

入場料等収入年度別推移

- 収入の大層を占める入場料収入は、頭打ち
- 体験料収入は、料金値上げや体験プログラムの充実等により、平成18年度以降2年連続して前年比5割増
- その他収入は、駐車場の有料化や企業広告開始、法人会員制度導入により、大きく増加

(単位:千円)

	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成18年度 (~1月)	平成19年度 (~1月)
収入総額	47,973	110,896	108,462	136,662	111,940	140,810
入場料収入	31,633	72,075	62,328	63,277	53,543	51,459
体験料収入	14,014	32,964	37,611	55,903	45,537	70,270
その他	2,325	5,857	8,524	17,481	12,860	19,082
うち駐車場利用料収入	95	63	76	6,610	5,552	5,199
うち企業広告収入	—	—	—	2,975	1,820	1,815
うち法人会員収入	—	—	—	100	0	2,125

※ 千円未満四捨五入の関係により積み上がらない場合がある。

<平成18年度実施>

- 職業体験プログラム体験料の見直し
 - (17職種) 無料 → 300円
 - (12職種) 300円 → 500円
 - (6職種) 1,000円 → 1,000円
- 職業体験プログラムの充実
従前のプログラムよりレベルを上げた「プログラム2」を、27職種で新設
- 職業体験枠の増加(多人数体験の実施)
体験サテライトスペースにおいて、団体客向けに通常の職業体験の定員を上回る人数で職業体験を実施
- 駐車場の有料化(「私のしごと館」利用者)
 - [乗用車] 無料 → 100円
 - [バス] 無料 → 1,000円
- 企業広告掲載開始 (収入実績) 975千円
(折り込み広告、インターネットバナー広告等)
- 法人会員制度創設 (収入実績) 100千円
「私のしごと館」事業を適切かつ円滑に推進するためのスポンサー費を企業等に負担していただく制度。特典として企業製品展示スペース無償貸与等がある。

<平成19年度実施>

- 企業広告獲得に係る営業強化(専門部署の創設)
 - ・企業広告掲載19年度収入見込) 815千円
 - ・法人会員制度19年度収入見込) 175千円
- 「日常の暮らしを支える熟練者たち」コーナーで体験イベントをほぼ毎週土日開催
平成19年度収入額(1月末現在) 621千円
- レストラン(弁当分)ロイヤリティの改定
「私のしごと館」がレストランに弁当を発注した場合のロイヤリティの引き上げ
 - ・平成19年度収入額(1月末現在) 998千円
 - ・平成18年度収入額(1月末現在) 681千円
- 職業体験プログラムの充実
従前のプログラムよりレベルを上げた「プログラム2」を、9職種で新設