

CSR推進ツールⅡ

「CSR主要項目と参考事例」

目次

I. コンプライアンス・企業倫理

基本原則	2 頁
1. 消費者・顧客	3 頁
2. 取引先	3 頁
3. 株主	4 頁
4. 社員	4 頁
5. 政治・行政	5 頁
6. 途上国	6 頁

II. 情報

基本原則	7 頁
1. 消費者・顧客	7 頁
2. 取引先	9 頁
3. 株主	10 頁
4. 社員	10 頁
5. 政治・行政	11 頁
6. コミュニティ	11 頁
7. NGO/NPO	12 頁
8. 途上国	12 頁

III. 安全と品質

基本原則	13 頁
1. 消費者・顧客	13 頁
2. 取引先	14 頁
3. 株主	14 頁
4. 社員	15 頁
5. 政治・行政	15 頁
6. コミュニティ	16 頁
7. 途上国	16 頁

IV. 人権・労働

基本原則	17 頁
1. 消費者・顧客	17 頁
2. 取引先	17 頁
3. 社員	18 頁
4. 政治・行政	20 頁
5. コミュニティ	21 頁
6. NGO/NPO	21 頁
7. 途上国	21 頁

V. 環境

基本原則	22 頁
1. 消費者・顧客	22 頁
2. 取引先	23 頁
3. 株主	24 頁
4. 社員	24 頁
5. 政治・行政	25 頁
6. コミュニティ	25 頁
7. NGO/NPO	26 頁
8. 途上国	26 頁

VI. 社会貢献

基本原則	27 頁
1. 消費者・顧客	27 頁
2. 取引先	28 頁
3. 株主	28 頁
4. 社員	28 頁
5. 政治・行政	29 頁
6. コミュニティ	30 頁
7. NGO/NPO	31 頁
8. 途上国	32 頁

各事例の社名記載について

- ・ 比較的多くの企業で実践されている事例…社名は記載せず
- ・ 個別の会社（業界）に特徴的な事例…社名（業界名）を記載
（なお、事例は社会的責任経営部会の関係企業から収集した）