

# Social Marketingの枠組み を用いた普及・啓発活動

早稲田大学人間科学学術院  
竹中 晃二

## 最初に一言！

- 運動指針の普及・啓発 ???
- 運動の普及・啓発活動を行い，運動指針はその材料とする
- 全国規模の普及・啓発活動は必要である  
-ブランドづくり
- 地域によってニーズや特徴，反応が異なるので，ある程度地域を分けてフォーマティブ・リサーチを行い，それぞれの地域版普及・啓発活動も考える -効果の増強