

＜病院＞

役割：直接的，間接的情報提供

病院医師・
コメディカル
スタッフ

- ・患者に運動の重要性を理解してもらうために
わずかなコメント（前熟考ステージ用のコメ
ント：こちらが用意）を述べ，運動指針パン
フレットを配布してもらう。
- ・通院前など患者教育において運動実践の重要
性を説き（ハイリスク者用），運動指針パン
フレットを配布するように依頼する。ただし，
禁忌に注意。
- ・待合室に運動指針啓発のロゴ入りポスターを
添付してもらう。

31

＜関連学会＞

役割：権威による保証，効果的な情報提供，
学会大会・活動における啓発の機会を依頼

メタボリックシンド
ローム提唱学会
体力医学会
体育学会
健康教育学会
健康支援学会
健康心理学会
その他の関連団体
健康関連NPO団体

- ・学会に対して，運動実践の必要性について社
会に向けた声明文を出すように依頼する。内
容は，運動指針とできるだけ一致するよう
に，また運動指針が公刊されていることにつ
いても付加してもらう。
- ・学会ホームページから厚労省ホームペー
ジにリンクできるようにしてもらう。
- ・それぞれの学会大会や活動の場で，運動指
針啓発とリンクさせてもらい，厚労省サイ
ドから講演，説明，ワークショップの機
会を増加させてもらう。
- ・学術総会・大会開催時，または別に厚
労省後援の公開シンポジウムを開催して
もらう。

32

＜省庁および厚労省関連団体＞

役割：権威による保証，効果的な情報提供

厚労省
総務省
文科省
経産省
健康・体力づくり
事業財団
中災防
その他の関連団体

- ・ホームページの活用
- ・運動指針啓発のロゴの共同利用
- ・関連ホームページとリンク
- ・省庁，関連団体の共同声明およびロゴマ
ーク
- ・それぞれの活動における運動指針の利用
および同時使用（例：文科省子どもの体
力向上実践事業とのジョイント）
- ・季節ごとのキャンペーンでアピール
- ・運動指針活用に関積極的に協力している
企業・地域・団体に「協力認定」を
与える。

33

＜フィットネス関連産業＞

役割：効果的な情報提供，
商品・機器にロゴマーク

健康関連製品・
用品会社
自転車製造会社
商業フィットネス
クラブ
その他

- ・商品パッケージに運動指針にある標語の
印刷を依頼
- ・合わせて会社あるいは商品のロゴと
キャンペーンロゴ（厚労省）を併記する
ことによりパートナーシップを強調
- ・フィットネス施設内にロゴ入りポ
スター貼付の依頼
- ・啓発パンフレットの配布を依頼
- ・インストラクターの話題の中に指
針内容を入れてもらう。
- ・運動指針の積極的普及を行っている
会社・施設に厚労省「協力認定」証
またはステッカー（ロゴ入り）を
与え，公表できるようにする。

34

＜交通機関＞

役割：効果的な情報提供，駅階段利用の推奨

鉄道
バス
その他

- ・つり革広告，駅構内において運動指針に
関するポスターを貼付してもらう。鉄道
会社のロゴとキャンペーンロゴ（厚
労省）を併記することによりパート
ナーシップを強調してもらう。
- ・運動指針のアピールと並行して，駅
階段利用を促進するために階段利用
者の差別化（エレベータ・エスカ
レータは体の不自由な方のみ利用
するところであり，意識して階
段を歩きましょう）を行ってもらう。
- ・「運動指針活用週間」を決めて，
駅および車内アナウンスをお願いす
る。
- ・階段，エレベータ，エスカレータ
に自動音声で運動指針の存在をア
ピールしてもらう。

35

＜自動車・バイク製造会社＞

役割：運動不足による弊害について情報提供

自動車会社
レンタカー会社
その他

- ・乗り物に依存しない生活への注意を喚起
させる文言を説明書に入れてもらう
- ・運動指針ロゴの標記とともに指針が
発刊されたことを知らせる一文をい
れてもらう

36