

## 2. 取引先

	主要項目	参考事例
企業の社会貢献活動に対する理解促進と連携の観点からの活動支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会貢献活動で連携する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域社会において、自社だけでなく、取引先などにも呼びかけて、それぞれの特性を活かして一緒に社会貢献活動を展開する。</li> </ul>

## 3. 株主

	主要項目	参考事例
企業の社会貢献活動に対する理解促進と支持の獲得	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会貢献活動について株主総会で支持を獲得する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>当期利益から配当金を差し引いた額の1%（上限あり）を、社会的な課題について継続的支援を実施するための「社会貢献積立金」とすることについて株主総会で決議を得る（リコー）</li> <li>株主総会の会場に、社会貢献活動を紹介するブースを設ける。</li> </ul>

## 4. 社員

	主要項目	参考事例
社会の一員としての自発的な社会参加の推奨・支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>支援制度を導入する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ボランティア休暇・休職制度を導入。</li> <li>NPOの活動等に参加する社員のボランティア活動を支援する「ボランティア活動資金支援制度」を導入。</li> <li>社員がNPO等に寄付を行う場合に、一定額を併せて寄付する「マッチングギフト制度」を導入。</li> <li>ボランティアリーダー育成制度を導入。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ボランティア情報を社員に提供する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社内イントラネット、社内報、ビデオ社内報等で、社会貢献関連のイベントやニュースを紹介。</li> <li>ボランティア情報誌、ボランティア活動に関する小冊子などを発行。</li> </ul>