



国名をお選び下さい。



ホーム 検索 よくあるご質問 お問合せ サイトマップ

私たちのビジネ  
ス

喫煙と健  
康

私たちのビジネス環  
境

未成年者の喫煙防  
止

社会貢献活  
動

プレスセンタ  
ー

アクセス防止  
教育プログラム  
▶ マーケティング活動の基準  
主なプログラム

## マーケティング活動の基準



### 責任あるたばこのマーケティング活動とは？

私たちのマーケティング活動は確かに、時として子供たちの目に触れることがあります。私たちは未成年者の喫煙を減らすことを自らの企業責任のひとつとしていますが、それでは、たばこ広告の全面的な禁止を支持しないのはなぜなのでしょう？

それは、たばこ広告を禁止することで未成年者の喫煙問題が解決するとは思えないからです。未成年者の喫煙は、友人からの影響、若者の文化、家庭環境などの様々な要因が絡み合う複雑な社会問題です。この問題を解決するためには、たばこ会社を含む幅広い分野からの継続的な取り組みが必要であり、長期的な解決策を見出すためにお互いに協力しあうことが重要です。

私たちは、ビジネスを行うすべての国および地域で、喫煙が健康に及ぼす影響について一貫した見解を述べ、また私たちのたばこ広告が成人喫煙者のみを対象とすることをより確実にすることで、責任あるマーケティング活動を行っていくことを目指しています。各国の法律や規制の遵守に加え、たばこに関する法規制がさほど厳しくない国々では、フィリップモリス インターナショナル独自の厳格なマーケティング基準を長年にわたり適用してきました。

私たちのマーケティング基準には次のような規定があります。

- 当社のたばこ製品のブランド名やロゴマークがデザインされたTシャツ、帽子、傘などの配布、販売、あるいは提供は行なわない
- 法律で広告中の健康警告表示の文言、サイズ、形式、または位置が規定されていない場合、広告の総掲出面積の10%以上に相当するスペースに、明瞭な健康警告を自主的に表示する

このような基準を世界中で厳守することは、私たちが未成年者の喫煙防止に取り組む上で必要不可欠なことです。

日本では、日本たばこ協会(TIOJ)が、たばこ製品の広告・販売促進活動に関する自主基準を定めています。これに加えてフィリップ モリス ジャパンは、マーケティング活動が成人喫煙者を対象とし、未成年者にはアピールしないことをより確実にするため、フィリップ モリス インターナショナル(PMI)独自の「PMI広告およびマーケティングに関するポリシー」に則って、責任あるマーケティング活動を実施しています。TIOJが定める自主基準の詳細については、右のリンクをご覧ください。

詳細はこちらへ

### サイト内のリンク

当社のマーケティング規準  
[詳細](#)

社会における活動  
[詳細](#)

### 外部サイトへのリンク

(英語のみのサイトもあります)

社団法人日本たばこ協会  
[詳細](#)

### よくあるご質問

未成年者に喫煙してほしくないのであれば、製品の広告を一切やめたらどうですか？  
[詳細](#)

ホーム 検索 よくあるご質問 お問合せ サイトマップ ご利用規約

©2005 Philip Morris International Management SA





国名をお選び下さい。



[ホーム](#) [検索](#) [よくあるご質問](#) [お問合せ](#) [サイトマップ](#)

[私たちのビジネス](#)

[喫煙と健康](#)

[私たちのビジネス環境](#)

[未成年者の喫煙防止](#)

[社会貢献活動](#)

[プレスセンター](#)

## 主なプログラム

[詳細はこちらへ](#)

アクセス防止  
教育プログラム  
マーケティング活動の基準  
▶ [主なプログラム](#)

日本においては、日本たばこ協会(TIOJ)の会員であるたばこ業界各社が、未成年者の喫煙防止活動に共同で取り組んでいます。主な取り組みとしては、成人識別機能付自販機の開発・導入検証、販売店でのアクセス防止支援活動、未成年者の喫煙防止を啓発するコミュニケーションキャンペーンなどがあります。詳細については、下のリンクをご覧ください。



### [日本たばこ協会による未成年のアクセス防止活動](#)

日本たばこ協会(TIOJ)の会員企業各社の営業員が、販売店の意識啓発および各種支援ツールの活用を促進し、未成年者の購買防止に努めています。



### [日本たばこ協会によるコミュニケーションキャンペーン](#)

日本たばこ協会(TIOJ)では、未成年者に喫煙しないよう呼びかける啓発ポスターなどを制作し、全国の中学校、高等学校に配布しています。

## 外部サイトへのリンク

(英語のみのサイトもあります)

[社団法人日本たばこ協会](#)  
[詳細](#)

[日本たばこ産業株式会社](#)  
未成年者喫煙防止活動  
[詳細](#)

[ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン株式会社](#)  
未成年者の喫煙防止  
[詳細](#)

[ホーム](#) [検索](#) [よくあるご質問](#) [お問合せ](#) [サイトマップ](#) [ご利用規約](#)

©2005 Philip Morris International Management SA