

医薬品の流通の現状について
(日本医薬品卸業連合会)

医薬品卸売業の経営状況

(単位:%)

	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度
(1)売上高伸び率	7.4	7.9	3.1	4.9	3.1	3.1	▲ 3.1	1.1	3.1	2.6	4.1	3.8	4.0	2.4
(2)売上総利益率	12.7	12.3	12.2	11.4	11.1	11.0	10.3	10.5	9.6	9.0	8.7	8.6	8.3	8.0
(3)販売費及び一般管理費率	11.2	10.3	10.4	10.2	9.8	9.7	9.8	9.3	8.9	8.6	8.2	7.7	7.4	7.5
(4)営業利益率	1.5	2.0	1.8	1.2	1.3	1.3	0.5	1.2	0.7	0.4	0.5	0.9	0.9	0.5
(5)経常利益率	1.4	2.0	2.0	1.6	1.6	1.6	0.8	1.5	1.0	0.8	0.9	1.3	1.3	0.9
(6)損益分岐点	88.7	84.2	84.5	87.1	86.2	85.8	92.5	86.4	89.7	91.5	90.0	86.1	85.0	89.6

(参考) R幅または調整幅		R15 (R幅方式導入)	R13	R11	R10 R8	R5 R2	調整幅2 (調整幅方式導入)							
薬価改定率		▲ 8.0	▲ 6.6	▲ 6.8	▲ 4.4	▲ 9.7	▲ 7.0	▲ 6.3	▲ 4.2					
医薬分業率	12.8	14.1	15.8	18.1	20.3	22.5	26.0	30.5	34.8	39.5	44.5	48.8	51.6	53.8
本社数(年度末現在)	351	331	318	305	291	277	260	232	217	180	175	154	147	143

注: 1. 本表の経営指標は、平成11年度までは卸110~120社、12年度~16年度は81~90社の集計結果である。

2. (1)は対前年度伸び率である。

3. (2)~(5)は、売上高に占めるそれぞれの比率である。

4. 「薬価改定率」には、再算定率分を含む。

資料: 1. 経営指標は、各年度の医薬品卸売業の経営概況。平成14年度の(1)は、クレコンR&C(株)の調査結果。

2. 「医薬分業率」は、日本薬剤師会調べ。

3. 「本社数」は、日本医薬品卸売業連合会傘下の各年度末の企業数。

卸のグロスマージンの内訳(年次推移)

(%)

年度	グロスマージン	売差	割戻し+アローアンス	(参考) R幅・調整幅
4	12.31	5.41	6.90	R幅 15
}				※
10	10.47	3.16	7.31	R幅 5 R幅 2(長期等)
11	9.58	2.40	7.18	↓
12	9.00	2.01	6.99	調整幅 2
13	8.67	0.50	8.17	
14	8.60	0.00	8.60	
15	8.30	-1.20	9.50	
16	7.96	-1.47	9.43	↓

資料: 医薬品卸業の経営概況

※平成5～9年度までのR幅の推移
(%)

年度	R幅
5	R幅 15
6	R幅 13
7	↓
8	R幅 11
9	R幅 10 R幅 8(長期等)

未妥結・仮納入の実態について

1. 200床以上の病院					
平成14年度において 妥結に至るまでの期間	取引先軒数に 占める割合	売上高に占める 割合	平成16年度において 妥結に至るまでの期間	取引先軒数に 占める割合	売上高に占める 割合
3ヶ月まで	27.5%	24.1%	3ヶ月まで	27.4%	15.0%
3ヶ月超 6ヶ月まで	22.6%	23.6%	3ヶ月超 6ヶ月まで	14.6%	12.0%
6ヶ月超 12ヶ月まで	42.7%	38.4%	6ヶ月超 12ヶ月まで	52.8%	59.2%
12ヶ月超	7.2%	13.9%	12ヶ月超	5.2%	13.8%

2. 調剤薬局チェーン（20以上の店舗を有するもの）					
平成14年度において 妥結に至るまでの期間	取引先軒数に 占める割合	売上高に占める 割合	平成16年度において 妥結に至るまでの期間	取引先軒数に 占める割合	売上高に占める 割合
3ヶ月まで	13.7%	15.4%	3ヶ月まで	26.6%	24.2%
3ヶ月超 6ヶ月まで	24.8%	24.7%	3ヶ月超 6ヶ月まで	24.9%	23.6%
6ヶ月超 12ヶ月まで	51.3%	44.9%	6ヶ月超 12ヶ月まで	38.2%	38.4%
12ヶ月超	10.2%	15.0%	12ヶ月超	10.3%	13.8%

※売上高に占める割合＝医療機関又は調剤薬局チェーンに対する年間売上高÷200床以上の医療機関又は調剤薬局チェーン
に対する年間売上高の合計

※本データは主要卸の各年度9月の実績を集計したものの。

(日本医薬品卸業連合会作成)

総価取引の実態について

※総価契約の定義

複数の品目が組み合わされている取引において、総価で交渉し総価で見合うよう個々の単価を卸の判断により設定する契約（単品総価契約）又は個々の単価を薬価一律値引で設定する契約（全品総価契約）をいう。

1. 200床以上の病院					
平成15年度	取引先軒数に占める割合	売上高に占める割合	平成16年度	取引先軒数に占める割合	売上高に占める割合
(1) 単品契約	52.2%	40.2%	(1) 単品契約	61.8%	48.2%
(2) 総価契約	47.8%	59.8%	(2) 総価契約	38.2%	51.8%
内訳 単品総価契約	36.4%	36.4%	内訳 単品総価契約	19.1%	22.4%
全品総価契約	11.4%	23.4%	全品総価契約	19.1%	29.4%

2. 調剤薬局チェーン（20以上の店舗を有するもの）					
平成15年度	取引先軒数に占める割合	売上高に占める割合	平成16年度	取引先軒数に占める割合	売上高に占める割合
(1) 単品契約	5.2%	2.2%	(1) 単品契約	0.4%	1.0%
(2) 総価契約	94.8%	97.8%	(2) 総価契約	99.6%	99.0%
内訳 単品総価契約	36.8%	20.0%	内訳 単品総価契約	4.3%	6.1%
全品総価契約	58.0%	77.8%	全品総価契約	95.3%	92.9%

全調剤薬局		
平成16年度	取引先軒数に占める割合	売上高に占める割合
(1) 単品契約	77.0%	54.9%
(2) 総価契約	23.0%	45.1%
内訳 単品総価契約	2.9%	10.2%
全品総価契約	20.1%	34.9%

※売上高に占める割合＝医療機関又は調剤薬局チェーンに対する年間売上高÷200床以上の医療機関又は調剤薬局チェーンに対する年間売上高の合計

資料) 日本医薬品卸業連合会加盟主要卸5社の各年度9月の実績を集計したもの