

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 地域住民と交流する。情報交換を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 地域の住民代表や地元自治会などとの協議会、懇談会の実施。 ➤ 事業所単位での美化、植林、教育等の地域貢献活動を通じて、地域住民と交流。 ➤ 絵画・工作作品の展示スペースの提供。 ➤ 本社が所在する新宿の「企業区民」として、「新宿環境情報ネット」へ参加（損保ジャパン） ➤ 主要事業所での「地域環境報告会」の開催、「サイトレポート」の発行（コニカミノルタ）
--	--	---

7. NPO/NGO

	主要項目	参考事例
コミュニケーションの促進	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 様々な意見交換を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CSRレポートの内容に関して、ステークホルダーとの意見交換を実施する。 ➤ CSRレポートにNPOによる第三者意見書を掲載。

8. 途上国

	主要項目	参考事例
経営理念、行動規範の周知	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 途上国において、経営理念、行動規範を取引先に周知する。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 企業理念等の周知・徹底に向け、「AJINOMOTO GROUP PRINCIPLES」を編集、日英2カ国語にて冊子を作成し、グループ企業従業員に配付、説明会を開催（味の素） ➤ 児童労働、強制労働、差別、環境について、各国の社会的責任標準への適合を求める「取引先行動基準」の説明会を開催（イオン）
調達方針、調達手続きの明示	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 調達方針を公表する。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 資材発注等取引に関わる情報（調達の基本方針、調達計画等）をインターネット上で公開し、取引先に対する説明会を実施（東京電力） ➤ 「CSRを重視する企業と優先的に取引する」と宣言。世界の調達先にCSRの遵守を要請（東芝）
コミュニケーションの促進	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 現地法人で社内報を作成する。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 各現地法人が社内報を刊行。 ➤ CSRレポートの英語版を、途上国を含む全駐在員事務所のスタッフに配付。