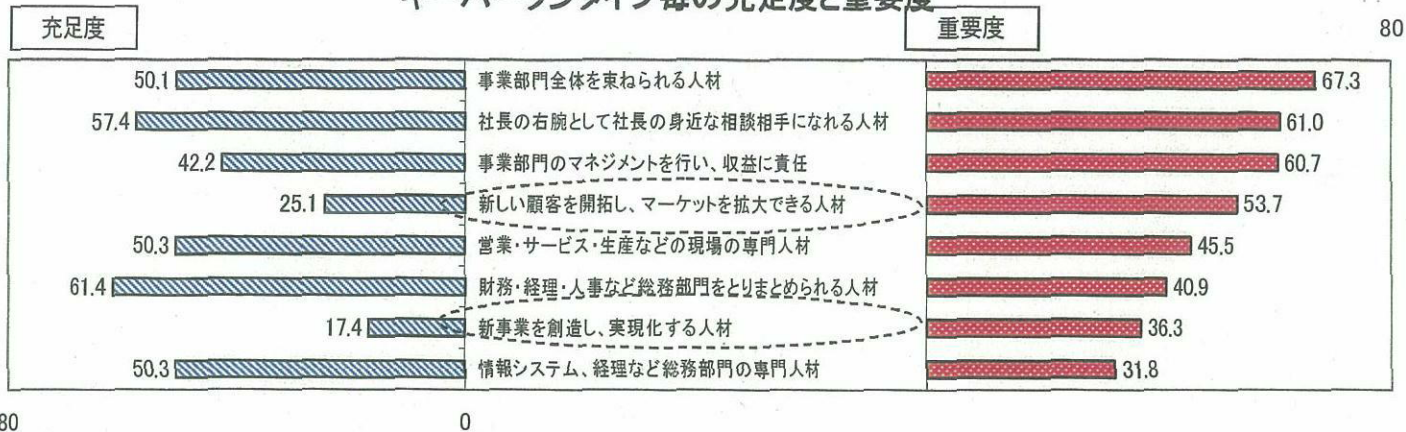


中小企業を支えるキーパーソン

○ イノベーションを生み出す人材が不足している。

キーパーソンタイプ毎の充足度と重要度



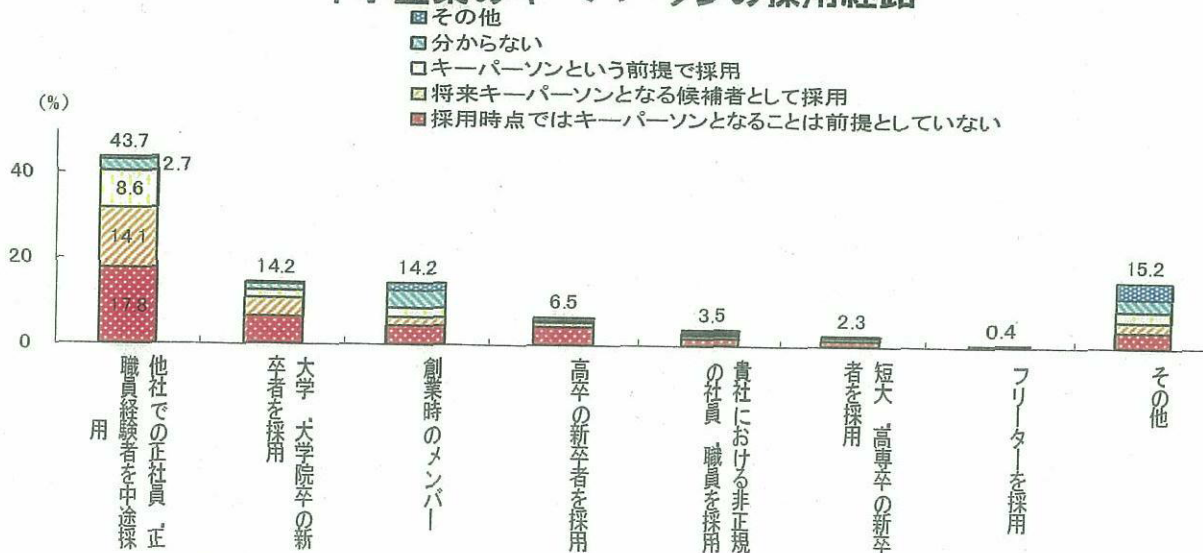
資料: (株)野村総合研究所「キーパーソンの育成や確保の実態に関するアンケート調査」(2006年11月)

(注): 「重要度」はその人材が「大いに重要」と回答した割合、「充足度」はその人材が「十分充足している」または「ある程度充足している」と回答した割合を集計した。

キーパーソンの定義: 「企業において役職などに関わらず、企業競争上、他社との差別化を図る上でも不可欠となるコアとなる業務を担う、他の社員・職員では代替の効かない人物で、原則、代表者以外の者」

○ キーパーソンは、中途採用が多く、入社時には選別されていない。

中小企業のキーパーソンの採用経路



資料: 中小企業庁「雇用環境および人材の育成・採用に関する実態調査」(2006年12月)

(注) 1. 中小企業のみを集計した。
2. 数字は、全体を100とした場合の割合。