

## 住 宅 事 情 の 国 際 比 較

項 目	日 本	ア メ リ カ	イ ギ リ ス	フ ラ ン ス	ド イ ツ	韓 国
人 口	126,926千人(2000年)	288,600千人(2002年)	59,554千人(2003年)	59,630千人(2003年)	82,532千人(2003年)	46,136千人(2000年)
世 帯 数	47,063千世帯(2000年)	109,297千世帯(2002年)	24,346千世帯(2002年) * Great Britain	23,810千世帯(1999年)	38,720千世帯(2002年)	14,312千世帯(2000年)
平均世帯人数	2.67人(2000年)	2.69人(2000年)	2.37人(2002年) * Great Britain	2.50人(1999年)	2.13人(2002年)	3.22人(2000年)
住宅ストック数	53,866千戸(2003年速報)	119,117千戸(2001年)	25,770千戸(2003年)	29,495千戸(2002年)	39,141千戸(2003年)	12,358千戸(2002年)※3
住宅着工戸数 (対住宅ストック比)	1,174千戸(2003年) 2.2%(2003年度/2003年)	1,953千戸(2004年) 1.6%(2004年/2001年)	212千戸(2003年度) 0.8%(2003年度/2003年)	294千戸(2002年) 1.0%(2002年/1999年)	297千戸(2003年) 0.8%(2003年/2003年)	667千戸(2002年) 5.4%(2002年/2002年)
世帯あたり戸数	1.141戸(2003年速報)	1.090戸(2001年/2002年)	1.024戸(2002年) * Great Britain	1.239戸(1999年)	1.011戸(2002年)	※住宅の数え方が所有単位のため比較できない
戸あたり床面積※1	96㎡(2003年速報)	148㎡(2001年)	87㎡(2001年)	97㎡(1996年) 99㎡(2002年)	95㎡(1998年) 85㎡(2001年)	84㎡(2000年)
(うち持家)	125㎡(2003年速報)	157㎡(2001年)	95㎡(2001年)	114㎡(1996年)	124㎡(1998年)	—
(うち借家)	48㎡(2003年速報)	113㎡(2001年)	75㎡(2001年)	76㎡(1996年)	76㎡(1998年)	—
一人あたり平均床面積	36.0㎡(2003年速報)	65.3㎡(2001年)	44㎡(2001年)	40.7㎡(2002年)	41.6㎡(2002年)	20.1㎡(2000年)
持 家 率	61.2%(2003年速報)	68.0%(2001年)	70.4%(2003年)	56.0%(2002年)	42.6%(2002年)	54.2%(2000年)
新築住宅平均価格 (年取倍率)	3,515万円(2003年) * 公庫利用者一戸建平均購入価格 4.9倍(2003年)	2,129万円(2001年) * 新築戸建住宅販売価格中位値 3.4倍(2001年)	2,547万円(2002年) * 住宅金融組合利用者の住宅価格 3.8倍(2002年)	1,576万円(1997年) * 戸建て住宅 4.7倍(1997年)	2,513万円(2002年) * 工事予定額を許可戸数で除した値 6.0倍(2002年)	— * 住宅総合計画 4.0倍(2000年)
社会賃貸住宅ストック数	約2,179千戸(2002年)	1,632千戸(1998年)	5,104千戸(2003年)	3,953千戸(1998年)	約2,300千戸(2001年)	約390千戸(2002年)
社会賃貸住宅フロー数	約21,000戸(2003年)	ほとんどなし(公営住宅) 約75,000戸(LIHTC 2003年)	19,138戸(2003年)	42,609戸(1998年)	14,740戸(2002年)	約51,000戸(2002年)
住宅手当予算額※2	—	19,028億円(2004年)	21,889億円(2001年)	6,999億円(2003年)	2,432億円(2004年)	—

※1 戸あたり平均床面積は、壁心換算値である。また、アメリカは長屋建・共同住宅を含まない。

※2 住宅手当予算額は、2003年の年平均為替レート(International Financial Statistics2004(IMF))により換算。

※3 韓国の住宅ストック数は所有単位であり、共同住宅でも区分所有でなければ1つの住宅として数えられている。

資料出所:国土交通省「社会資本整備審議会住宅宅地分科会 第5回基本制度部会資料(平成17年3月9日)」