

4. ディスクロージャーとコミュニケーション

■ ディスクロージャーとコミュニケーションを推進するマネジメント体制の確立

- 1) 【基本方針】 ディスクロージャーに関わる基本方針を定め、公表していますか。
- | | |
|------------------|----------------------------|
| N：該当しない | N <input type="checkbox"/> |
| 0：定めていない | 0 <input type="checkbox"/> |
| 1：定めているが、公表していない | 1 <input type="checkbox"/> |
| 2：定めており、公表もしている | 2 <input type="checkbox"/> |
- (⇒2の場合、特筆すべき内容があれば簡潔に記入して下さい。)
- []
- 2) 【開示範囲・内容】 ディスクロージャーの開示範囲や内容について、株主（投資家）に限らず、多様なステークホルダーの意見を聴く仕組みはありますか。
- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| N：該当しない | N <input type="checkbox"/> |
| 0：ない | 0 <input type="checkbox"/> |
| 1：ある | 1 <input type="checkbox"/> |
| 2：あり、その意見は十分反映されていると考えている | 2 <input type="checkbox"/> |
- (⇒2の場合、具体的仕組みを簡潔に記入して下さい。)
- []
- 3) 【フィードバック】 多様なステークホルダーから寄せられた意見について、社長や取締役会に報告する仕組みはありますか。
- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| N：該当しない | N <input type="checkbox"/> |
| 0：ない | 0 <input type="checkbox"/> |
| 1：ある | 1 <input type="checkbox"/> |
| 2：あり、その意見は経営の改善にフィードバックされていると考えている | 2 <input type="checkbox"/> |
- (⇒2の場合、具体的仕組みを簡潔に記入して下さい。)
- []
- 4) 【ステークホルダーとの対話】 社長が、多様なステークホルダーと直接対話する仕組みはありますか。
- | | |
|------------------------|----------------------------|
| N：該当しない | N <input type="checkbox"/> |
| 0：ない | 0 <input type="checkbox"/> |
| 1：ある | 1 <input type="checkbox"/> |
| 2：あり、十分な成果をあげていると考えている | 2 <input type="checkbox"/> |
- (⇒2の場合、具体的取り組みを簡潔に記入して下さい。)
- []

■ その他（自由記述）

※その他、特筆すべき「取り組み」や「目標」「理想像」がありましたら、下欄にご記入下さい。

【取り組み】

【目標や理想像】

— 設問は以上です —