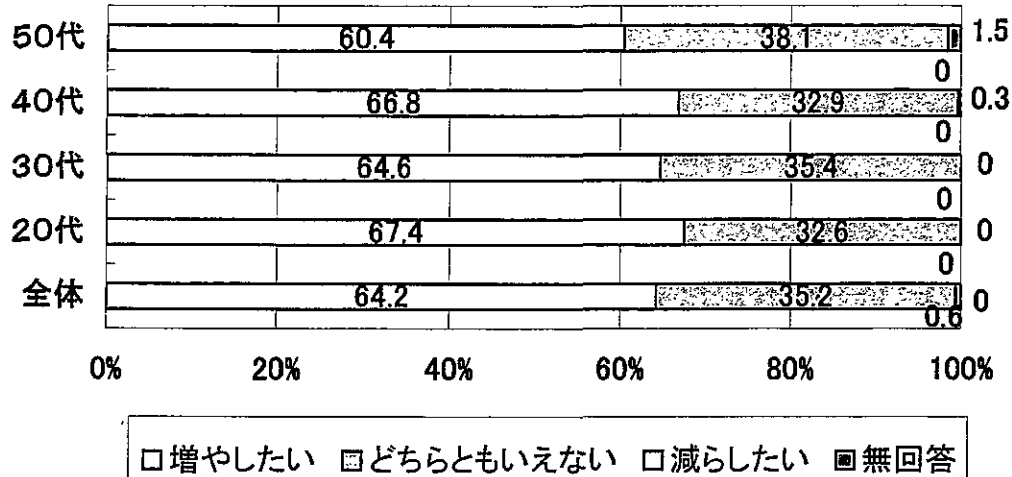


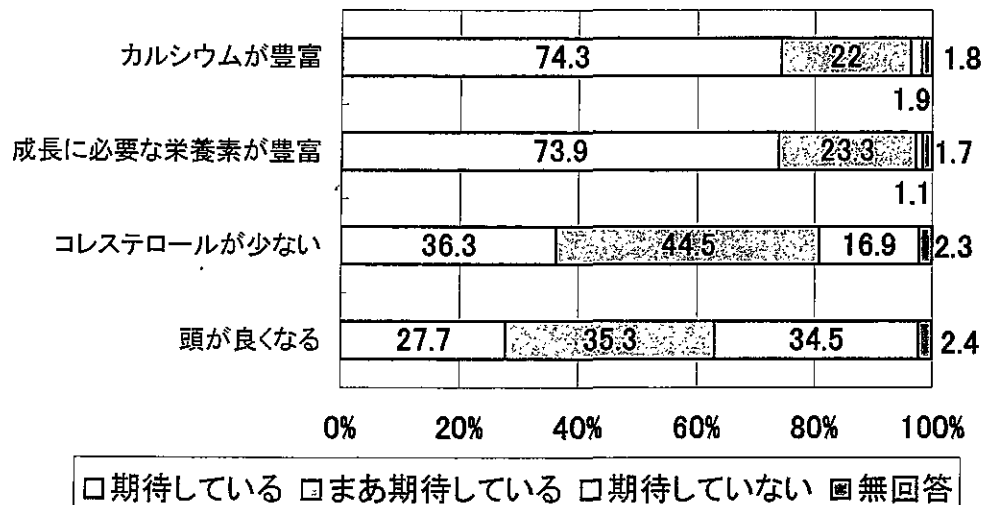
## ○魚食に対する消費者の意識

### 魚を主惣菜とした食事に対する意向(首都圏主婦アンケート)



調査実施団体: 社団法人大日本水産会  
 調査名: 水産物を中心とした消費に関する調査(首都圏主婦アンケート)  
 調査対象: 首都圏40km圏の年齢59歳以下、一般世帯の家事担当既婚女性  
 有効サンプル数: 837  
 調査期間: 平成7年11月~12月

### 子どもの食事としての魚への期待(乳幼児の保護者調査)



調査実施団体: 社団法人大日本水産会  
 調査名: 水産物を中心とした消費に関する調査(乳幼児の保護者調査)  
 調査対象: 東京、神奈川、千葉、埼玉の1都3県の保護者  
 有効サンプル数: 1,042  
 調査期間: 平成11年10月~12月