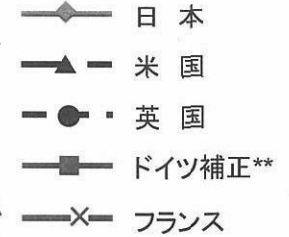
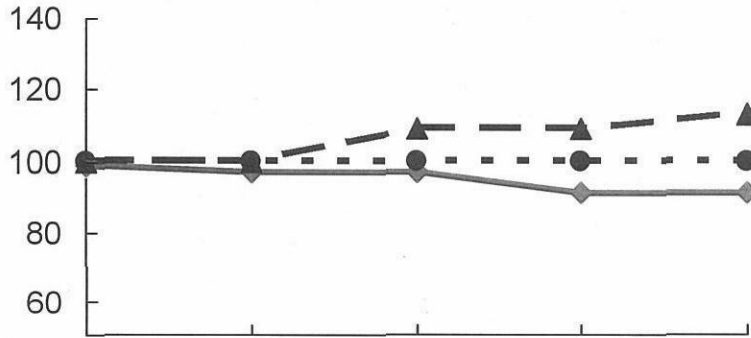
ザイボックス

(2003~06)



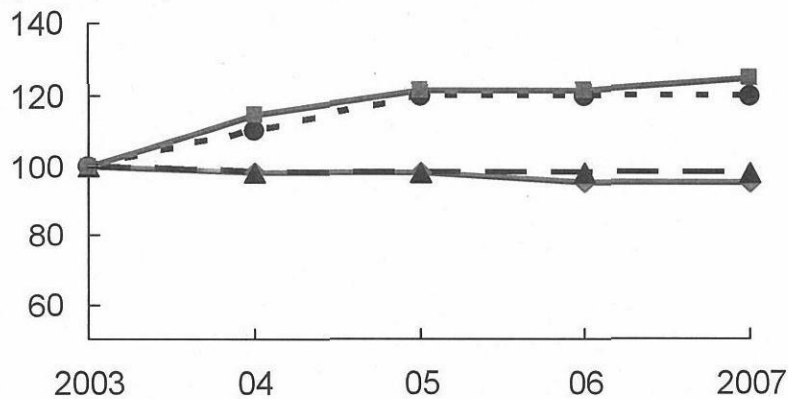
ハーセプチン

(2003~07)



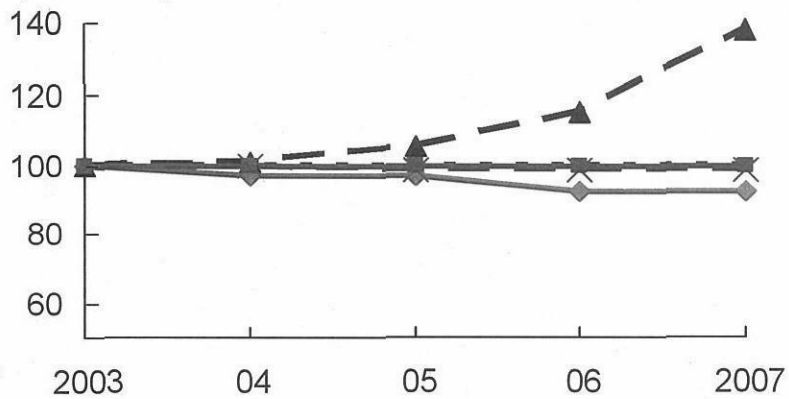
フルダラ

(2003~07)



プロトピック

(2003~07)



* ここに掲載した4剤は以下の薬価国際比較の要件を満たす(類似薬がない新薬、日英米独仏の5か国すべてで上市、日本以外の2か国以上でリストプライスが存在、各国で同一の剤型および規格が存在、上市後に剤型、包装単位等が変更されていない、日本において3回以上、実勢価格のみに基づく薬価改定が実施されたもの)

** 2004年の公定マージン率を見直し前のマージン率へ割り戻した値

出所: REDBOOK、Rote Liste、MIMS、VIDAL