

苦情・問い合わせから解決まで

JARO は、正しい広告を育てることをめざしています。

それは、消費者と広告する側が相互に信頼しあえるようにするためです。

JARO は下図のように、どんなときにも中立の立場で、公正に広告を審査しています。

●苦情処理のプロセス(概要)

