

その1：わが国で緊急に行わなければならない内容は？

誰に，何を，どこで，だれから

- **Population**：メタボリックシンドローム発症の危険が最も高い40，50歳代の男性サラリーマン，準備ステージ；仕事が忙しい，時間がない人たち
- **Product**：健康利益のみならずその他の利益を強調；自分だけでなく家族への利益
- **Price**：負担感を少なくする工夫；まずは目の前のできることから
- **Place**：日常生活；運動よりも身体活動
- **Promotion**：負担感を減じるメッセージ×多チャンネル配信×会社，家族からの発信 11

その2：普及啓発に関わる提案

- **Promotion**：メッセージを効果的に伝えるためのコミュニケーション方略「効果的なコミュニケーション」
- **Population**：最重点に考えなくてはならないオーディエンスへの対策「重点的に働きかけるターゲットを決めて実戦可能で具体的働きかけを」
- **Partnership & Policy**：運動指針および運動指針パンフレットの活用
「誰に，どのようなことを依頼するのか」

12